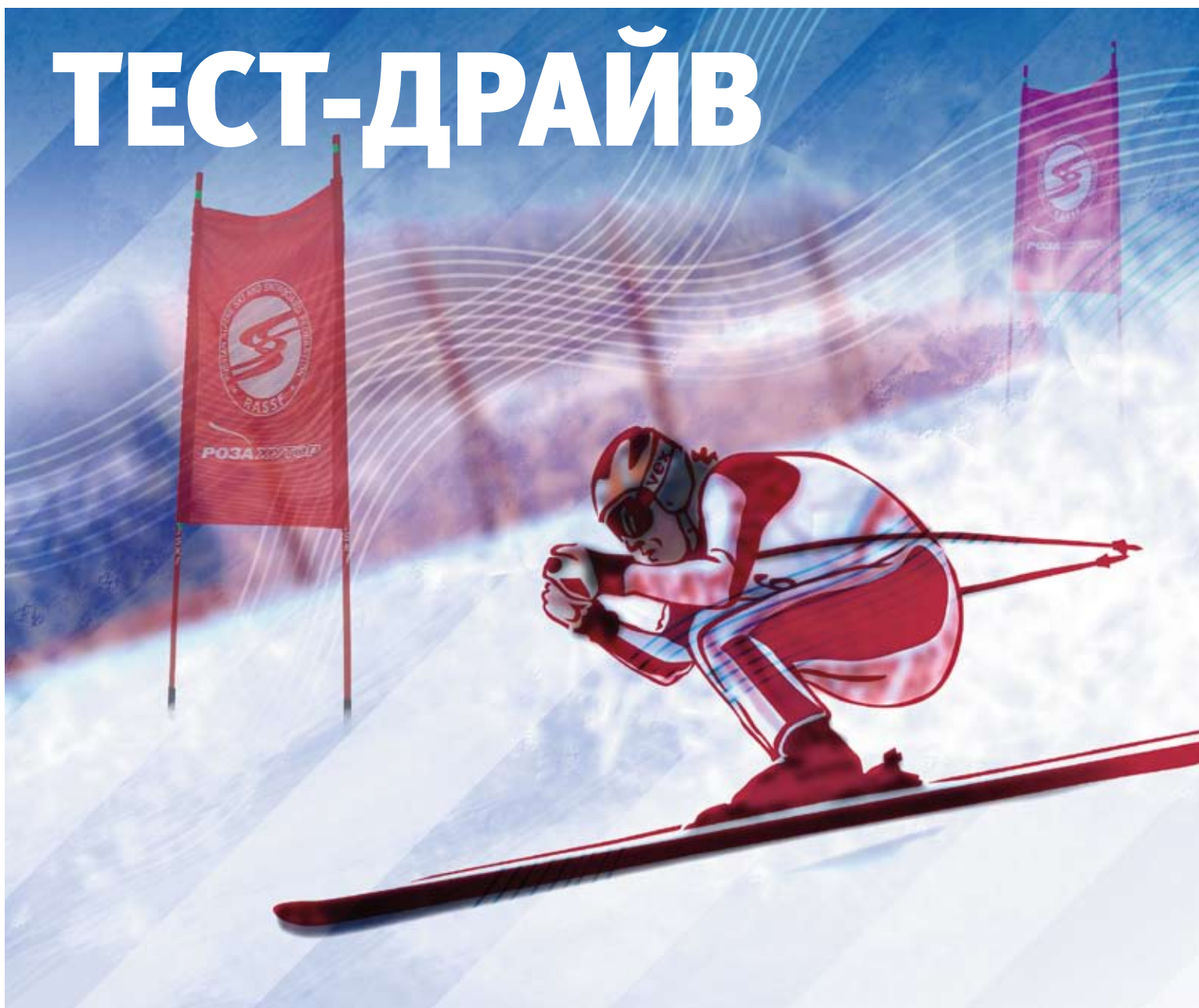


ТЕСТ-ДРАЙВ



ГЛАВНАЯ ТЕМА >

И Я ГОТОВ РАСЦЕЛОВАТЬ ГОРОД СОЧИ...

Сочи... Город-парк, разбитый щедрой рукой природы в узкой долине между знойным морем и отрогами снежных гор... Заповедное место, хранящее память об исчезнувших цивилизациях, которые и положили начало олимпийским спортивным состязаниям... Сочи сегодня живёт, прежде всего, подготовкой к предстоящим Играм — первой Зимней Олимпиаде в субтропиках. В чём секрет обаяния столицы будущей Олимпиады, читайте на стр. 20.

БРЕНДЫ >

ЛЕКАРСТВО ДЛЯ КИНО

В прошлом году на экраны СНГ вышли 338 фильмов, в том числе 69 российских, сумевших собрать рекордные для последних лет \$154 млн. Окупились шесть отечественных картин. Считают ли эксперты кинорынок возможным говорить о возрождении российского кино, и какие у них для этого есть основания, читайте в интервью Златы Полищук, исполнительного вице-президента кинокомпании «Централ Партнершип» (стр. 32).

ПРАКТИКУМ >

ШКОЛА НЕОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В мероприятиях Зимней школы Благотворительного фонда В. Потанина, которая прошла в Сочи с 31 января по 4 февраля, приняли участие 300 стипендиатов из 32 вузов России. Гранты получили 17 лучших волонтерских проектов, но в фонде уверены — реализовано будет больше. Это стало уже традицией Школ: обязательно находятся команды, которые воплощают в жизнь свои идеи самостоятельно, даже не выиграв грант (стр. 38).

Главный редактор
Лариса Зелькова.

Редакция:
Андрей Кирпичников,
Антон Муравьев,
Нина Рыжкина.

Адрес редакции:
ул. Большая Якиманка, 9,
Москва, 119180.
Телефон: (495) 726 5767.
Факс: (495) 726 5754.
E-mail: info@interros.ru
www.interros.ru/magazine/

Учредитель и издатель:
компания «Интеррос».

Дизайн, вёрстка, печать:
Финансовый издательский дом
«Деловой экспресс».
4-я ул. Восьмого марта, 6а,
Москва, 125167.
Телефон: (495) 787 5226.

*Журнал зарегистрирован
Государственным комитетом РФ
по печати 22.04.1999 г.,
рег. № 018718.
Подписано в печать 26.04.2011.
Тираж 3500 экз.
Издаётся на правах рекламы.
Распространяется бесплатно.
Перепечатка материалов
допускается только по
согласованию с редакцией.*

Рисунки в номере —
Евгений Тонконогий.



20 ЛЕТ СПУСТЯ > С. 2-3 **КАК ПОТАНИН КРИЗИС ПРЕОДОЛЕВАЛ**

Продолжение истории «Интерроса»
в картинках.

МОЗАИКА > С. 4-5 **БЕЗ ВЕСЕННИХ ОБОСТРЕНИЙ**

Акционерный конфликт в «Норильском никеле» после нового внеочередного собрания слегка поутих. ГКМ продолжает успешно работать и зарабатывать. Наступающее лето заставило «Интеррос» задуматься о решении проблемы пожаров на торфяниках, которую мы планируем решать в тесном сотрудничестве с инноваторами Тверской области. Кадровые перестановки в «ПрофМедиа» нацелены на повышение эффективности работы крупнейшего медиахолдинга Восточной Европы. А Российский международный олимпийский университет успешно проводит на своей площадке в Сочи встречи национальных олимпийских комитетов из разных стран.

ГЛАВНАЯ ТЕМА > С. 6-25 **ТЕСТ-ДРАЙВ**

18 февраля на будущих олимпийских трассах ГЛК «Роза Хутор» в Красной Поляне с успехом прошёл этап Кубка Европы FIS по горнолыжному спорту среди мужчин — первые международные тестовые соревнования в рамках подготовки к проведению Зимних игр в Сочи. Накануне соревнований вопреки всем скептикам, сомневавшимся, будет ли снег на олимпийских трассах в 2014 году, выпала рекордная, 2,5-месячная норма осадков, чуть не обернувшаяся катастрофой для организаторов и участников Кубка. На тщательно подготовлен-



ных и обкатанных соревновательных трассах высота выпавшего снежного покрова достигла 1 метра. Сотрудникам ГЛК пришлось в авральном порядке проделать заново огромную работу — всего за день полностью восстановить трассу. Уже 17 февраля, в день официальной тренировки перед соревнованиями по скоростному спуску, качество трассы достигло необходимого уровня и было высоко оценено всеми спортсменами и делегатами FIS.

ВЛАДИМИР ПОТАНИН: Я ХОЧУ, ЧТОБЫ «РОЗА ХУТОР» СТАЛА ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ «ИНТЕРРОСА»

Несмотря на вынужденную отмену соревнований по супергиганту из-за обильных снегопадов, соревнования по скоростному спуску удостоились особого внимания: «Розу Хутор» посетили президент и премьер-министр РФ, глава координационной комиссии МОК, руководители ведомств и организаций, отвечающих за подготовку Олимпийских игр в Сочи. Президент «Интерроса» Владимир Потанин остался очень доволен высоким уровнем трасс, по которым проехал лично, и уровнем организации мероприятия в целом — впервые Кубок Европы прошёл на уровне Кубка мира.

«РОЗА ХУТОР» — COMPAGNIE DES ALPES: ВЕЛИКОЕ КРАСНОПОЛЯНСКОЕ ПАРТНЁРСТВО

Построить горнолыжный курорт мирового уровня — ещё полдела. Курортом необходимо грамотно управлять. И в этом смысле сложно найти лучших профес-



сионалов, чем европейцы, в странах которых культура горнолыжного спорта и отдыха развита давно и очень высоко. Именно поэтому «Роза Хутор» пригласила к стратегическому партнёрству ведущую компанию по управлению ГЛК — Compagnie des Alpes. О том, как началось сотрудничество, мы узнали из первых уст: от гендиректора «Розы Хутор» Сергея Бачина и генерального менеджера Жан-Марка Фарини.

ПО ЗОВУ СЕРДЦА

Менее чем через три года зажжётся в Сочи олимпийский огонь. Этого события с нетерпением ждут миллионы. Но совсем немногие представляют, насколько это длительный и сложный процесс — подготовка к Олимпийским играм. На успех влияют сотни факторов: от комфортных современных стадионов до транспортной логистики, уборки мусора и хорошей погоды. Здесь большую помощь организаторам могут оказать добровольные помощники — волонтеры. Как организуется во-



лонтёрское движение на Олимпийских играх в Сочи и не только, рассказал президент оргкомитета «Сочи-2014».

И Я ГОТОВ РАСЦЕЛОВАТЬ ГОРОД СОЧИ...

Сочи... Город-парк, разбитый щедрой рукой природы в узкой долине между знойным морем и отрогами снежных гор. Заповедное место, хранящее память об исчезнувших цивилизациях... Сегодня Сочи, конечно, живёт, прежде всего, предстоящей Олимпиадой. Подходящее место для проведения Игр, если учесть, что древние греки жили как раз в окрестностях. Вместе с ними в этих местах поселился сам дух древнегреческой культуры, которая, как известно, и положила начало олимпийским спортивным состязаниям.

