



© inturism.com

## Музейный десант назад в будущее

Новая музейная стратегия Благотворительного фонда В. Потанина стартовала двумя грантовыми конкурсами в рамках программы «Музейный десант».

Новая стратегия поддержки музеев — это своего рода коррекция развития на основании опыта и анализа 15-летней деятельности Фонда. Промежуточные итоги и масштабы и уникальны: создана профессиональная партнёрская сеть российских музеев, более 200 музейных проектов в 49 регионах России получили материальную и профессиональную поддержку, Фонд помог обучить более 500 музейных работников. «Важно отметить, что в 90% случаев реализация проектов, поддержанных Фондом Потанина, позволила музеям увеличить количество своих посетителей», — подчёркивает генеральный директор Фонда Лариса Зелькова. Программы фонда уже позволили музеям-грантополучателям превратиться в экспертные, исследовательские центры, почитаемые в широком музейном сообществе. «Мы стремились к тому, чтобы в музеях возникла потребность в новых способах работы с аудиториями, чтобы они начали ощущать себя частью сообщества тех городов и регионов, где они работают», — уточняет Лариса Зелькова.

С такими результатами уже можно почитать на лаврах, но зачем, если есть успех, удача и замечательная цель!

Приоритеты новой стратегии останутся теми же: доступность и привлекательность музеев для публики, их становление в качестве современных центров просвещения, а также повышение престижа профессии и самих музеев. Коррекция коснётся содержания и организации конкурсов — это основные инструменты проекта, а инструменты следует постоянно модернизировать.

Сейчас в городах России проходят презентации новой музейной стратегии Фонда. В филиале Государственного центра современного искусства в Екатеринбурге на презентацию собрались более 60 представителей музеев Пермского края, Свердловской, Челябинской, Тюменской областей.

Наибольшую заинтересованность вызвала программа «Музейный десант», приём заявок на которую начался 20 ноября 2014 г. «В рамках существовавшей музейной программы мы имели возможность направить авторов лучших проектов на стажировку в Великобританию, — рассказала на презентации исполнительный директор Фонда Оксана Орачева. — Это было достаточно интересно, но мы столкнулись с тем, что многие потенциальные участники программы просто-напросто переросли её. Сейчас мы постарались учесть возможности и потребности разных профессионалов. Можно принять участие в конкурсе и пройти стажировку там, где это наиболее целесообразно. В данный момент заграничные стажировки тематические — например, стажировки в США будут посвящены современным музейным технологиям. Тему и место стажировок в пределах России можно подбирать самостоятельно».

МЕТАЛЛУРГИЯ — СТР. 2

### «Норникель»: дивиденды растут и ускоряются

Выплата промежуточных дивидендов станет хорошим сигналом для рынка и поддержит доверие инвесторов к российской экономике.

ДЕВЕЛОПМЕНТ — СТР. 4

### Молодые леопарды выйдут на волю

Ахун, Фишт и Виктория за год в Сочинском питомнике подросли и сейчас активно осваивают навыки охоты на мелких животных и кабанов.

ЛОГИСТИКА — СТР. 5

### Как провозжат пароходство

«Норникель» направил миноритарным акционерам «Енисейского речного пароходства» обязательное предложение о выкупе акций.

ФАРМАЦЕВТИКА — СТР. 6

### «Превенар-13» уже спасает Россию от пневмококка

Конкуренентов не было. Весь рынок вакцин для профилактики пневмококковой инфекции достался «Петровакс Фарм» с его «Превенар 13».

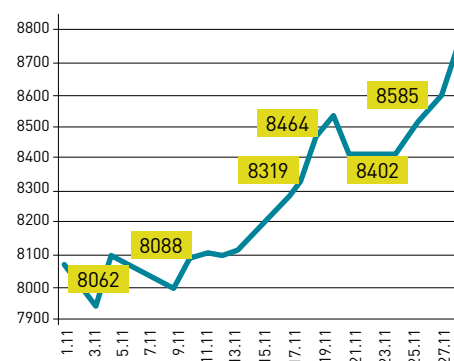
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — СТР. 8

### Навстречу трудным временам

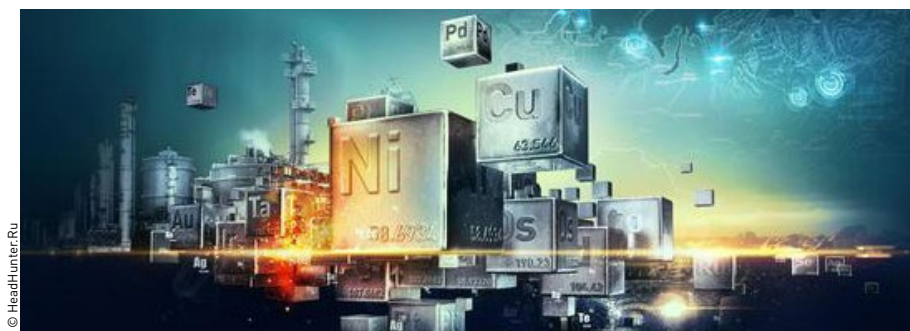
Какие приоритеты помогают людям выжить, выстоять и в любых обстоятельствах оставаться людьми.

### «Норникель» глазами рынка

01.11—30.11 Московская биржа (руб.)



Источник: данные Московской биржи



## Дивиденды растут и ускоряются

Совет директоров ГКМ «Норильский никель» поручил внеочередному собранию акционеров (ВОСА) компании принять решение о выплате дивидендов за девять месяцев 2014 года. Сумма составит \$2,78 млрд.