ТРЕНДЫ > С. 26-31

БИТВА ЗА ОЛИМП

Сочинская олимпиада 2014 года прочно заняла место в ряду самых дорогих государственных проектов в новейшей истории России. Планы превращения Сочи в спортивную столицу скептики с самого начала поспешили объявить «наполеоновскими», а в свете недавнего кризиса, обрушившего цены на недвижимость, и вовсе бесперспективными. Тем не менее в правительстве считают, что деньги в стране есть, и их можно вложить с пользой и для имиджа страны, и для здоровья нации, а если повезёт — то и для экономики.

БРЕНДЫ > С. 32-37

ЛЕКАРСТВО ДЛЯ КИНО

В прошедшем году на экраны СНГ вышли 338 фильмов — значительно



больше, чем прежде. В том числе 69 российских, сумевших собрать рекордные для последних лет \$154 млн. Окупились шесть картин: «Наша Russia: яйца судьбы», «Чёрная молния», «Кандагар», «О чём говорят мужчины», «Любовь в большом городе-2» и «Тёмный мир». Считают ли эксперты кинорынка возможным говорить о возрождении российского кино, и какие у них для этого есть основания, читайте в интервью Златы Полищук, исполнительного вице-президента кинокомпании «Централ Партнершип».

ПРАКТИКУМ > С. 38-44

ШКОЛА НЕОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Чему можно научить студентов за 5 рабочих дней? Отличников, приехавших из лучших вузов страны, и без того многое умеющих и успевающих? Можно дать им возможность что-то сделать своими руками, то, на что у них есть энергия и желание, но не хватает знаний или финансовых средств. 17 студенческих идей после учёбы, доработки и презентаций на Зимней школе в этом году получили поддержку Благотворительного фонда В. Потанина. Впервые сами студенты рассказали о том, что дали им эти несколько дней, проведённых в Сочи.

НЕТ ПРЕДЕЛА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

В ноябре прошлого года Владимир Потанин указом президента вновь был назначен членом Общественной палаты РФ. Глава «Интерроса» уже работал в ОП РФ в 2006—2009 годах, и результаты его работы были оценены по достоинству. Теперь Комиссия по развитию благотворительности и волонтерства, которую он возглавляет, будет работать над созданием понятного и прозрачного механизма предоставления льгот НКО в свете повышения тарифов страховых взносов; совершенствованием законодательства в области частной филантропии; подготовкой законопроектов, направленных на совершенствование благотворительной деятельности, а также над поправками в Налоговый кодекс и Закон «О рекламе».

20 ЛЕТ СПУСТЯ

Как Потанин кризис преодолевал



К 1998 году активы «Интерроса» увеличились настолько, что встал вопрос об их объединении в инвестиционный холдинг. Впрочем, это было не единственной причиной начавшейся реструктуризации бизнеса...



К осени Потанину удалось в значительной степени реструктурировать бизнес и объединить активы в рамках «Холдинговой компании «Интеррос».

Однако полностью довести задуманное до конца не получилось...





В конце лета 1998 года страну поразил невиданный по масштабам финансовый кризис. Не обошёл он стороной и «Интеррос». Наступило время принятия нелёгких решений.



Пока другие банки объявляли дефолт, Онэксим банк сумел спасти активы своих клиентов и добился реструктуризации долгов у кредиторов. В результате «Интеррос» пополнился Росбанком.



Тогда же был выработан и основной принцип «Интерроса»: работать лишь в тех активах, где компания может самостоятельно определять стратегию.

ИЛЛЮСТРАЦИИ ИГОРЯ КЕНДЕНОВА И АЛЕКСЕЯ ПОТАПОВА

Без весенних обострений

Практика показывает, что и бизнес «Интерроса», и его гуманитарные инициативы — это всегда очень увлекательное действо. И, конечно же, неплохо, когда всё происходит в позитивном ключе. Уже изрядно утомившая всех история конфликта в «Норильском никеле» после нового внеочередного собрания как-то притухла на уровне «ни мира, ни войны». Между тем ГКМ успешно работает и зарабатывает, чего нельзя сказать о других металлургических производствах, контролируемых некоторыми акционерами «Норникеля». Что ж, у каждого свой тернистый путь к успеху...

Наступающее лето заставило «Интеррос» задуматься о проблеме торфяных пожаров, которую мы будем решать в тесном сотрудничестве с инноваторами Тверской области. Кадровые перестановки в «ПрофМедиа» нацелены на повышение эффективности работы крупнейшего медиахолдинга Восточной Европы. А Российский международный олимпийский университет успешно проводит на своей площадке в Сочи встречи национальных олимпийских комитетов из разных стран. *Последние новости изучал Антон Ранкович.*



В СООТВЕТСТВИИ С РАЗМЕРОМ ПАКЕТА

11 марта состоялось второе за год внеочередное собрание акционеров «Норильского никеля». Его, как и первое, созвала компания «Русал», требуя переизбрать совет директоров ГКМ. Не вдаваясь в суть многочисленных претензий алюминиевой компании, отметим, что «Интеррос» решил поддержать переизбрание совета: состав акционеров ГКМ претерпел изменения, и совет директоров должен отражать реальное распределение долей у акционеров. «Интеррос» аккумулировал до 30% акций «Норникеля» и стал крупнейшим акционером компании, поэтому в новом составе совета

получил самое большое количество мест — 4. Новыми директорами ГКМ стали CEO «Интерроса» Сергей Барбашев и его заместитель Андрей Бугров, Марианна Захарова, Лариса Зелькова. Оставшиеся голоса «Интеррос» отдал за независимых директоров Джерарда Холдена и Брэдфорда Миллса, а также за президента «Норникеля» Андрея Клишаса. Перед коллегами из «Русала» стояла более сложная задача: помимо проведения в совет представителей своего менеджмента алюминиевой компании было необходимо снова не напутать с математикой и дать достаточно голосов Александру Волошину. Кроме того, «Русал» обещал помочь пройти в совет кандидату «Металлоинвеста» Фархаду Мошири (Алишер Усманов заранее объявил о партнёрстве с «Русалом»). В итоге в совет «Норникеля» прошли Олег Дерипаска и Максим Соков, а также г-да Мошири и Волошин. Кроме того, в совет избран член правления нового акционера «Норникеля» — трейдера

Trafigura — Клод Дофин. Гендиректор «Норникеля» Владимир Стржалковский и президент ГКМ Андрей Клишас сохранили членство в совете директоров. Независимыми директорами избраны Брэдфорд Миллс (с успехом опровергнувший выдвинутые против него «Русалом» обвинения в «зависимости»), а также Лучиан Бебчук, который является, по словам представителей «Русала», «знаковой фигурой для международных институциональных инвесторов» и необходим ГКМ «для улучшения корпоративного управления». На первом заседании совета директоров «Интеррос» поддержал избрание представителя «Русала» Александра Волошина председателем. Как сообщили «Ведомостям» три источника, знакомых с ситуацией, при выполнении этого условия «Русал» должен начать мирные переговоры с «Интерросом». Правда, новые иски от алюминиевой компании не говорят о готовности к миру, отметил источник, близкий к «Норникелю».

Тем не менее первые совместные решения всё же состоялись. Так, проведение очередного годового собрания акционеров назначено на 21 июня. Были также избраны председатели комитетов совета директоров. Комитет по стратегии возглавил Брэдфорд Миллс, комитет по бюджету — Андрей Бугров, комитет по аудиту — Клод Дофин, комитет по корпоративному управлению, кадрам и вознаграждениям — Марианна Захарова. Коалиция «Русала» и «Металлоинвеста», вследствие малой представленности в совете, не смогла назначить ни одного из своих представителей главы какого-либо комитета. Это вызвало ожидаемый публичный негатив с их стороны, и не исключено, что послужит оправданием отсутствия сколько-либо эффективных мирных инициатив. Кстати, в апреле Арбитражный суд Красноярского края отказал ОК «Русал» в иске к ГКМ «Норильский никель» о признании недействительным решения совета директоров ГКМ, которое одобряет сделку мены акций ОАО «ОГК-3» и ОАО «ИнтерРАО ЕЭС». «В ходе длительного судебного заседания истцом заявлены многочисленные ходатайства, в удовлетворении которых судом отказано. По итогам рассмотрения дела по существу Арбитражный суд отказал в удовлетворении исковых требований ООО «ОК «Русал» — Управление инвестициями», отмечается в сообщении суда.

ДЕРЖИТЕСЬ ПОБЛИЖЕ К ТОРФЯНЫМ БОЛОТАМ

Лето прошлого года ярко продемонстрировало необ-



ходимость системно решать проблему возгорания торфяников. Торфяник невозможно потушить, просто поливая водой из пожарной машины или с вертолета. Необходим комплексный подход, который будет включать обводнение торфяников, профилактику, отселение и социальную адаптацию людей, техническое переоснащение. В Тверской области проблема возгорания торфяников стоит чрезвычайно остро. Их общая площадь там превышает 490 га, а суммарный запас оценивается в 20,8 млрд тонн. Поскольку «Интеррос» является инвестором проекта «Завидово» в Конаковском районе области, в прошлом году было принято решение взять над районом шефство, а в марте этого года Владимир Потанин и губернатор Дмитрий Зеленин подписали соглашение о сотрудничестве. Соглашение предусматривает развитие инновационных технологий, научно-образовательных программ и проектов, направленных на профилактику лесных пожаров, модернизацию технологий переработки торфа и создание систем мониторинга лесного хозяйства области. «Интеррос» обеспечит

грантовую поддержку разработок, образовательных программ и учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов в этой сфере. Объявление условий конкурса состоится в апреле 2011 года на Торфяном форуме в Твери, который пройдет под эгидой администрации Тверской области при финансовой и организационной поддержке «Интерроса». На форуме будут представлены и проекты социальной реабилитации районов, подвергающихся опасности лесных пожаров и горения торфяников. В рамках программы социальной реабилитации пострадавших от пожаров районов структуры «Интерроса» проводят подготовительные работы к строительству нового детского сада и Дворца культуры в деревне Мокшино Конаковского района. Там же на базе местной школы будет создан современный высокотехнологичный учебный центр европейского уровня. Надеемся, что это интересное начинание не только позволит решить проблему возгорания торфяников и лесных пожаров на территории одного субъекта Федерации, но и станет пилотной площадкой для всей России.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ В «ПРОФМЕДИА»

Две громкие кадровые перестановки произошли за прошедший период в «ПрофМедиа». В середине февраля Рафаэль Акопов пересел из кресла президента компании в кресло председателя совета директоров. А президентом стала Юлия Соловьёва, ранее служившая исполнительным вице-президентом. В апреле президентом «Централ Партнершип» был назначен Марк Лоло, ранее занимавший пост генерального директора кинокомпании «Централ Партнершип Сейлз Хаус». Рубен Дишдишян, возглавлявший ЦПШ до этого момента, покинул компанию, оставшись её миноритарным акционером.

ОЛИМПИЙСКИЕ КОМИТЕТЫ СЛЕТЕЛИСЬ В РМОУ

В конце марта в Сочи Олимпийский комитет России (ОКР) и Российский международный олимпийский университет (РМОУ) провели встречу руководителей Национальных олимпийских комитетов



и министров спорта стран СНГ, Балтии и Восточной Европы. В рамках встречи прошёл семинар «Спорт и бизнес: проблемы и перспективы эффективного взаимодействия» и состоялось подписание меморандумов о сотрудничестве

между ОКР и олимпийскими комитетами Азербайджана, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Латвии, Македонии, Молдовы, Сербии, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Черногории, Эстонии. Как отметил президент ОКР Александр Жуков, «страны СНГ, Балтии и Восточной Европы — это динамично развивающиеся в экономическом, социальном и культурном отношении государства, в которые в новом десятилетии приходят глобальные турниры: Азиатские игры-2011, Чемпионат Европы по футболу-2012, Универсиада-2013, Олимпийские игры-2014, Чемпионат мира по футболу-2018. Следовательно, необходим обмен опытом и знаниями». Президент Оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко рассказал о способах максимизации прибыли, получаемой организаторами Олимпийских игр. Генеральный директор РМОУ Лев Белоусов в своём выступлении подчеркнул международный характер деятельности университета и участие в образовательном процессе представителей международного олимпийского движения и спортивного бизнеса. «Университет станет важным сегментом в системе олимпийского образования, выпуская квалифицированных спортивных менеджеров. В законченном виде свои образовательные программы РМОУ представит на Олимпийских играх в Лондоне в 2012 году. А это значит, что уже на Зимней Олимпиаде в Сочи первые выпускники РМОУ смогут на практике применить полученные знания». ■

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Тест-драйв



18 ФЕВРАЛЯ НА БУДУЩИХ ОЛИМПИЙСКИХ ТРАССАХ ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА «РОЗА ХУТОР» В КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ С УСПЕХОМ ЗАВЕРШИЛСЯ ЭТАП КУБКА ЕВРОПЫ FIS ПО ГОРНОЛЫЖНОМУ СПОРТУ СРЕДИ МУЖЧИН — ПЕРВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕСТОВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ПРОВЕДЕНИЮ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА В СОЧИ.
МАТЕРИАЛ **ИРИНЫ КОЛЕСНИКОВОЙ**. ФОТОГРАФИИ **АНДРЕЯ ГОЛОВАНОВА**.



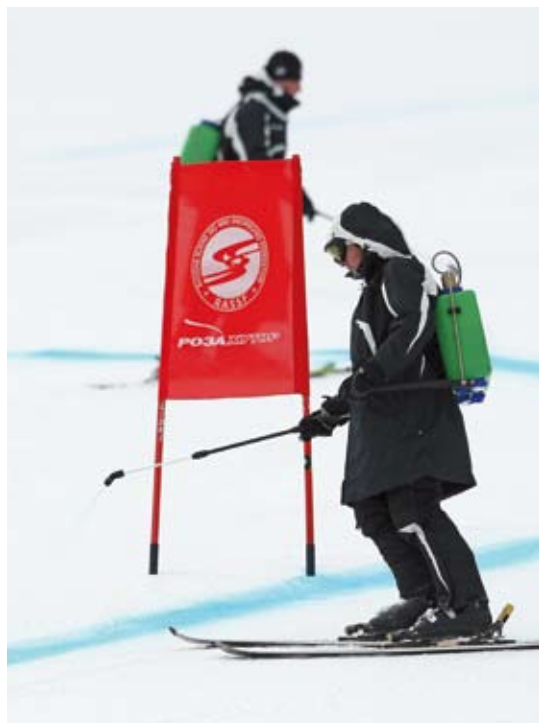
Первое, что производит неизгладимое впечатление на прибывающих из вечносерой столицы, — потрясающей красоты контраст ослепительно-снежных вершин Красной Поляны и чистого лазурно-голубого южного неба. Здесь, в Сочи, участников и гостей первых тестовых соревнований встретила совсем другая зима — с ярким солнцем, хрустящим снегом и отличным настроением.

Тем скептикам, кто до сих пор сомневался, будет ли достаточно снега на олимпийских трассах в 2014 году, природа явно решила предоставить убедительное доказательство — 14 февраля, прямо накануне мужских стартов Кубка Европы FIS (Международной федерации лыжного спорта), в Сочи выпало рекордное количество осадков. 2,5-месячная норма снега обрушилась на город и окрестности, практически парализовав движение транспорта и работу всех городских служб.

Для организаторов и участников Кубка этот сюрприз природы обернулся катастрофой — на тщательно подготовленных и уже обкатанных соревновательных трассах высота выпавшего снежного покрова достигла 1 метра. В этой ситуации от всех сотрудников «Розы Хутор» потребовалось практически невозможное — в рекордные сроки восстановить высокое качество трасс.



ГЛАВНАЯ ТЕМА





Оказалось, ничего невозможного нет. «Роза Хутор» — первый из олимпийских объектов, принявший тестовые соревнования в рамках подготовки к Олимпиаде, — с задачей справилась.

— Наши сотрудники проделали огромную работу — всего за один день полностью восстановили трассу, по сути дела создав её заново. Уже 17 февраля, в день официальной тренировки перед соревнованиями по скоростному спуску, качество трассы достигло необходимого уровня и было высоко оценено всеми спортсменами и делегатами FIS, — рассказал генеральный директор «Розы Хутор» Сергей Бачин.

Однако из-за ликвидации последствий стихии официальную программу соревнований этапа Кубка Европы среди мужчин пришлось ограничить скоростным спуском, отменив гонку в слаломе-супергиганте.

ВСЕХ СОБРАТЬ И НИЧЕГО НЕ ЗАБЫТЬ

Перед организаторами соревнований — компанией «Роза Хутор», Оргкомитетом «Сочи-2014», Федерацией горнолыжного спорта — стояла важная задача: испытать и проверить все системы в условиях, максимально приближенных к условиям проведения Игр.

Было необходимо обеспечить слаженные действия персонала, служб безопасности, транспорта, медицинских работников, стабильную работу всей техники — от подъёмников и систем искусственного оснежения до телекамер и систем связи.

По единодушному мнению наблюдателей Международного Олимпийского комитета (МОК) и представителей FIS, первый блин отнюдь не оказался комом, более того — поставленные задачи были выполнены

первоклассно. Впервые Кубок Европы был проведён на организационном уровне Кубка мира.

Разумеется, основную ответственность пришлось взвалить на себя персоналу «Розы Хутор» как принимающей стороны. Компания задействовала при подготовке и проведении соревнований свыше 500 человек.

— Обеспечение работы объекта пока требует большого напряжения: ведь все основные подготовительные работы на «Розе Хутор» завершились только в декабре 2010 года, а курорт, как и любой только построенный объект, ещё требует «обкатки», пуско-наладочных работ, требует изучения своей работы. Тем не менее мы умудряемся поддерживать все системы в рабочем состоянии, — подчеркнул Сергей Бачин.

ПОД БЕЛЫМ СНЕГОМ «ЧЕРНЕЛИ» ТРАССЫ

Даже бывалым спортсменам олимпийские трассы «Розы Хутор» показались весьма крутыми. Спроектированные Бернаром Русси, председателем исполкома FIS, и прошедшие в декабре 2010 года официальную процедуру гомологации, трассы относятся к категории «чёрных» — то есть самой высокой степени сложности.

Это, кстати, отметил и высокопоставленный горнолыжник — президент Дмитрий Медведев, когда заехал с инспекцией на «Розу» в разгар соревнований.

ГЛАВНАЯ ТЕМА



ГОВОРИТ И ПОКАЗЫВАЕТ «РОЗА ХУТОР»

Телетрансляция Кубка Европы прошла с использованием флагманских технологий, многие из которых использовались впервые для освещения подобных мероприятий не только у нас, но и за рубежом.

Впервые за всю историю СССР и России осуществлялась прямая трансляция соревнований по горнолыжному спорту, впервые были использованы технологии, обеспечивающие телевизионный сигнал формата высокой четкости (HD), впервые была организована трансляция для мобильных телефонов.

Компания «Спортивное вещание» (именно она обеспечит трансляцию Олимпийских игр в Сочи) задействовала 150 человек творческого и технического персонала, две ПТС, 26 стационарных камер, 3 телевизионных крана и другие специальные операторские приспособления. Из-за сложного рельефа местности потребовалась серьезная подготовительная работа совместно со специалистами «Розы Хутор» — для сооружения опор телекамер высотой от 2 до 10 метров было смонтировано около 30 тонн металлоконструкций. Специалисты компании «Ростелеком» проложили вдоль трасс свыше 10 километров оптоволоконной сети.

Из-за снегопада для транспортировки 40-тонных ПТС к зоне финиша потребовалось задействовать специальную строительную технику, а часть телевизионного оборудования перебрасывалась по воздуху.



ПОКА АВСТРИЙЦАМ РАВНЫХ НЕТ

В Сочи приехала весьма представительная группа участников: в соревнованиях по скоростному спуску среди мужчин приняли участие 60 спортсменов из 11 стран — Австрии, Бельгии, Германии, Италии, Монако, Норвегии, Франции, Чехии, Швейцарии, Швеции и, конечно, России. Ряд звёздных лыжников был отвлечён на Кубок мира в немецком Гармиш-Партенкирхене. Впрочем, им явно не удастся «прогулять» этап Кубка мира, который пройдёт на «Розе» зимой следующего года.

Позиции признанных фаворитов соревнований традиционно занимали австрийцы и швейцарцы, активную конкуренцию им пытались составить французские, немецкие и итальянские спортсмены. Но преимущество лидеров было налицо — по итогам соревнований в десятку сильнейших вошли 6 представителей Австрии, 3 спортсме-

на из Швейцарии и один представитель Словении — Маркич Гаспер.

Лучшим из российских спортсменов стал 19-летний Андрей Быстров, занявший 46-е место, а Евгений Лисица, победитель этапа Кубка России по горнолыжному спорту, завершившегося на трассах «Розы Хутор» неделей ранее, занял всего лишь 52-е место.

Победителем Кубка Европы в скоростном спуске стал австрийский горнолыжник Мануэль Крамер. Всего лишь доли секунды отделяли его результат от результатов австрийца Марка Гизина и швейцарца Йоханнеса Кроэля — у них, соответственно, второе и третье места.

ВЫСОКИЕ ГОСТИ МИМО НЕ ПРОШЛИ

Словно извиняясь за доставленные ранее неприятности, 18 февраля погода одарила участников соревнований и гостей «Розы Хутор» ярким, солнечным и слегка морозным днём — отличными

условиями как для качества снега, так и для настроения.

Утром дня соревнований повышенные меры безопасности окончательно подтвердили слухи, бродившие накануне, — Красная Поляна встречает высоких гостей. О том, что «Розу Хутор» посетят президент Дмитрий Медведев и председатель правительства Владимир Путин, чтобы лично наблюдать за ходом тестовых соревнований и оценить подготовку мероприятия, стало известно официально.

Дмитрий Медведев и Владимир Путин прибыли точно к началу соревнований. В состав сопровождающей президента и премьера делегации также входили президент «Интерроса» Владимир Потанин, председатель Координационной комиссии МОК Жан-Клод Килли, заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Козак, вице-премьер РФ и президент Олимпийского комитета России Александр

Жуков, глава Минспорттуризма РФ Валерий Мутко, президент Оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко, президент Федерации горнолыжного спорта и сноуборда России Светлана Гладышева, представители руководства Краснодарского края, администрации Сочи, компании «Роза Хутор».