Стоимость одной акции «Норникеля» — 762,34 руб. (около \$17,6 по курсу ЦБ РФ на 31 октября). Из расчёта этой цены и будут производиться выплаты. Ожидается, что 11 декабря внеочередное собрание акционеров компании утвердит дивиденды, доходность которых составит 9,5%.

Уровень дивидендов зафиксирован в рублях. Владельцы обыкновенных акций могут получить 762,34 рубля за штуку, а держателям ADR выплатят эквивалент в долларах по курсу на дату расчётов.

Компания решила пустить на выплаты акционерам часть свободных средств. В частности, около \$1,5 млрд будут выплачены из выручки от продажи непрофильных активов и сокращения рабочего капитала. Стоит также отметить, что промежуточные дивиденды «Норникеля» за девять месяцев в 1,5 раза превышают размер финальных по итогам прошлого года — 469 руб. за одну акцию. А всего за прошлый год компания выплатила акционерам \$2,2 млрд.

На рынке ожидали, что «Норникель» потратит на выплаты значительно меньше — \$1,7 млрд. «Данная новость весьма позитивна для котировок «Норникеля», поскольку выплаты дивидендов должны быть произведены в текущем году, — считает аналитик ИК «Велес Капитал» Айрат Халиков. — Сообщение позитивно и для «Русала», который владеет более чем четвертью акций «Норникеля» и также является получателем дивидендов компании».

«Позитивная динамика изменений, происходящих в компании, позволяет нам ускорить дивидендные выплаты, что повысит эффективность управления акционерным капиталом, снизит пик платежей в 2016 году и продемонстрирует инвестсообществу результат мероприятий по повышению эффективности, проведённых в этом году. Уверен, что выплата промежуточных дивидендов станет хорошим сигналом для рынка и поддержит доверие инвесторов к российской экономике», — отметил гендиректор «Норникеля» Владимир Потанин.

Актуальный объём денежных средств на счетах «Норникеля» сейчас превышает \$3,5 млрд. Руководство компании считает целесообразным оставить на счетах \$1 млрд.

### «Интеррос» добавил «дочек» для «Норникеля»

Теперь холдинг владеет 30,41% акций ГКМ через несколько «дочек», зарегистрированных в трёх юрисдикциях. Вдобавок к существовавшим ранее Bonico Holdings, ICFI Cyprus, Montebella Holdings (Кипр), Sorange Investment (Британские Виргинские острова) и ХК «Интеррос», в капитале ГКМ появились аффилированные с ними структуры Olderfrey Holdings, Whiteleaves Holdings, Bolestone Services (Кипр) и Enalo Trading (Британские Виргинские острова).

### Разведывают Разведочную, Могенскую и Лебяжинскую

«Норильский никель» получил три лицензии Департамента по недропользованию Центрально-Сибирского округа. Компания займётся разведкой и оценкой месторождений сульфидных медно-никелевых руд на трёх площадях в Красноярском крае — Разведочной, Могенской и Лебяжинской. Срок действия лицензий — до ноября 2021 г. Не позднее середины 2016 года компания должна приступить к поисковым работам, а до середины марта 2019 г. подготовить и согласовать проекты оценочных работ.

### Обновлённая ТОФ способна на прорыв

В декабре на Талнахской обогатительной фабрике «Норильского никеля» вводится в эксплуатацию новый пусковой комплекс. Масштабная реконструкция началась ещё в апреле и была призвана решить три основные задачи: поднять качество продукции, расширить мощности по переработке и одновременно сократить выбросы оксида серы в окружающую среду.

Предполагается, что к 2016 г. объёмы переработки на фабрике можно будет увеличить с 7,5 млн т до 10 млн т никеля в год. Но на этом планы «Норникеля» по модернизации ТОФ не заканчиваются. Стратегия рассчитана на срок до 2018—2019 гг. По оценкам специалистов, мощности фабрики можно расширить до такой степени, чтобы перерабатывать до 20 млн т руды в год.

### Инвестиционные планы Кольской

Кольская ГКМ собирается за три года инвестировать в производство 21 млрд руб. Такие планы озвучило руководство компании во время Мурманской международной деловой недели. «Реализация экономически эффективного производства связана с эксплуатационными затратами и увеличением экологической безопасности — это две цели, которые мы достигаем одновременно, путём внедрения наивысших доступных технологий», — объяснил инженер-техдиректор ГКМ Сергей Крученко.

### Эффективный ремонт

В «Норникеле» разрабатывают систему мониторинга эффективности ремонтов. Куратором проекта выступил операционный директор ГКМ Сергей Дяченко.

Главная задача — автоматизировать сбор данных для оценки эффективности эксплуатации, содержания, техобслуживания и ремонтов оборудования. «Пилотная» версия проекта будет опробована на базе предприятий ЗФ «Норильского никеля». Среди них: рудник «Таймырский», Талнахская обогатительная фабрика и Надеждинский металлургический завод.

## До Арктики несколько шагов



© «Новости энергетики»

*Представители власти, бизнеса и экспертного сообщества обсудили в Петербурге проблемы развития Арктики. Организатором II Международного арктического правового форума «Сохранение и устойчивое развитие Арктики: правовые аспекты» выступил Институт законодательства и сравнительного правоведения при правительстве Российской Федерации при поддержке Госдумы РФ.*

Прошли те времена, когда Арктикой интересовались только учёные и туристы-экстремалы. По данным американской геологической службы, в материковой части арктического региона сосредоточены огромные запасы полезных ископаемых, включая 90 млрд баррелей нефти. Арктическая зона содержит большую часть российских запасов золота, хрома, марганца, платиновых металлов, коренных алмазов, угля, никеля, сурьмы, кобальта, вольфрама, ртути. Эта территория по праву считается кладовой природы, нужно только подобрать к ней ключи, ведь чтобы взять у Арктики её богатства, необходимо решить целый ряд социально-экономических проблем. И действовать представителям власти, науки и бизнеса необходимо сообща.