После осмотра зоны финиша и общения с прессой президент и премьер прошли в шатёр пресс-центра, где вместе с представителями МОК и FIS наблюдали за спусками спортсменов. По завершении соревнований Дмитрий Медведев и Владимир Путин в компании Владимира Потанина и Сергея Бачина последовали примеру спортсменов и совершили спуски по обеим соревновательным трассам «Розы Хутор».

ТРИ НЕПРОСТЫХ, НО ИНТЕРЕСНЫХ ГОДА

Как отметили представители FIS на итоговой пресс-конференции,

тестовые соревнования можно признать успешными — организаторы Кубка Европы смогли обеспечить самый высокий уровень подготовки соревновательных трасс и работы всех служб. Сотрудники «Розы Хутор» получили огромный организационный опыт, который, несомненно, будет максимально использован при подготовке этапа Кубка мира по горнолыжному спорту, проведение которого запланировано на февраль 2012 года.

Однако, как подчеркнул генеральный директор компании «Роза Хутор» Сергей Бачин, успешное проведение тестовых соревнований — только начало пути к проведению Олимпийских игр, ведь на «Розе Хутор» предстоит ещё многое сделать и построить — в частности, горную олимпийскую деревню.

То есть, ближайшие три года будут для компании интересными, но непростыми. ■



ВЛАДИМИР ПОТАНИН: Я ХОЧУ, ЧТОБЫ «РОЗА ХУТОР» СТАЛА ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ «ИНТЕРРОСА»

Как заявил президент «Интерроса» Владимир Потанин на состоявшемся по завершении соревнований пресс-брифинге, он остался очень доволен высоким уровнем трасс, по которым проехал лично, и уровнем организации события в целом — впервые Кубок Европы прошёл на уровне Кубка мира.

ВЛАДИМИР ПОТАНИН:

— Отчасти это объясняется нашим российским гостеприимством: гулять — так по-взрослому. Такого Кубка Европы больше не будет никогда. Мы думали, что получится «первый блин комом», ведь всё было «с колёс» — в последний момент подключили электричество, в последний момент провели дорогу, в последний момент снег догружали... И то, что соревнования прошли на таком высоком уровне, уже само по себе заслуживает самых лестных оценок и низкого поклона тем, кто сделал всё это своими руками.

Я проехал по трассам, в том числе по обеим соревновательным: мужской и женской. До этого с дочерью Настей специально два дня провёл в Альпах, чтобы были свежие ощущения для сравнения. И должен заявить: у нас очень высокий стандарт.

Я, конечно, субъективен — наш же курорт, но это круто. Трасса в пять с половиной километров от старта до финиша — это длинная даже по альпийским стандартам трасса. Перепад

высот и профиль трасс очень сложные. Например, трасса женского скоростного спуска, спроектированная Бернардом Русси: сразу после трамплина достаточно крутой поворот и резкий спуск вниз. Поворачивать надо в воздухе. Ну, женщины, наверное, как-то это умеют делать. Я не стал, бочком съехал... Так что уровень трасс отвечает самым высоким стандартам. Могу авторитетно заявить — здесь кататься интересно.

Даже для продвинутых любителей, к каковым я причисляю себя и своих друзей, здесь есть спуски, где надо притормаживать — съехать вразвалочку невозможно. Конечно, мы отлично понимаем, что для массового катания здесь нужно сделать побольше более лёгких трасс для людей, которые не являются продвинутыми любителями или полупрофессионалами, а просто любят отдохнуть в горах: покататься, выпить глинтвейна, посидеть на солнышке.

В ближайшие 5-6 лет, по словам главы «Интерроса», курорт почти вдвое увеличит суммарную протяжённость своих трасс — с текущих 40 до почти 80 километров. При этом большое внимание будет уделено несложным трассам для начинающих.

Что касается окупаемости построенного горнолыжного комплекса, то Владимир Потанин подчеркнул, что намерен внимательно следить за тем, чтобы он был рентабельным.



ВЛАДИМИР ПОТАНИН:

— Я считаю, что все убыточные проекты депрессивны, люди работают там без удовольствия. Поэтому курорт должен зарабатывать деньги на своё существование: на амортизацию, на развитие. Мы с самого начала не рассматривали этот проект как высокорентабельный. Как говорится, будет концы с концами сводить — и слава богу.

Но всё-таки я хочу, чтобы курорт «Роза Хутор» был визитной карточкой «Интерроса». Чтобы приезжающие сюда люди знали, что это построила наша, российская компания «Интеррос». Знаете, это важно не только с прагматичной точки зрения — важна и репутация компании.

Мы между собой шутим, что если бы в 2002 году, когда всё это начиналось, мы знали, что праздник открытия состоится только в 2011-м, возможно, мы бы всё бросили. Но глаза боятся, а руки делают. Конечно, строить «с нуля» — очень непросто. К тому же в большинстве стран с высокой горнолыжной культурой, где много городов с большим потоком туристов и жителями, которые научились на этом зарабатывать, — совершенно другое, продвинутое отношение. Там больше помогают, больше предоставляют возможностей — легче выделяют землю, строят дороги, создают инфраструктуру. У нас же инвесторы сначала начали строить, и только потом государство и местные власти стали готовить инфраструктуру. Всё-таки должно происходить наоборот. ■



первая публикация

100% Иваново. Агитационный текстиль 1920-х – 1930-х годов из собрания Ивановского государственного историко-краеведческого музея им. Д.Г. Бурлыгина, М.: Программа «Первая публикация», 2010. 304+172 с., ил.

Пятая книга серии «Первая публикация» посвящена коллекции агитационных тканей, производившихся на предприятиях Ивановского региона в годы после революции и Гражданской войны. Это яркое и короткое явление в истории российского промышленного дизайна, отражающее культуру и дух той эпохи.

Издание представляет собой результат большой исследовательской работы, инициированной Программой «Первая публикация». В 2009 году заявка Ивановского государственного историко-краеведческого музея им. Д.Г. Бурлыгина стала победителем ежегодного всероссийского музейного конкурса «Первая публикация» Благотворительного фонда В. Потанина.

В процессе совместной деятельности сотрудников Ивановского музея, авторского коллектива «Первой публикации», приглашённых российских и зарубежных экспертов впервые были собраны воедино и опубликованы данные об агитационных тканях и текстильных рисунках к ним, определено, подтверждено или изменено авторство, датировки и места выпуска тканей, которые производились на многочисленных фабриках Иваново, соседних городов и сёл – Шуи, Кохмы, Тейкова и др. На основе никогда не публиковавшихся сведений специально для данного издания составлен ряд указателей и словарей. Спустя многие десятилетия дана максимально полная информация об этом социокультурном феномене советской повседневности – агитационном текстиле и его выдающихся художественных достоинствах.

Программа «Первая публикация», телефон: +7 (495) 637 38 33, e-mail: ip.museum@fond.potanin.ru, сайт: [ip.fond.potanin.ru](http://fond.potanin.ru), руководитель программы – Ирина Остаркова.

Информационные партнёры:



OpenSpace.ru

АРТХАРСНИКА



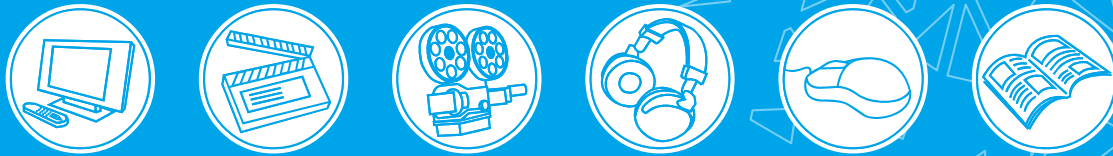
РУССКОЕ ИСКУССТВО



справочник руководителей

Учреждения
Культуры

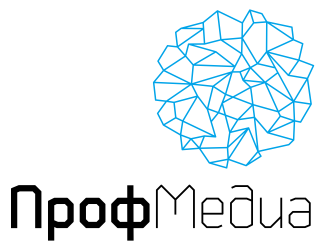




Мы делаем жизнь интереснее,
богаче и разнообразнее, информируя
и развлекая людей в России и за ее
пределами

www.profmedia.ru
inbox@profmedia.ru

Россия, 119034, Москва, ул. Остоженка, д. 17/4
Т: +7 495 787 5335, Ф: +7 495 787 5305



радио
Romantika



LENTA.RU
информационно-медиа группа

101^{FM}



«РОЗА ХУТОР» — COMPAGNIE DES ALPES:

ВЕЛИКОЕ КРАСНОПОЛЯНСКОЕ ПАРТНЁРСТВО

Построить горнолыжный курорт мирового уровня — это ещё полдела. Курортом необходимо грамотно управлять. В этом смысле сложно найти лучших профессионалов, чем европейцы. Именно поэтому «Роза Хутор» пригласила к стратегическому партнёрству ведущую компанию по управлению ГЛК — Compagnie des Alpes. О взглядах на будущее сотрудничество мы узнали из первых уст — от гендиректора «Розы Хутор» Сергея Бачина и генерального менеджера «Розы Хутор» со стороны Compagnie des Alpes Жан-Марка Фарини.

ЖАН-МАРК ФАРИНИ:

— Для нас одной из главных задач 2011 года было успешное проведение тестовых мероприятий — этапа Кубка Европы по горнолыжному спорту. И эта цель достигнута. Как вы могли убедиться, всё было проведено на высоком уровне, и, несмотря на большое количество выпавшего снега, мы всё равно справились, успели подготовить трассу. Теперь перед нами стоит задача успешно провести следующее событие — этап Кубка мира FIS, который пройдёт в феврале 2012 года.

Моя основная задача как генерального менеджера — в кратчайшие сроки привести горнолыжный курорт «Роза Хутор» в соответствие с высочайшими



ЖАН-МАРК
ФАРИНИ

международными стандартами, то есть за 2-3 года сделать то, что было сделано в Альпах за 30 лет. Вторая задача — это, конечно, выбор наиболее правильной организационной структуры для максимально эффективной работы.

СЕРГЕЙ БАЧИН:

— Особенностью «Розы Хутор» является, в частности, очень большой перепад высот (верхняя точка — 2 300 метров). На высотах 1600-2300 метров снег лежит постоянно, даже когда внизу, в Сочи, его практически нет. Таким образом, курорт может открываться для клиентов даже в тёплое время, практически с ноября, и уж точно — с декабря. Сам сезон может длиться по апрель включительно. Конечно, мы ещё будем наблюдать за снежным покровом, но пока всё говорит о том, что катание будет возможно в течение 4-5 месяцев.

ЖАН-МАРК ФАРИНИ:

— Меня часто просят сравнить «Розу Хутор» с другими горнолыжными курортами Европы. Это очень сложный вопрос. С одной стороны, мы будем полностью соответствовать уровню качества европейских курортов, и что-то похожее обязательно будет. Но, с другой стороны, «Роза Хутор» уникальна. Она никогда не будет такой же, как Куршевель, Шамони — у неё будет собственная, очень тёплая атмосфера.