Заместитель директора Правового департамента ГК «Норильский никель» Дмитрий Михайлов озвучил предложения компании по законодательному регулированию отношений в Арктической зоне, преодолению дисбаланса в экономическом и социальном развитии заполярных и вразийских регионов. И первый из этих шагов к богатствам Арктики: сделать работу там привлекательной, найти адекватные стимулы, чтобы направить миграционные потоки в северные регионы страны. Такими стимулами могут стать и повышенные пенсии, и путёвки на отдых, и предоставление жилья, и многое другое. «Норникель» предлагает освободить от обложения страховыми взносами затраты работодателя, финансирующего покупку жилья работникам.

Михайлов особо подчеркнул необходимость предусмотреть возможность участия крупных промышленных компаний в создании территорий опережающего развития. Также государству неплохо бы оказывать поддержку работодателям, создающим рабочие места и инвестирующим не только в развитие производства, но и в социальную инфраструктуру. Недропользователь, исследующий территорию за счёт собственных средств, должен иметь приоритет в получении лицензий на геологическое изучение, разведку и добычу полезных ископаемых, считают в «Норникеле». И это право необходимо закрепить в законодательстве.

Предложения, высказанные на форуме, будут направлены в правительство и Федеральное собрание РФ.

### Быстринский ГОК как ответ санкциям

Ввод в строй Быстринского ГОКа в Забайкальском крае повысит устойчивость российской экономики и выведет на новый уровень российско-китайские экономические связи.

К такому выводу пришёл журнал «Эксперт», посвятивший комбинату большое исследование (№ 48). «В ситуации ужесточающихся экономических санкций Запада против России нам важно найти новых экономических

партнёров и новые рынки. От того, насколько успешно мы это сделаем, зависит не только внутренняя политическая и экономическая устойчивость (ведь в России должны создаваться новые рабочие места и запускаться новые проекты), но и мера давления, на которую готов будет пойти Запад», — пишет издание. «Эксперт» напоминает, что важность запуска новых работающих проектов в России была темой недавней беседы президента Владимира Путина и генерального директора ГК «Норильский никель» Владимира Потанина.

### Наша ответственность

«Норильский никель» уже не первый год вкладывает средства в поддержку традиционного быта и образа жизни народов Севера. Эта тема привлекла внимание журнала «Огонёк» (№ 46). «В последнее время государство уделяет особое внимание развитию Арктики, и, несомненно, в контексте ускоренного освоения региона будет меняться и положение людей, проживающих здесь, — пишет издание. — «Норильский никель» как главная компания в регионе и входящий в его структуру «Норильскгазпром» понимают свою социальную ответственность перед этносами, проживающими здесь испокон веков. Поддержка оказывается через грантовые конкурсы и благотворительные программы по финансированию проектов местных организаций, а также точно — в сложных ситуациях».

ГМК помогает школам, больницам и другим общественным учреждениям. «Компания то рентгеновский аппарат купит для больницы, то стиральную машину, то оснастит компьютерный класс, то возьмет на себя поставку еды в школу-интернат. А несколько лет назад на деньги «Норникеля» даже издали специальное пособие по математике для маленьких северян».

В прошлом году «Норильский никель» провёл конкурс социальных проектов «Наше будущее — Наша ответственность». Победили семь проектов, и компания выделила на их реализацию 3,5 млн руб. В нынешнем году в конкурсе примут участие самые разнообразные заявки — от пошива сценических национальных костюмов для ансамбля «Нулуksаан» до создания культурно-образовательного комплекса, посвящённого быту и традициям эвенков.

При поддержке «Норникеля» в Красноярске ежегодно проводится фестиваль «Большой аргиш», где выступают артисты Крайнего Севера и проводятся соревнования по национальным видам спорта.

### Первые среди 400

ГМК «Норильский никель» возглавила рейтинг «400 крупнейших компаний Сибири» по версии аналитического центра журнала «Эксперт-Сибирь». Компании оценивались по объёму реализации продукции и чистой прибыли в 2013 г. У «Норильского никеля» эти показатели составили 365876 млн руб. и 23546 млн руб. соответственно.

## Молодые леопарды выйдут на волю

*Год назад Ахун, Фишт и Виктория были забавными котятками из Сочинского питомника, а теперь это могучие леопарды, способные о себе позаботиться. Молодая поросль уже вовсю осваивает навыки охоты на мелких животных и кабанов. В мае их выпустят на волю.*

Это большая победа после нелёгкого пути. Центр разведения и реабилитации переднеазиатского леопарда был открыт в 2009 г. Для восстановления популяции сюда привезли пятёрку леопардов из Ирана и Португалии. Сначала ничего не получалось — иранские леопарды прекрасно себя ощущали и жили в своё удовольствие. Вот только размножаться не желали.

Первое потомство появилось только в 2013 г. Это постаралась пара из Португалии. Сейчас с учётом недавно появившихся на свет ещё трёх котят численность содержащихся в центре особей леопарда достигла 13, из них восемь — это потомство завезённых на этапе создания питомника взрослых животных.

Забота о возрождении популяции переднеазиатского леопарда — это часть экологической программы компании «Интеррос» на заповедной территории Сочинского национального парка. Строительству олимпийского объекта «Роза Хутор» также предшествовала тщательная экологическая экспертиза. «Мониторинг проводила группа авторитетных экспертов, — рассказывал в своё время председатель Совета директоров «Розы Хутор» и гендиректор «Интерроса» Сергей Барбашев. — Всё строительство шло по «зелёному» плану. Применялись «точечная» вырубка деревьев и компенсационная посадка. Наиболее ценная порода здешних мест — каштаны. Мы посадили 25800 молодых каштанов взамен вырубленных на территории площадью 50 га. Со стройки были пересажены растения, занесённые в Красную книгу России, переселены редкие виды жаб и ящериц».

## «Роза Хутор» признана лучшим горнолыжным курортом России



Такова версия премии World Ski Awards, которую называют «Оскаром туристической индустрии». В этом году выбор лучших горнолыжных курортов осуществлялся по результатам голосования экспертов турбизнеса и посетителей сайта. В церемонии участвовали более 200 представителей туристической и горнолыжной отраслей со всего мира и партнёры премии.

Лучшим горнолыжным курортом мира выбран Val Thorens, расположенный в Трёх Долинах

(Франция). Звания лучшего горнолыжного отеля мира был удостоен Stein Eriksen Lodge в США.

Но это первенство до поры до времени. Уже очевидно, что традиционные победители приобрели в лице «Розы» опасного соперника.

Престижная премия ещё до начала первого полноценного горнолыжного сезона — это серьёзная заявка. Прибавим к ней прямо-таки ажиотажный интерес туристов, причём не только российских. Ассоциация туроператоров России зафиксировала рост спроса на зимний отдых в Краснодарском крае, в первую очередь, в Сочи, где этой зимой ожидается более 1 млн туристов.

Столько же — более миллиона туристов — приняла одна только «Роза Хутор» с начала 2014 г. и по итогам лета стала самым посещаемым направлением в Сочи. Сегодня здесь действуют семь отелей в общей сложности более чем на тысячу мест. Плюс к началу сезона открываются два новых больших отеля — «Rosa Ski Inn» и «Rider's lodge» ещё на тысячу мест. Они расположены на территории олимпийской деревни на высоте 1170 м над уровнем моря. Также

## «Формула-1» как практикум для РМОУ

Студенты РМОУ прошли стажировку в Сочи на Гран при России в рамках «Формулы-1». Это был практикум по спецпрограмме, разработанной преподавателями университета совместно с сотрудниками «Сочи Автодрома». За каждым студентом была закреплена отдельная функция, каждый имел возможность поработать бок о бок с настоящими профессионалами. По результатам стажировки студенты РМОУ провели детальный анализ события, подготовили презентации своих исследовательских проектов, обозначили проблемные вопросы и предложили пути их решения.

Ректор РМОУ, профессор Лев Белоусов подтвердил заинтересованность вуза в партнёрстве с организаторами гонок. По итогам мероприятия предполагается создать ряд специальных проектов с целью популяризации «Формулы-1» в России, реализовать совместные волонтерские программы и провести научные исследования.

начинает работу комплекс шале в ста метрах от канатной дороги.

Компания Coral Travel открыла продажу пакетных туров на «Розу Хутор». Оператор организует два собственных чартера, работает с блочной перевозкой «Транс-аэро». В этом сезоне туроператор привезёт на курорт порядка 20 тыс. отдыхающих. Coral Travel приносит на «Роза Хутор» свои стандарты качества, и, что немало важно, свой детский клуб Sun Family Club.

Если в Европе впервые осталось много свободных мест в отелях на новогодние праздники, то на «Роза Хутор» все места раскуплены, включая два новых отеля курорта. «На Новый год все уже забронировано с начала осени, мы даже жалеем: могли бы продать лучше», — рассказал гендиректор курорта «Роза Хутор» Сергей Бачин. Дело не только в санкциях или курсе евро, уверяет он. Россияне уже поездили и всё посмотрели, а с точки зрения инфраструктуры для катания здесь лучшие возможности. «Это ближайший курорт от аэропорта. Даже французам быстрее из Парижа добраться до Красной Поляны, чем до Куршевеля», — говорит он.

## Как провозжат пароходство

*«Норильский никель» направил миноритарным акционерам Енисейского речного пароходства обязательное предложение о выкупе акций. ГКМ намерен выкупить 51 тыс. 380 обыкновенных акций по 4472,55 руб. за одну ценную бумагу. Таким образом, компания готова направить на консолидацию акций ЕРП 229,8 млн руб.*



© e-river.ru

Речной толкач Енисейского пароходства РТ-760 с баржей круглого леса.

Предложение хорошее для тех, кто по каким-то обстоятельствам готов расстаться со своим кусочком пароходства, хотя эти акции приносят стабильный доход.

Вот и за 9 месяцев 2014 года ЕРП увеличило чистую прибыль по РСБУ на 20,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 563,5 млн руб. Выручка предприятия выросла на 11,9% — до 3 млрд 276,8 млн руб. План по доходам выполнен на 106%. За навигацию 2014 года флот перевёз около 3 млн т грузов, из них 2,7 млн т сухогрузов, 190 тыс. т нефтеналива, 38,7 тыс. т леса. В том числе для «Норникеля» в прошедшую навигацию Енисейское речное пароходство перевезло свыше 1,4 млн т грузов. Сейчас навигация на северных реках закончилась, и флот ЕРП остался в портах, однако работы не прекращаются: суда обследуют, ремонтируют и модернизируют. ЕРП уже направило порядка 300 млн руб. на ремонт и подготовку флота к новому сезону.