Что касается маркетинга, мы сейчас вместе с Натальей Кудрявцевой (PR-департамент ГЛК «Роза Хутор») и другими специалистами занимаемся этим. В ноябре 2011 года нам предсто-



ит торжественное открытие курорта, и мы понимаем, что сейчас нужно тщательно подготовиться, выбрать маркетинговую стратегию, сформировать отдел продаж, стать максимально клиентоориентированными.

Сложность в выборе маркетинговой стратегии заключается в том, что у «Розы Хутор» настолько много преимуществ, что очень сложно выбрать среди них основное — для маркетинговых целей.

СЕРГЕЙ БАЧИН:

— Мы открыты для всех туристов, независимо от того, где они остановились — в Красной Поляне, Адлере или Сочи. Если смотреть в будущее, то железная дорога, которая свяжет Адлер и Красную Поляну, позволит добираться сюда всего за 28 минут. Поэтому студенты, например, могут останавливаться в недорогих гостиницах в Адлере, которые зимой стоят пустые, и за полчаса приезжать сюда.

Стоимость отдыха в основном определяется не стоимостью гостиниц, а стоимостью ски-пасса. Если он доступен, то все будут приезжать. Сейчас наш ски-пасс стоит 1200 рублей на 1 день катания, на неделю — пропорционально дешевле. ■



СЕРГЕЙ
БАЧИН

Образованная в 1989 году, Compagnie des Alpes за 20 лет существования стала признанным лидером индустрии отдыха в Европе. Компания владеет и управляет 15 ведущими горнолыжными курортами в Альпах (включая такие известные, как Tignes, Val d'Isere, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Meribel, Chamonix) и 21 парком отдыха и развлечений (включая Parc Asterix, Grevin и Walibi) в 6 странах Европы: Франции, Швейцарии, Нидерландах, Бельгии, Германии, Великобритании. Совокупный объём посетителей курортов Compagnie des Alpes в 2010 году составил более 23 млн посетителей.

По зову сердца

Волонтёры определяют успех Игр в Сочи

МЕНЕЕ ЧЕМ ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА НА ЦЕНТРАЛЬНОМ СТАДИОНЕ СОЧИ ЗАЖЖЁТСЯ ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ. ЭТОГО СОБЫТИЯ С НЕТЕРПЕНИЕМ ЖДУТ МИЛЛИОНЫ. НО СОВСЕМ НЕМНОГИЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЕБЕ, НАСКОЛЬКО ЭТО ДЛИТЕЛЬНЫЙ И СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕСС — ПОДГОТОВКА К ОЛИМПИЙСКИМ ИГРАМ. ВЕДЬ НА ИХ УСПЕХ ВЛИЯЮТ СОТНИ ФАКТОРОВ: ОТ КОМФОРТНЫХ СОВРЕМЕННЫХ СТАДИОНОВ ДО ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ, УБОРКИ МУСОРА И ХОРОШЕЙ ПОГОДЫ. И ЗДЕСЬ БОЛЬШУЮ ПОМОЩЬ ОРГАНИЗАТОРАМ ИГР МОГУТ ОКАЗАТЬ ДОБРОВОЛЬНЫЕ ПОМОЩНИКИ — ВОЛОНТЁРЫ. О ВОЛОНТЁРСКОМ ДВИЖЕНИИ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ В СОЧИ И НЕ ТОЛЬКО РАССКАЗЫВАЕТ ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ-2014» **ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО.**



То, как мир воспримет Игры в Сочи, будет складываться, с одной стороны, из вполне материальных вещей, а с другой — из таких «неосязаемых» составляющих, как общая атмосфера в городе, доброжелательность волонтеров, уровень сервиса для спортсменов, гостей и прессы. Именно поэтому привлечение мотивированного и компетентного персонала, разделяющего олимпийские ценности и способного обеспечивать бесперебойное выполнение десятков функций, — это ключевой фактор успешного проведения Игр.

Волонтеры будут работать в самых разных областях, включая приём гостей, техническую поддержку, обслуживание спортивных мероприятий, аккредитацию, медицинское обеспечение и др.

В процесс подготовки и проведения Игр в Сочи будут вовлечены более 70 тыс. человек. Олимпийские и паралимпийские объекты будут обслуживать около 2 тыс. штатных сотрудников Оргкомитета, до 5 тыс. человек временного персонала, около 40 тыс. поставщиков и подрядчиков, а также 25 тыс. волонтеров Оргкомитета. Кроме того, порядка 3 тыс. волонтеров, подготовленных городом Сочи, будут работать на городских объектах и площадках.

В масштабах страны эти цифры не так уж и велики. Если подходить к задаче формально, то можно было бы подготовить для работы волонтерами на Играх людей из Сочи и Краснодар и ограничиться этим. Но подготовка к Олимпиаде — это реальный шанс всколыхнуть добровольческое движение по всей стране. Каждый житель России может стать волонтером Игр-2014 и внести свой вклад в организацию и проведение крупнейшего спортивного форума планеты.

Начав реализацию волонтерской программы, мы столкнулись с достаточно серьезной проблемой — отсутствием в России соответствующей законодательной базы. В июле 2010 года благодаря инициативе Оргкомитета в законе было закреплено понятие «волонтер Игр». Это позволит регулировать административные вопросы, связанные с работой



ГЛАВНАЯ ТЕМА



добровольцев, занятых на крупных международных мероприятиях. В частности, вопросы страхования, организации питания и проезда, а также привлечения иностранных волонтеров.

Несколько месяцев назад был завершён всероссийский конкурс учебных заведений, претендовавших на право стать волонтерскими центрами. С участием председателя правительства РФ Владимира Путина были выбраны 26 учебных заведений, которые не просто подготовят волонтеров для Игр в Сочи, а станут основой инфраструктуры добровольческой деятельности в России во время и после Олимпиады. Эта инфраструктура станет важной составляющей наследия Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года для будущих поколений.

У волонтерства в нашей стране есть огромный потенциал. По различным оценкам, уровень вовлеченности населения в добровольческую деятельность в регионах России составляет 3-9%. Для сравнения — в Ванкувере эта цифра была 35%. В Великобритании — 45%. Уже сегодня Оргкомитет получает огромное количество заявок от частных лиц со всех регионов России. Старт массового набора волонтеров для работы на Играх в Сочи состоится уже в 2012 году.

Оргкомитет «Сочи-2014» разработал требования к профессиональным и личным качествам волонтеров исходя из опыта предыдущих Игр, а также анализа потребностей и обязательств перед Международным олимпийским комитетом. В программе подготовки волонтеров предусмотрены английский язык и работа с людьми с ограниченными возможностями. Большое

значение имеют и практические навыки. Поэтому Оргкомитет уже запустил программу привлечения волонтеров к обслуживанию мероприятий, проводимых под эгидой Международного олимпийского и паралимпийского комитетов, Олимпийского комитета России, спортивных федераций и общественных организаций. Так, команда волонтеров блестяще отработала на тестовых мероприятиях в Красной Поляне.

Но, пожалуй, самое главное в волонтерской деятельности — чтобы люди делали это по зову сердца. Именно тогда по завершении Игр каждый из волонтеров сможет не только гордиться причастностью к первым в истории страны Зимним Олимпийским и Паралимпийским играм, но и стать частью возрождающегося в России добровольчества. ■



И я готов расцеловать город Сочи...



ЗДЕСЬ НЕТ КЛИМАТА, КОТОРЫЙ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА ЧЕТЫРЕ ПРИВЫЧНЫХ СЕЗОНА. ЗДЕСЬ РАЗЛИЧАЮТ ТОЛЬКО ДВА ВРЕМЕНИ ГОДА: ТЁПЛОЕ И ПРОХЛАДНОЕ, И ОДИН СЕЗОН — «МЁРТВЫЙ». ЭТО КОГДА СЧЁТ ОТДЫХАЮЩИМ ИДЁТ НЕ НА МИЛЛИОНЫ, А ВСЕГО НА ДЕСЯТКИ ТЫСЯЧ. ЗДЕСЬ ОДНА ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ШИРОТА С ПУСТЫНЕЙ ГОБИ И ЗНАМЕНИТОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ РИВЬЕРОЙ. НО ВМЕСТО БЕЗЖИЗНЕННЫХ ПЕСКОВ — БЕСКРАЙНИЕ ЛИСТВЕННЫЕ ЛЕСА, А ВДОБАВОК К МОРЮ — СВЕРКАЮЩИЕ СНЕГОМ ГОРНЫЕ ВЕРШИНЫ. ТАКИЕ ВОТ ОНИ, НАШИ САМЫЕ СЕВЕРНЫЕ В МИРЕ СУБТРОПИКИ, СО СВОЕЙ СТОЛИЦЕЙ — ПРОПИТАННЫМ СОЛОНОВАТЫМ МОРСКИМ ВОЗДУХОМ ГОРОДОМ, КОТОРЫЙ, КАК ХОРОШЕЕ ВИНО, С КАЖДЫМ ГОДОМ СТАНОВИТСЯ ВСЁ БОЛЕЕ ПЬЯНЯЩИМ И ТЕРПКИМ ДЛЯ МИЛЛИОНОВ ИСТИННЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ... В ЧЁМ СЕКРЕТ ОБАЯНИЯ СТОЛИЦЫ БУДУЩЕЙ ОЛИМПИАДЫ, ВЫЯСНЯЛА **ВАЛЕРИЯ ЭКОМАСОВА.**

Вероятно, филологи будут ещё долго спорить, от какого слова произошло название города — от турецкого «соча», французского «соче», адыгейского «шача» или византийского «сахи». Бесспорно одно — Сочи только на первый взгляд похож на город в привычном понимании этого слова. Скорее это парк, разбитый щедрой рукой природы в узкой долине между знойным морем и отрогами снежных гор. Заповедное место, хранящее память об исчезнувших цивилизациях, — их осколки скрипят сегодня под ногами представителей новейшей истории, попивающих из пластиковых стаканчиков живительные воды Мацесты...

БЫСТРЕЕ. ВЫШЕ. СИЛЬНЕЕ

Сегодня Сочи — это, конечно, прежде всего Олимпиада. Почему именно в Сочи? А почему бы и нет, раз древние греки жили как раз в окрестностях? Вместе с ними в эти труднопроходимые по суше места проникали не только материальные предметы их цивилизации — лаковая посуда, оружие, золотые и серебряные украшения, но и сам дух древнегреческой культуры, которая, как известно, отнюдь не чуждалась занятий спортом.

Более того, девиз «Citius. Altius. Fortius», высеченный на одном из дельфийских алтарей, был как никогда актуален для греческих колонистов, вынужденных жить среди диких и воинственных местных племен, — ахеев, зихов, генихов.

Впрочем, времена, когда варвары и женщины не допускались к Олимпиадам, давно канули в Лету. Хотя и не сразу. Женщины, например, приняли участие в возрождённых Олимпийских играх только в 1900 году, а в МОК вошли лишь в 1981-м.

Тем не менее нет сомнений, что в Зимних олимпийских играх в Сочи

примут участие не только спортсмены и спортсменки из самых разных стран мира, но ещё и множество туристов и азартных болельщиков. Ещё бы — Зимняя олимпиада в субтропиках!

ДОЛЬМЭНЫ ХРАНЯТ ДУХ ПРЕДКОВ

Вы знаете, что такое дольмены? Нет, вы не знаете, что такое дольмены. Правда, досконально этого не знает никто. Более-менее ясно одно — эти «камешки» постарше египетских пирамид и древних царств.

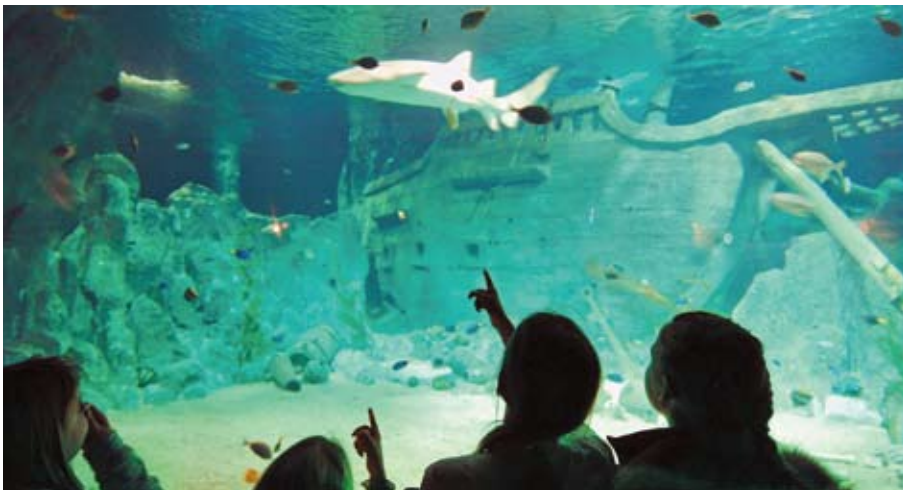
В горах Большого Сочи разбросаны больше сотни этих каменных «столов» и «домиков», но кто, когда и, главное, зачем построил их — загадка. Сами дольмены молчат, зато без умолку говорят их многочисленные посетители. Одни просят у дольменов денег, счастья и здоровья, другие открывают здесь третий глаз, ну и, конечно, находятся чудачки, которые приезжают, чтобы просто посмотреть. На этих, последних, снисходительно поглядывают экстрасенсы, поклонники НЛО и прочие любители чудес, проводящие на каменных глыбах свои научно-популярные форумы. Впрочем, достаточно вытащить перочинный ножик и попытаться просунуть лезвие в щель между плитами дольмена, как игривое отношение к этим сооружениям моментально проходит. Многотонные плиты так точно подогнаны друг к другу, что сквозь щель нельзя протиснуть даже лезвие бритвы.

Многие уверены, что дольмены обладают таинственной силой и энергетикой, которая непосредственно воздействует на тонкую материю — душу человека — как живая, мыслящая субстанция.

В дольмены можно влюбиться. И влюбляются, остаются с ними навсегда. Летом живут в палатках, зимой в землянках, становясь для туристов и местных жителей такой же загадкой,

В 2011 году в Сочи будут одновременно возводиться 250 олимпийских объектов. Для успешного проведения соревнований в Краснодарском крае необходимо построить 260 км автодорог, 105 км железных дорог, 11 тоннелей, более десятка гостиниц и других объектов инфраструктуры. По данным Министерства регионального развития, всего на Олимпиаду-2014 Россия потратит \$30 млрд, сама Зимняя олимпиада в Сочи станет первой в истории олимпийского движения, куда участники и гости смогут прибыть на яхтах и круизных судах по Чёрному морю.

ГЛАВНАЯ ТЕМА



▲ Аквариумно-природный комплекс «Тропическая Амазонка» объединяет две экспозиции: океанариум и экзотеррариум.

как сами дольмены, идолы острова Пасхи и древние пирамиды Египта.

ОТ АТЛАНТОВ К ГОМЕРУ

Стоит отплыть всего на километр от кромки знаменитых сочинских пляжей и погрузиться на двадцатиметровую глубину, как под ластами ныряльщика вместо песчаного дна оказывается... каменная дорога.

Ровный ряд аккуратно обтёсанных 30-сантиметровых блоков-ступеней уходит в толщу воды. Все блоки имеют правильную форму. Вымощенный участок уходит в песок. Дорога в море, на глубине 19 метров... Кто её вырубил? Куда ведут аккуратные ступени? В подводный город? Или, может быть, в другое измерение? Обнаруженные на дне морском

ступени стали настоящей сенсацией для историков и археологов всего мира. А местные телевизионщики даже сняли фильм про подводное царство.

— О дороге на дне моря случайно обмолвились моряки катера, с которого мы снимали вид Сочи со стороны моря для одного документального фильма, — рассказывает директор студии Ольга Саакян. — Мы сразу поверили в существование этой дороги. Хотя в указанном районе никаких серьёзных исследований никогда не велось и ни о каком древнем городе археологи не слышали.

Журналисты решили во что бы то ни стало добраться до этого места и зафиксировать его на плёнку.

— На съёмки ушло четыре долгих зимних месяца, — говорит участник

В Сочи, на берегу Чёрного моря, создан уникальный аквариумно-природный комплекс «Тропическая Амазонка». Чудеса начинаются уже при первом взгляде на здание, как бы вырастающее из рукотворной скалы и охраняемое огромной анакондой. У входа установлен аквариум со спецэффектами: переменной глубиной, подводными декорациями, системой зеркал, создающими потрясающее впечатление открытого моря и реальности подводного мира. Разнообразие обитателей морского бассейна поражает воображение: акулы и мурены соседствуют с донными и пелагическими коралловыми рыбами, как будто созданными фантазией мультипликаторов. Инопланетным кажется мир ракообразных и моллюсков.

экспедиции Игорь Козлов. — Дело в том, что Чёрное море зимой не отличается спокойствием и прозрачностью. Штормы и течения делают подводную съёмку рискованной.

Кстати, подводный город очень напоминает останки древних строений, которые нашли у берегов Турции в прошлом веке. Приблизительно на такой же глубине. Сенсационность турецкой находки в том, что историки дали официальное заключение — найденные на дне моря поселения нельзя отнести ни к одной из известных мировых культур. А вдруг и обнаруженный в Сочи подводный город — это осколок неизвестной цивилизации? По этому поводу идут ожесточённые споры среди учёных. Некоторые всё же склоняются к точке зрения, что подводное царство было возведено людьми.

Не теми ли самыми, которым Прометей принёс божественный огонь, а мстительный Зевс подверг их за это ужасному потопу? Несмотря на разверзшиеся небесные хляби, огонь люди всё-таки сумели сохранить — сегодня этот божественный дар используется на каждом курортном углу для жарки шашлыков и шаурмы.

Память о Прометее тоже жива. В Орлиных горах под Сочи, где когда-то орёл терзал отступника и боготворца, установлена огромная фигура титана. Девушка Агура, отогнавшая однажды хищную птицу и поплатив-

Дольмены (от бретонск. *tol* — стол, *men* — камень) — древние мегалитические сооружения определённой формы. Дольмены преимущественно обращены передней стеной к солнечной стороне. Судя по всему, это связано с культом Солнца у древних народов. Ориентированы дольмены на точки летнего и зимнего солнцестояния. Считается, что дольмены — культовые погребальные сооружения, родовые святилища. Во время раскопок во многих из них были обнаружены человеческие останки. Устройство святилищ и найденные там кости позволяют говорить о том, что дольмен для древнего человека был символическим местом, где происходил переход человека из жизни земной, временной, в жизнь вечную. Современные исследователи доказали, что дольмены до сих пор имеют мощную энергетику и воздействуют на человека как живая, мыслящая субстанция. Путешественники XIX века называли дольмены «домиками богатырей», ведь одна плита весит от 500 кг до 3 тонн. Такие сооружения требовали больших усилий древних сочинцев. Особое удивление вызывает дольмен-монолит на реке Годлик в Лазаревском районе Сочи, вырубленный прямо в скале. До сих пор остается непонятным, как смогли древние мастера соорудить внутри скалы почти двухметровую камеру.



↗ Любимая дача генералиссимуса находится на вершине горного хребта между Мацестинской долиной и Агурским ущельем. Окружает дачу лесопарк — памятник природы Черноморского побережья.

шаяся за это жизнью, дала своё имя красивой горной реке, а Агурские водопады стали одной из достопримечательностей, отмечаемых в туристических путеводителях.

Боспорские греки, некогда колонизировавшие здешние места, рассказывали Гомеру, что их беспокойные соседи сарматы произошли от смешения ещё более беспокойных скифов с совсем уж неуправляемыми женщинами-воительницами. Поэт поверил своим соплеменникам на слово, и прекрасные дамы, бывшие пра-пра-пра какими-то бабушками нынешних сочинских красоток, заняли в «Илиаде» почётное место под именем амазонок.

ДОРОГАМИ ТРЕТЬЕГО РИМА

Христианство пришло на эти берега на три столетия раньше, чем появилось на Руси. Его принесли сюда византийцы, строившие вместе с торговыми факториями христианские храмы в Лоо, Хосте, Адлере.

Несогласных с новыми веяниями византийские императоры не спеша запекли заживо в огромных медных быках. И двинулись дальше по побережью.

Спешить, действительно, было незачем. Если великий Рим рухнул через 800 лет, Османский султанат распался через 500, китайская империя Цин — через 300, Российская империя прожила 200 лет, Британская — 150, то Византия просуществовала 1123 года.

Византийские монахи самоуверенно втолковывали местным кавказским

аборигенам, что «два Рима пали, третий Рим стоит, четвёртому не бывать». И, ой, как ошиблись!

Нос базилевсам утёр товарищ Сталин, построивший в Сочи, согласно своим надобностям и представлениям о безопасности, так называемую Зелёную дачу. Прохаживаясь по обломкам византийской империи по пути из кинозала в бильярдную, «корифей всех наук» задумчиво говорил де Голлю, что «Россия — иногда Византия, иногда — Спарта. Когда Спарта — это хорошо».

Впрочем, сам создатель новой восточной империи считал, что и «когда Византия» — это тоже неплохо. Именно под здешними сочинскими пальмами великий вождь и учитель преподавал товарищу Микояну один из уроков византийщины.

Дело в том, что советские заводы производили для экспорта прекрасные конфеты, одеколон, колбасу и проч., тогда как для внутреннего потребления поставляли те же товары совершенно негодного качества.

— А вы скажите рабочим, — посоветовал, попыхивая трубкой, Сталин своему наркому торговли, — что товар изготавливается для заграницы, а затем пустите его на внутренний оборот.

И то верно, где, как не в Сочи, было проявлять заботу о простом труженике.