Провожая корабли на зимние «квартиры», сами речники зимнее безвременье используют и для подведения итогов корпоративного смотра-конкурса. Серьёзное жюри из уважаемых в пароходстве профессионалов всесторонне проанализировало работу экипажей, начиная от порядка на судне и заканчивая соблюдением требований охраны труда и безопасности судовождения, и назвало тройку победителей. На этот раз первое место в конкурсе занял экипаж теплохода «РТ-701» под руководством капитана-механика Александра Воронцова. Второе место получил экипаж теплохода «Ангара-56» во главе с капитаном-механиком Николаем Болмосовым. Третье место поделили между собой экипаж теплохода «РТ-760» под управлением капитана-механика Николая Игнатенко и экипаж самоходной баржи «БРП-1019», ведомый шкипером Владимиром Кузаковым. Победителям в торжественной обстановке вручили ценные подарки и денежные премии.

### Рекордная навигация для Архангельского морского порта

Совет директоров ОАО «Архангельский морской торговый порт» избрал новый состав Правления на срок до 30 декабря 2017 г. По итогам 9 месяцев

порт увеличил объём чистой прибыли по РСБУ до 154,2 млн руб. — с 3,394 млн руб. за аналогичный период 2013 г. Продажи порта за этот период увеличились на 45,83% и составили 823,53 млн руб. Прибыль до налогообложения увеличилась в 36,89 раза и составила 194,4 млн руб.

### Интеркачество «Интерпорта»

«Интерпорт» успешно прошёл очередную проверку в аэропорту «Емельяново»: аудит обработки грузов и почты. Проверку организовала российская грузовая авиакомпания AirBridgeCargo, выполняющая регулярные рейсы на самолётах семейства Boeing 747 в 11 стран мира. Первый аудит «Интерпорта» AirBridgeCargo провела в июне 2012 года.

Программа аудита качества необходима для соответствия общепринятым мировым стандартам авиационной индустрии и направлена на улучшение качества предоставляемых услуг в грузовом терминале «Емельяново», совершенствование выполняемых процедур и процессов. При этом требования грузового авиаперевозчика AirBridgeCargo по многим параметрам превосходят общеустановленные нормативы — прежде всего, в вопросах безопасности и сохранности грузов, скорости обработки и информационного сопровождения перевозок.

На первом этапе были проверены процедуры перронного обслуживания, включая наблюдение за технологическими операциями во время разгрузки-погрузки регулярного грузового рейса Амстердам — Красноярск. Составляющие этого этапа: оценка состояния и работы перронной техники, документального сопровождения процедур, оборудования и специального транспорта для обслуживания воздушных судов. Оценили также квалификацию персонала, выполняющего перронную и терминальную обработку грузов в аэропорту.

На втором этапе были осмотрены складские помещения, протестирована система обмена информацией, изучена нормативная, правовая и технологическая документация. Особое внимание уделено процессам приёмки, оформления и подготовки к перевозке опасных грузов на международных воздушных линиях.

По итогам проверки аудиторы отметили высокий уровень организации работы оператора компании «Интерпорт» в «Емельяново» и дали ряд рекомендаций, которые приняты к рассмотрению и позволят повысить качество предоставляемых услуг.

В сентябре и октябре аудит компании «Интерпорт» с целью обеспечения авиационной безопасности и соответствия контрактным требованиям в аэропорту провели авиакомпании «Сибирь», «Глобус» и «Аврора».



© gtrnews.ru

## «Превенар 13» вступил в битву с пневмококком

*Минздрав завершил торги на поставку вакцины для профилактики пневмококковой инфекции. Победителем аукциона стала фармацевтическая компания «НПО Петровакс Фарм».*

Согласно условиям тендера, объявленного Минздравом России, вакцина для профилактики пневмококковых инфекций, входящая в Национальный календарь прививок, должна быть рассчитана на «максимально возможное покрытие инфекционных возбудителей». Таким требованиям из всех предложенных вариантов соответствует только одна вакцина — «Превенар 13», производимая компанией «Петровакс Фарм» совместно с международной компанией Pfizer. Вакцина покрывает 13 типов возбудителей инфекции (серотипов), которые, в том числе, наиболее распространены на территории России.

Выпуск вакцины подобного класса — один из наиболее сложных биотехнологических процессов в фармацевтике. Для него необходимы соответствующее техническое обеспечение и высокий профессионализм персонала. «Петровакс Фарм» является первым российским предприятием, реализовавшим трансфер технологий производства полной готовой лекарственной формы такой категории сложности и ответственности. Важными аргументами в пользу компании «Петровакс Фарм» являются также производство препарата по международным стандартам Надлежащей производственной практики (GMP) и его соответствие мировому уровню.

С этого года вакцина против пневмококка вошла в Национальный календарь прививок, иммунизация проводится бесплатно и массово для детей раннего возраста. На закупку вакцины из бюджета выделено 4,1 млрд руб.

Основной объём поставок компания уже успела отгрузить в российские регионы — поставлено более 1,6 млн доз. «Впервые в России начата массовая иммунизация детей против пневмококковой инфекции», — отметил заместитель генерального директора «НПО Петровакс Фарм» Леон Коган. — Это имеет огромное значение для отечественного здравоохранения. Наша компания является единственным российским производителем 13-валентной противопневмококковой вакцины. И нам очень важно в кратчайшие сроки обеспечить регионы необходимым количеством препарата».

Это важно для всей России: проблема пневмококковой инфекции чрезвычайно актуальна, учитывая её распространённость и страшные последствия — от инвалидности до смерти. По данным экспертов Минздрава России, пневмококк занимает первое место среди причин возникновения пневмонии, менингитов и бактериальных отитов у детей первых пяти лет жизни, а также первое место по летальности среди детей первого года жизни.

## Форум инвесторов

«Петровакс Фарм» выступил партнёром Третьего российского медицинского инвестиционного форума, который прошёл 18 ноября в РСПП. Пул организаторов мероприятия более чем серьёзный: Клуб инвесторов фармацевтической и медицинской промышленности при поддержке и участии Российского союза промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палаты России, Министерства здравоохранения РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития РФ, Российской академии наук.

Основные цели форума — обсуждение проблем отрасли и перспектив её развития; объединение усилий бизнеса и органов госвласти в сфере социально-экономического развития фармацевтической промышленности.

Форум предоставил возможность для открытого диалога предпринимателей с представителями органов законодательной и исполнительной власти, обмена мнениями и презентации успешных проектов в здравоохранении.

В этом плане «Петровакс Фарм», как ведущая биофармацевтическая компания России и член Клуба инвесторов фармацевтической и медицинской промышленности, вызвала особый интерес форума и её представителям было что рассказать коллегам. «Петровакс» активно участвует в отраслевых мероприятиях, которые способствуют развитию отечественного здравоохранения, инвестирует в образовательные, научно-практические, социальные и инновационные проекты, направленные на реализацию государственных программ.

## В Петербурге создан научно-образовательный центр

В Петербурге будет создан научно-образовательный центр по разработке и производству иммунобиологических препаратов. Соглашение об этом на форуме «Life Science Invest» подписали Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия, НИИ Гриппа и компания «Петровакс Фарм». На базе «Петровакса» планируется создание центра фармацевтического производственного образования. Основная задача партнёрства — обучение работников фармацевтической отрасли.

## Интересное кино

«Интеррос» продал сеть кинотеатров «Синема Парк». Сумма сделки не разглашается, но аналитики сошлись во мнении: цена справедливая. Кто покупатель, пока официально не объявлено, но некоторые СМИ называют Саида Керимова, сына бизнесмена и члена Совета Федерации Сулеймана Керимова.



© mbstov.ru

«Интеррос» давно следует отработанной стратегии: создали проект, сделали из него лидера, продали профильному инвестору, прилично при этом заработав. Конечно, новый собственник, скорее всего, найдёт свой путь, даст проекту новые стимулы для дальнейшего роста. «Новый владелец, судя по проявленному интересу, будет

заниматься развитием сети и привлечением новых зрителей» — убежден Олег Иванов, гендиректор экспертно-исследовательской организации «КиноЭкспертиза».

Проектом «Синема Парк» можно гордиться. Эта сеть кинотеатров — крупнейшая в России наряду с «Формулой кино» и «Каро». Рентабельность более 20%, практически отсутствуют долги, 30 кинотеатров в 18 городах России.

В 2011 году сеть вышла на первое место по совокупным кассовым сборам и была награждена национальной премией в области бизнеса «Компания года-2011» в номинации «За вклад в развитие киноиндустрии страны».

При этом за «Синема Парк» закрепилась репутация сторонника прогресса, сеть действительно находится в авангарде передовых технологий. В октябре 2012 года она первая внедрила формат 4DX — революционное достижение в области кино и развлечений. Зрители получили возможность глубже погружаться в атмосферу фильма. Например, трястись вместе с героями в уходящем от погони автомобиле, чувствовать дуновение ветра, капли дождя и так далее.

Партнёр компании Berkshire Advisory Group Александр Артемьев считает, что инвестиция носит недолгосрочный характер: «Это не просто бизнес. В кинотеатрах предполагаются фудкорты, это целый комплекс. Объём и спрос этой услуги разными темпами, но, тем не менее, периодически растёт. Скорее всего, это некое стратегическое вложение с расчётом на рост капитализации бизнеса с последующим выходом из него. Я думаю, что это так. Стратегически это интересный актив, но всё зависит от концепции управления, насколько она будет успешной и удачной, понимая, что новый приобретатель не является бенефициаром этого рынка, скорее всего, это вложение под выход», — считает эксперт.

## А не замахнуться ли нам на «Сделку года»!

Покупка компанией «Газпром Медиа» 100% холдинга «ПрофМедиа» оказалась в номинации «Сделка года» престижной «Премии РБК 2014». Холдинг «Газпром Медиа» скупает самые заметные и значимые активы на российском медиарынке.

«ПрофМедиа» — один из крупнейших частных холдингов в России. Компания демонстрирует устойчивый рост. Её выручка

в 2012 г. составила почти 20,2 млрд руб., что на 17,7% больше, чем годом ранее. За активы «ПрофМедиа», среди которых «ТВ-3», «Пятница» и «2x2», четыре радиостанции и кинокомпания «Централ Партнершип», «Газпром Медиа» заплатил «Интерросу» \$ 602 млн. Стороны договорились в конце 2013 года, однако окончательно сделка была закрыта в феврале нынешнего года.

Торжественное награждение лауреатов «Премии РБК-2014» состоится в декабре.