ИСКУССТВО ДЛЯ НАРОДА

Впрочем, Сочи просто суждено было стать местом отдыха задолго до товарища Сталина. Российская империя пыталась закрепиться на территории Кавказа. В то время тут было туго с во-

Единственное пожелание Сталина относительно внешнего вида Зелёной дачи звучало так: «Чтобы не было фонтанов». Во всех помещениях дома сохранены внутренняя отделка из ценных пород дерева, подлинные люстры, диван вождя, изготовленный по его особому распоряжению, серебряный письменный прибор, подаренный Сталину Мао Цзэдуном. В отдельной комнате стоит бильярдный стол. Редким гостям разрешают пару раз ударить по бильярдным шарам сталинским кием. Те, кому доведётся побывать на любимой даче генсека, обязательно обратят внимание на то, что здесь очень много старых сталинских пепельниц. Оказывается, это неспроста. Хотя внутри помещений курить строго запрещено, время от времени здесь можно почувствовать легкий запах табачного дыма. Курильщики-знатоки утверждают, что такой аромат могут источать только папиросы «Герцеговина Флор», табаком из которых вождь любил набивать свою трубку. И ещё, бывает, колышутся занавеси на окнах. Или поскрипывает паркет, будто по нему кто-то тихо прохаживается. А то вдруг начнут позванивать хрустальные фужеры в серванте... Самое удивительное, что на остальных сталинских дачах подобных «глюков» с посетителями не случается. Может, это оттого, что «дух Сталина» их не посещает?

ГЛАВНАЯ ТЕМА

дой, светом, канализацией и местными племенами, которые не желали мириться с пришельцами.

Россия пыталась сэкономить на строительстве, поэтому было решено дарить земельный участок на Черноморском побережье тем, кто согласен построить там дом и посадить сад. Большие участки раздавали в награду за службу, разыгрывали на аукционах и продавали в полцены.

Короче говоря, в начале XX века в этих краях происходило почти то же, что и сейчас, в связи с подготовкой к Олимпиаде. Чего стоит одно строительство сто лет назад Краснополянского шоссе — знаменитого

тоннеля, прозванного в народе «Пронеси, Господи!».

В один из летних вечеров 1889 года император Александр III, взглянув на огонёк к известному издателю «Петербургской газеты» и садоводу-любителю Сергею Худекову, поинтересовался:

– А отчего бы вам, Сергей Николаевич, не купить участок земли у Чёрного моря? Надо же укреплять русское влияние на новых землях. И цены там пока не слишком высоки...

Буквально через несколько дней Худековы стали владельцами 50 десятин земли, на которых через год был заложен парк и два первых сада —

персиковый и сливовый. Так началась история знаменитого сегодня на весь мир Сочинского дендрария — уникального собрания субтропической флоры и фауны, памятника садово-паркового искусства.

В 1922 году, когда было решено, что искусство должно принадлежать народу, парк национализировали.

Сам Сергей Худеков прожил долгую жизнь. Сочинские старожилы ещё не так давно рассказывали, что имели возможность лично убедиться в том, что этот пожилой человек очень цепко удерживал то, что попадалось ему в руки, — когда однажды были изловлены хозяином парка во время охоты за черепахой в бассейне для сбора дождевой воды.

ТРОПИКИ СПАСЛИ В ВОЙНУ

Именно благодаря уникальному местному климату, богатой природе и многообразию растений сочинцы выстояли в Великую Отечественную войну.

В 1941–1942 годах снабжение города ухудшилось. Дорогу Туапсе — Сочи постоянно бомбили, и продовольствие практически не поступало.

В голодающем городе ввели карточки, которые можно было отоварить только в 14 охраняемых продмагах. К примеру, на всю Хосту был один такой магазин на Сухумском шоссе, которое в то страшное для страны время местные жители называли «Голодной» улицей.

Выделяемой еды было так мало (200 граммов хлеба на человека в день), что ей было невозможно накормить маленького ребенка, не говоря уже о взрослом человеке.

Спасала природа родных мест. Сочинцы, конечно же, ловили рыбу. В остатки муки добавляли перетёртые зелёные грецкие орехи или каштаны и пекли лепёшки. В парках при санаториях высаживали медвежий лук (черемшу), щавель, крапиву, одуванчик съедобный. Из них варили супы, резали салаты.

Город-госпиталь, город-медбрат промывал раны бойцов 15%-ным отваром листьев эвкалипта; когда не хватало перевязочного материала, в дело шёл мох сфагнум, а от цинги и авитаминоза пили отваренную в солёном кипятке молодую хвою сосен и гималайского кедра.

Кстати, хвою собирали все сочинцы от мала до велика, даже изобрели специальную хвоерезку.

Немногие парки планеты могут сравниться с Сочинским дендрарием, на 49 гектарах которого собраны более 1800 видов растений со всех уголков Земли. Только здесь можно увидеть самые большие коллекции пальм, сосен, бамбуков, дубов и других растений: только одних пальм в дендрарии собрано около двадцати видов. Наиболее красивы юбца чилийская, со стволом более полуметра в диаметре; высокие, достигающие 20 метров вашингтонии; эритеи с необыкновенной красоты листьями голубоватого цвета; бутии, съедобные плоды которых своим тонким ароматом напоминают ананас. Здесь же растут финик канарский, европейская веерная пальма, трахикарпус Мартиуса и другие. А ещё замечательное дерево — метасеквойя. Ещё недавно учёные считали, что оно вымерло примерно 60 млн лет назад. Но вот в 1944 году в горах Китая, к радости биологов всего мира, были случайно обнаружены несколько деревьев! С них собрали семена, и сейчас метасеквойя успешно растёт на благодатной сочинской земле.

Две части огромного парка соединяет канатная дорога, благодаря которой можно полюбоваться на этот музей под открытым небом с высоты птичьего полета.



ГЕРБ И ГИМН

Смешно представить, но всего сто лет назад наш всесоюзный курорт, будущее любимое место отдыха рабочих, крестьян и трудовой интеллигенции, был утопающим в грязи захолустьем. На немощёных улицах мерцали 80 керосиновых фонарей, освещавших местным обитателям пути-дороги аж в 49 тракторов.

Статус города Сочи получил только 31 июля 1917 года, статус курорта — в 1925. А в 1967 году ему был дарован герб.

Щит герба разделён на четыре части. В первой четверти расположены горы, во второй — золотая пальма, в третьей — золотое солнце, в четвёртой — море. В центре основного щита находится маленький щит. Серебряная чаша с «огненной водой» на нём символизирует источник Мацесту.

В общем, всё верно, всё учтено. Сочи — это и лазурное море, и ласковое солнце, и горные вершины, и вечнозелёные растения, и целебные минеральные источники...

Казалось бы, что особенного, мы к этому привыкли со времен наших советских школьных каникул. И все-таки Сочи поражает. Восхищает. Завораживает.

Что ни говори, за какие рубежи сегодня ни отправься, но именно здесь, в Сочи — на стыке Европы и Азии, — наши Багамы, Гавайи и Мальдивы вместе взяты.

На самом деле Сочи не нужен гимн — само это слово звучит как музыка.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Более 90% площади Сочи — горы. Они занимают большую часть Сочинского Причерноморья и достигают высоты более 3000 м над уровнем моря.

Природа — одно из чудес Сочи. Из царства знойного лета можно в течение нескольких минут добраться на вертолете до ледников Кавказа и очутиться в стране вечной зимы. Разница температур воздуха для низинных и высокогорных районов Большого Сочи может достигать 15 °С и более. В зависимости от высоты местности меняются климатические условия и связанная с ними растительность.

Большой Сочи — самый длинный город Европы, его протяжённость 146 км.

Территория этого утопающего в зелени города полностью входит в состав Государственного национального парка.

Здесь растёт самый северный в мире чай.

Колхидские леса Западного Кавказа на территории города внесены в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Российским киноманам Сочи знаком по фильмам «Старик Хоттабыч» и «Бриллиантовая рука», «Женщи-

на, которая поёт» и «Будьте моим мужем» и множеству других.

День города в Сочи отмечают в последние выходные мая. Он совпадает с началом курортного сезона.

Только в летний сезон-2010 Сочи посетили более 5 млн человек.

В Сочи взяты на учёт более 200 всемирно известных памятников археологии. Среди них Римско-Византийская крепость на реке Годлик, средневековый храм VII—XII вв. в посёлке Лоо. ■

Ещё в 1943 году в 15-м выпуске научного сборника Сочинской опытной станции субтропических и южных плодовых культур была опубликована статья «Использование витаминов С хвой» — одна из первых подобных работ в мире.

Сочинские медики, похоже, вдохновили коллег из университета штата Висконсин, и в 1944 году за разработку стимулятора нервных волокон на основе вытяжки из хвой сосны причерноморской лучистой предпримчивые иностранцы получили Нобелевскую премию.

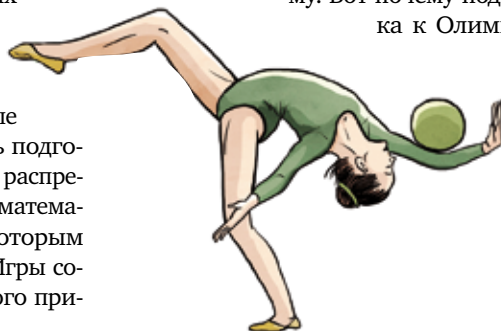


Битва за Олимп

СОЧИНСКАЯ ОЛИМПИАДА 2014 ГОДА ПРОЧНО ЗАНЯЛА МЕСТО В РЯДУ САМЫХ ДОРОГИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ РОССИИ. ПЛАНЫ ПРЕВРАЩЕНИЯ СОЧИ В СПОРТИВНУЮ СТОЛИЦУ СКЕПТИКИ С САМОГО НАЧАЛА ПОСПЕШИЛИ ОБЪЯВИТЬ НАПОЛЕОНОВСКИМИ, А В СВЕТЕ НЕДАВНЕГО КРИЗИСА, ОБРУШИВШЕГО ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ, И ВО ВСЕ БЕСПЕРСПЕКТИВНЫМИ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ДЕНЬГИ В СТРАНЕ ЕСТЬ И ИХ МОЖНО ВЛОЖИТЬ С ПОЛЬЗОЙ И ДЛЯ ИМИДЖА СТРАНЫ, И ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ, А ЕСЛИ ПОВЕЗЁТ — ТО И ДЛЯ ЭКОНОМИКИ. О ТОМ, ТОЛЬКО ЛИ В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ И СТОИТ ЛИ ВСЕМ НАМ ГЛЯДЕТЬ В НАПОЛЕОНЫ ОТ СПОРТА, РАЗМЫШЛЯЮТ НАШИ КОРРЕСПОНДЕНТЫ **СЕРГЕЙ СИПАТОВ** И **ОЛЬГА КОРЧЕНКОВА**.

Как и любой значимый общественный проект, сочинское строительство сегодня — больше чем просто подготовка к Играм 2014 года. В умах отдельных категорий граждан это, прежде всего, подготовка к решающей битве двух концепций, разделивших общество на ярых сторонников и не менее ярых противников Олимпиады. Первые ставят во главу угла престиж страны, развитие спорта и здоровье нации; вторые ссылаются на низкий уровень подготовки сборной, коррупцию при распределении бюджетных средств и математические расчёты, согласно которым сроки окупаемости затрат на Игры сопоставимы со временем Второго при-

шествия. Бесперспективность споров на тему «как оно всё выйдет» люди осознали ещё в глубокой древности. Не случайно лаконичной русской поговорке «Поживём — увидим» вторит утончённое французское «Время — честный человек». Однако и оказаться проигравшим не хочется никому. Вот почему подготовка к Олимпиаде



с обеих сторон напоминает перестроение войск перед Бородинским сражением. Сравнение вполне уместно, ведь с учётом грядущего чемпионата мира по футболу, соревнований «Формулы-1» и других планов спортивного руководства страны сочинский опыт может оказаться решающим в затянувшемся споре сторонников и противников инвестиций в большой спорт.