## Суббота с «Рамблером»

«Рамблер» запустил новый проект, цель которого — не дать людям скучать в выходные. Компания решила помочь им спланировать и организовать свой досуг. Куда пойти, что посмотреть и почитать, где купить, как организовать досуг детей — теперь на эти вопросы сможет ответить «Субботний Рамблер». Создатели проекта постарались, чтобы у человека, открывшего «Субботний Рамблер», быстро и чётко сложилась картина выходных. Тут вам и лучшие рестораны, и концерты, и главные новинки в области кино, литературы и видеигр, а также спорт и развлечения на открытом воздухе.

## На стартап!

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) совместно с компанией Rambler&Co запустит акселератор стартапов. Цель — поддержка проектов, ориентированных на конечных потребителей. Сферы деятельности этих проектов — медиа, туризм, электронная коммерция, реклама и финансовые технологии. Команды, прошедшие отбор в программу акселерации, смогут в течение трёх месяцев пройти обучение и получить финансовую поддержку от ФРИИ в размере 1,4 млн руб. Что касается участия Rambler&Co, то компания намерена предоставить стартапам экспертную поддержку и доступ к своим ресурсам. Это позволит командам-участникам провести тестирование своих продуктов.

## Уютная площадка для разборок

Крупнейшие товарные интернет-агрегаторы России — eBuy, Price.ru (входит в группу компаний Rambler&Co), Wikimart, Товары Mail.Ru и Яндекс.Маркет запустили программу НОТА (Независимое объединение товарных агрегаторов). Программа призвана создать площадку, на которой покупатели, магазины, производители и товарные агрегаторы могли бы решать любые проблемы, связанные с приобретением товаров в интернете и дальнейшим их использованием. На первом этапе агрегаторы вводят общую процедуру рассмотрения жалоб на магазины, торгующие контрафактом. Официальный сайт программы заработал 1 декабря 2014 года.



© aei.org.ru

## Кто спасётся в трудные времена

В рамках проходящего в Москве IV Международного форума МГИМО «Социальная ответственность: вызовы времени» состоялось ток-шоу «Социальная ответственность: как сохранить общие ценности в период нестабильности?».

Участники мероприятия попытались найти ответы на вопросы: что такое социальная ответственность, что помогает людям и организациям оставаться ответственными в трудные времена; как оставаться ответственными, даже когда это «невыгодно»; что нужно делать, чтобы формировать социальную ответственность в людях.

Мнение большинства аналитиков свелось к мысли, давно сформулированной выдающимся отечественным мыслителем Юрием Лотманом: отчего человеку больно? Кому-то от удара, другим — если задела близких. Когда больно от чужой боли — это и есть самый правильный ответ. Такие приоритеты помогают людям выжить, выстоять и оставаться людьми в трудные времена.

Замгендиректора по социальной политике и связям с общественностью «Норильского никеля» Лариса Зелькова заметила, что «невозможно заниматься бизнесом, не отвечая за обременения, которые бизнес создаёт. Невозможно заниматься бизнесом, не занимаясь людьми. Приятно, что с каждым годом количество компаний, которые определяют для себя ценностью ответственность перед собой, своей семьёй, своими работниками, растёт. В России практически не осталось серьёзных компаний, которые не занимались бы благотворительностью и не понимали значения социальной ответственности», — добавила ток-шоу оптимизма Лариса Зелькова.

## Учиться в РМОУ становится всё интереснее

В соответствии с заключёнными соглашениями стажировка студентов РМОУ проходит на крупных спортивных объектах Сочи. Это ледовый дворец «Айсберг», комплекс трамплинов, трасса лыжного двоеборья, малая ледовая арена «Шайба», парусный центр и гостинично-оздоровительный комплекс «Парус». Во время практики студенты закрепляют полученные теоретические знания и знакомятся с бизнес-процессами на действующих спортивных предприятиях.

Они изучают учредительные и нормативные документы, структуру предприятий, методы управления и фиксируют этапы и результаты прохождения практики в специальных дневниках.

Ещё хорошая новость. Согласно договорённости между Президентской библиотекой и РМОУ в следующем году в Сочи будет запущен электронный читальный зал с доступом к 350 тыс. книг, различной уникальной документации, фотогалереям, аудио- и видеоматериалам. Залом смогут пользоваться не только учащиеся и преподаватели вузов, но и все жители Сочи.

## Хорошие новости у победителей конкурсов Фонда В.Потанина

- В рамках «Ночи искусств» в Доме-музее Марины Цветаевой прошла выставка «Поэтические машины». Каждый посетитель мог создать собственное литературное произведение творческими методами поэтов и писателей литературных течений последнего пятидесятилетия. Выставка появилась в рамках проекта «Мир-текст-музей» сотрудника Самарского литературного музея Андрея Рымаря, победителя конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире».

- В Твери возле Исторического факультета Тверского госуниверситета прошёл «здоровый» флэшмоб. Организаторами выступили участники стипендиальной программы «Давай 5! Больше отличного!» при поддержке ТвГУ и Ассоциации потанинских стипендиатов. Участники флэшмоба вместе со специалистом обучали всех желающих серии физических упражнений, которые поддерживают тонус всех мышц.

- В тверском торговом центре «Рубин» состоялся первый танцевальный флэшмоб в поддержку донорства. Он был организован Ассоциацией потанинских стипендиатов в рамках социального проекта «Подари каплю Надежды», целью которого является популяризация и развитие донорского движения среди молодёжи Тверской области.

- Тольяттинский «Телеканал Губерния» информирует об открытии в городе оригинальной выставки «Ниже Нижнего». «Нетривиальный подход её авторов к краеведению был отмечен грантом Благотворительного фонда В. Потанина», — говорится в репортаже. Выставка представляет историю Поволжья языком правдивого вымысла и неправдоподобных фактов, — озвучил парадокс телеканал. Добавил интриги и портал «Городские Ведомости» (18.11.2014, «Про акобьяку и... шерстяную рыбу»): «Художники, чьё творчество представлено в рамках выставки, творят неоновым светом и современными цифровыми технологиями. Они работают с деревом и стеклом. Задают вопросы и высмеивают скуку. Порождают тягу присоединиться. Порождают тягу присоединиться. К веселой мистификации. И к заговору против».



## Гусь-хрусталь ещё себя покажет!

Пожалуй, трудно найти в России человека, который не знал бы Гусь-Хрустальный как родину замечательных изделий из хрусталя. Музей хрусталя им. Мальцовых, отметивший недавно 30-летний юбилей, стал победителем конкурса Благотворительного фонда В. Потанина и участником ежегодного Музейного гйда.

Музей — это всё, что осталось от знаменитого производства, насчитывающего три сотни лет. Фабрика закрылась совсем недавно — в ноябре 2011 года...



[Путеводитель «Музейный гайд», Музей хрусталя им. Мальцовых в Гусь-Хрустальном](#)

А начиналось всё так: в 1756 году купец Аким Мальцов открыл хрустальную фабрику на реке Гусь. Творения из благородного хрусталя быстро вошли в моду: за ними стали приезжать богачи из столицы и даже посланники царского двора. Вокруг фабрики вырос городок — тот самый Гусь-Хрустальный. В 1892—1903 гг. по проекту профессора Академии художеств Леонтия Николаевича Бенуа здесь был построен грандиозный Георгиевский собор. В 1974 году решением исполкома Владимирской области храм был передан Владимиро-Суздальскому музею-заповеднику для создания Музея хрусталя. Началась масштабная реставрация. И длилась она до 1983 года, когда Музей хрусталя принял первых посетителей.



© vilenia.livejournal.com

Экспозиция позволяет проследить все ступени становления отечественной школы стеклоделия, начиная с середины XVIII в. В основе музейного фонда — заводская коллекция стекла и хрусталя, созданная тремя поколениями фабрикантов Мальцовых.

В музее собраны 56 предметов, выполненных в «технике Галле», — наследие эпохи модерна. Эта особая техника возникла благодаря знаменитому французскому художнику стекла Эмилю Галле и получила широкое распространение как в Европе, так и в России. На Гусевской фабрике изготовление художественных изделий

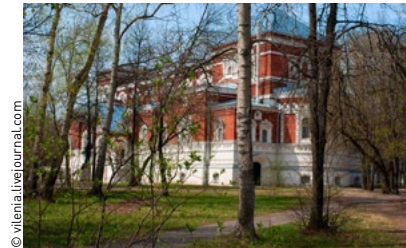
«в стиле Галле» было налажено в 1913 году. Музей хрусталя предложил внимательно изучить эту уникальную технику цветного многослойного стекла с резьбой и травлением. И подал заявку на участие в программе «Первая публикация» Благотворительного фонда В. Потанина. Итогом



© ТАСС

[Смотреть издание «Линии Галле»](#)

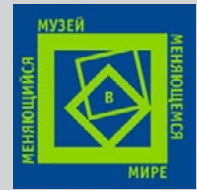
стало издание книги «Линии Галле». Программа «Первая публикация» привлекла к участию в проекте Эрмитаж, Исторический музей, дворцы-музеи «Гатчина», «Павловск», «Петергоф», «Царское Село», Государственный музей керамики и «Усадьбы Кусково», Музей художественного стекла Елагинского дворца-музея русского декоративно-прикладного искусства и интерьера XVIII—XX вв. Так силами музейного сообщества возрождается незаслуженно забытый интерес к хрустальному.



© vilenia.livejournal.com



© vilenia.livejournal.com



**МЕНЯЮЩИЙСЯ МУЗЕЙ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ** — первый и самый крупный грантовый конкурс Благотворительного фонда В. Потанина по поддержке музеев России. В рамках конкурса музеи должны представить и защитить свою оригинальную концепцию, продемонстрировать, как именно их проект улучшит ситуацию в городе и регионе. За десять лет проведения конкурса на него подавали заявки около 4,5 тыс. музеев. Грантовую поддержку получили 206 лучших проектов из 49 регионов России. Мы рассказываем о наиболее ярких музейных проектах конкурса.



© vilenia.livejournal.com

## ИНТЕРРОС REVIEW

Ежемесячный информационно-аналитический бюллетень ЗАО «ХК «Интеррос». Распространяется в электронном виде [www.interros-review.ru](http://www.interros-review.ru)

**Главный редактор:** Антон Муравьев  
**Шеф-редактор:** Нина Рыжкина  
**Редактор интернет-версии:** Юлия Попова  
**Тексты:** Ксения Веретенникова (руководитель авторского коллектива)  
**Информационное обеспечение:** Антон Машкин (руководитель информационной группы), Татьяна Грезнева, Мария Каталова, Пётр Куликов, Евгений Трифонов  
**Макет и верстка:** Сергей Шамаков, Ольга Селиванова  
**Технический директор сайта:** Мария Вуколова

Благодарим за участие в создании бюллетеня управления по связям с общественностью ГК «Норильский никель», группы «ПроФЭстейт», компаний «Синема Парк», «Интерпорт», «Роза Хутор», «Петровкакс Фарм», Благотворительного фонда В. Потанина.