ВАНКУВЕР: ОПТИМИСТИЧНЫЙ ПЕССИМИЗМ

19 февраля 2010 года. Задолго до окончания Зимней олимпиады в Ванкувере в газете «The New York Times» вышла статья корреспондента Майкла Швиртца с обзором успехов и неудач



спортсменов, представляющих крупнейшие державы. В части, касающейся России, журналист подчёркивает: «Россия, кажется, испытывает коллективный приступ паники: российские спортсмены в Ванкувере отнюдь не блистают...». Далее последовал памятный всем скандал с австралийскими аборигенами, обвинившими наших фигуристов в насмешке над их древней культурой, после чего президент Федерации фигурного катания страны Валентин Писеев объявил о существовании целого «международного заговора» против России. Сами спортсмены



причины своих неудач видели буквально во всём: в погоде, специфике спортивных сооружений и даже во влажности воздуха. В итоге неутешительные результаты ванкуверской Олимпиады — 11-е место России в общем рейтинге стран-участниц — дали повод скептикам заявить: мол, не в коня корм. И в самом деле, резонно спрашивают пессимисты, не получится ли так, что в лице олимпийского Сочи наша страна получит построенную по последнему слову техники трибуну для публичного разгрома нашей олимпийской сборной?

Напротив, считают оптимисты, это очень хорошо, что все

болячки российской сборной вскрылись именно в Ванкувере. Будет время задуматься и принять меры. К тому же мировая история знает множество примеров тому, как перспектива заполучить Олимпиаду буквально поднимала с колен страны-аутсайдеры в тех или иных видах спорта. Так, Китай потратил на подготовку своей сборной к играм пекинской Олимпиады почти столько же средств, сколько у него ушло на строительство спортивных объектов и организационные мероприятия. Итог — китайские спортсмены принесли своей стране более полутора золотых наград и второе место в общем зачёте. Факт, который явно не остался незамеченным российскими спортивными чиновниками.

ТRENДЫ

ОЛИМПИАДА — НАШЕ НЕ ВСЁ...

Вопрос о том, стоят ли \$350 млрд даже самого большого комплекта олимпийских медалей, со временем стал ключевым аргументом противников Игр. До этого их главным оружием были преимущественно «независимые экологи» и правозащитники, пытавшиеся оспорить изъятие земель на поле будущей битвы двух идей — в Имеретинской долине. Однако именно планы освоения Имеретинской долины и её превращение в Олимпийский парк стали одним из доводов, сразивших наповал специалистов МОК, изучавших сочинскую заявку. Ничего подобного не предлагала ни одна другая страна-претендент. Строительство предполагается завершить в 2013 году. Тогда взамен загорающих на берегу граждан, самостоятельных отелей и стихийных базаров здесь появятся Большая и Малая ледовые арены на 12 и 7 тысяч зрителей соответственно, Ледовый дворец спорта, арена для керлинга (планируется, что к 2014-му этот вид спорта привлечёт чуть большее количество поклонников) и, наконец, основополагающие объекты — олимпийский стадион и деревня для проживания спортсменов и представителей команд-участниц.

Но если поставить жителей Имеретинки под ружьё противников Олимпиады не получилось, то тезис о запредельной стоимости Игр для экономики страны оказался аргументом весьма весомым. Правда, исключительно для внутреннего потребления — иностранцам наши математические модели кажутся непостижимыми в принципе. Однако и этот тезис просуществовал недолго. Оказалось, что Олимпиада 2014 года — это не финал, а только начало нынешней олимпийской эпопеи. Так, ГЛК «Роза Хутор» объявил о намерении превратиться со временем в ведущий центр горнолыжного спорта в стране — как для жителей Сочи и туристов, так и для профессиональных спортсменов-горнолыжников. В летнее время «Роза Хутор» намерена привлекать любителей экотуризма и летних экстремальных видов спорта.

Ещё одно детище Сочинской олимпиады — Российский международный олимпийский университет (РМОУ), строящийся на месте бывшего санатория имени Мориса Тореза после 2014 года станет ведущим в стране центром подготовки профессиональных менеджеров для спорта высших достижений.

Про международный аэропорт в Адлере и говорить нечего. Оживший благодаря развёрнутому в Сочи строительству, этот долгострой с двадцатилетней историей уже сегодня принимает пассажиров. Для Сочи это означает, прежде всего, существенный рост пассажиропотока. И не только в летний сезон — благодаря Олимпиаде в окрестностях Большого Сочи ведётся активное коттеджное строительство. Сам город и район Красной Поляны превращаются в районы престижной застройки. Для экономики региона это означает ежегодный приток миллиардов рублей частных инвестиций.

Ещё один немаловажный момент — развитие массового спорта. Теперь наряду с хоккейными коробками, футбольными полями и баскетбольными площадками у сочинской ребятни появятся склоны для сноубординга и горных лыж, санно-бобслейные трассы и новая горнолыжная школа. МОК, пристально следящий за тем, что происходит на черноморском побережье, уже отрапортовал: к концу 2011 года готовность спортивных объектов составит не менее 70%. В Имеретинской низменности уже высятся стены Ледового дворца спорта и арены для хоккея с шайбой. На горных хребтах началась прокладка горнолыжных трасс курортов «Горная карусель» и «Горки город». Построен грузовой порт в устье реки Мзымта, а вдоль реки уже протянулись несколько километров нового асфальтового полотна федеральной трассы.

Всем этим смогут пользоваться и местные жители, дети и взрослые, и заезжие любители спорта. На это, к слову, указывал и глава правительства во время общения с россиянами в рамках «Разговора с Владимиром Путиным»: «Это же у нас одно из немногих мест, где наши граждане в условиях мягкого субтропического климата могут отдыхать почти круглый год... Знаете,

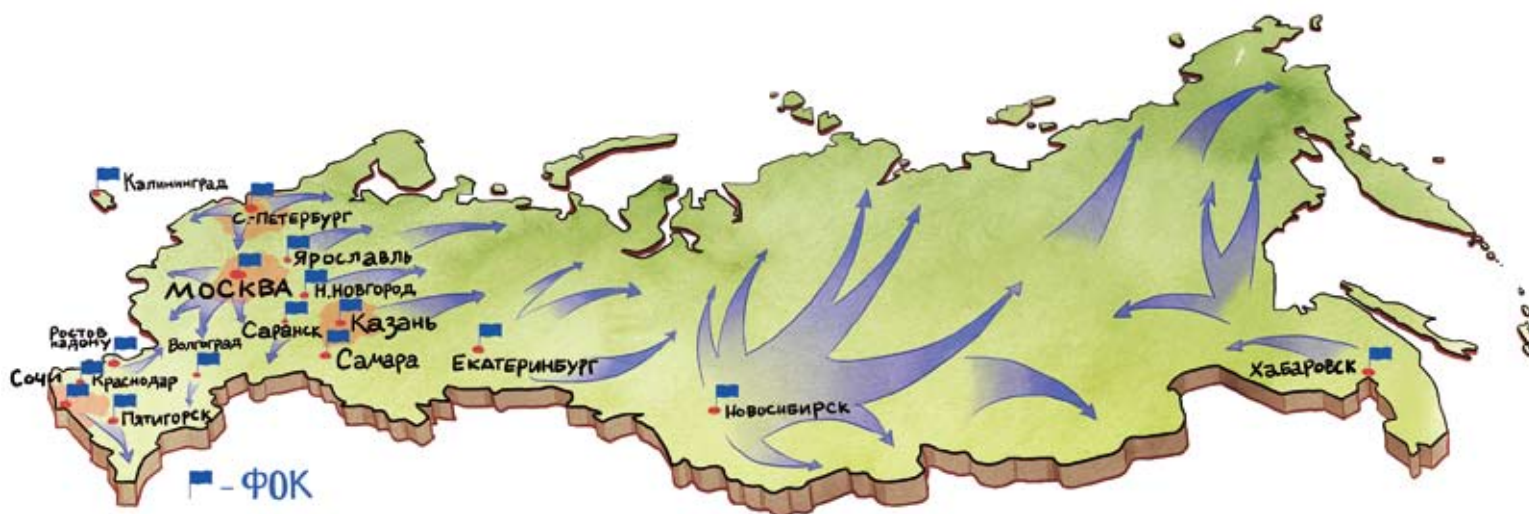
если бы не этот проект, мне неудобно об этом сказать, но Россия, наверное, в ближайшие 100 лет не сделала бы того, что мы делаем сейчас, а может быть, никогда бы не сделала».

Эти слова премьер-министра находят несколько неожиданное подтверждение в другом сочинском проекте. Невероятно, но факт — в черноморской здравнице помимо олимпийских объектов появится трасса для соревнований «Формулы-1». Гонки не числятся в списках олимпийских дисциплин, да и в целом для жителей России являются экзотикой. Это ли не лишнее доказательство глобальности планов по возрождению спортивной России: «Олимпиады приходят и уходят, а трасса «Формулы-1» останется навсегда», — отметил формульский глава Берни Экклстоун. «Россия — великая страна, и она заслуживает эту гонку», — заявление англичанина звучит едва ли не как обещание.

КОГДА ПРИМЕР ЗАРАЗИТЕЛЕН

За ожесточенными спорами вокруг Олимпиады почти незаметно наступил февраль 2011 года, а вместе с ним и первые тестовые соревнования на первом пущенном в строй и к тому же крупнейшем олимпийском объекте. Горнолыжный курорт «Роза Хутор» принял на своих склонах Кубок Европы по горнолыжному спорту. Лучшие спортсмены Европы опробовали трассу, на которой спустя три года предстоит мериться





силами олимпийцам. Пока это лишь первая очередь курорта, инвестиции в который оцениваются примерно в \$1,5 млрд. Председатель Координационной комиссии МОК по подготовке Зимних игр 2014 года в Сочи Жан-Клод Килли сказал: «Впечатления очень позитивные, я приезжаю сюда на протяжении трёх лет и видел, как всё это строилось. Одно дело — видеть на бумаге, а совсем другое — приехать и увидеть всё на месте». Приехали и увидели на месте и президент, и премьер-министр России. Дмитрий Медведев и Владимир Путин рекламу сочинской трассе сочли «личным делом» и на собственном примере в очередной раз продемонстрировали все преимущества горного Черноморья. На них — а именно на созданные природой склоны, уникальный температурный режим и ландшафт — и делали ставку в 2007 году, во время презентации российской олимпийской заявки.

При виде такого успеха Сочи вновь активизировались регионы-соседи. Планы создания собственных горнолыжных курортов мирового уровня разрабатывают Адыгея, Кабардино-Балкария и даже Чечня, где спорту высоких достижений уделяется прямо-таки колоссальное внимание. Однако этим замыслам серьёзно препятствует беспокойная обстановка в самих северокавказских республиках. А недавние нападения на туристов в Приэльбрусье вновь дали повод скептикам заговорить о проблеме безопасности Игр в Сочи. Спа-

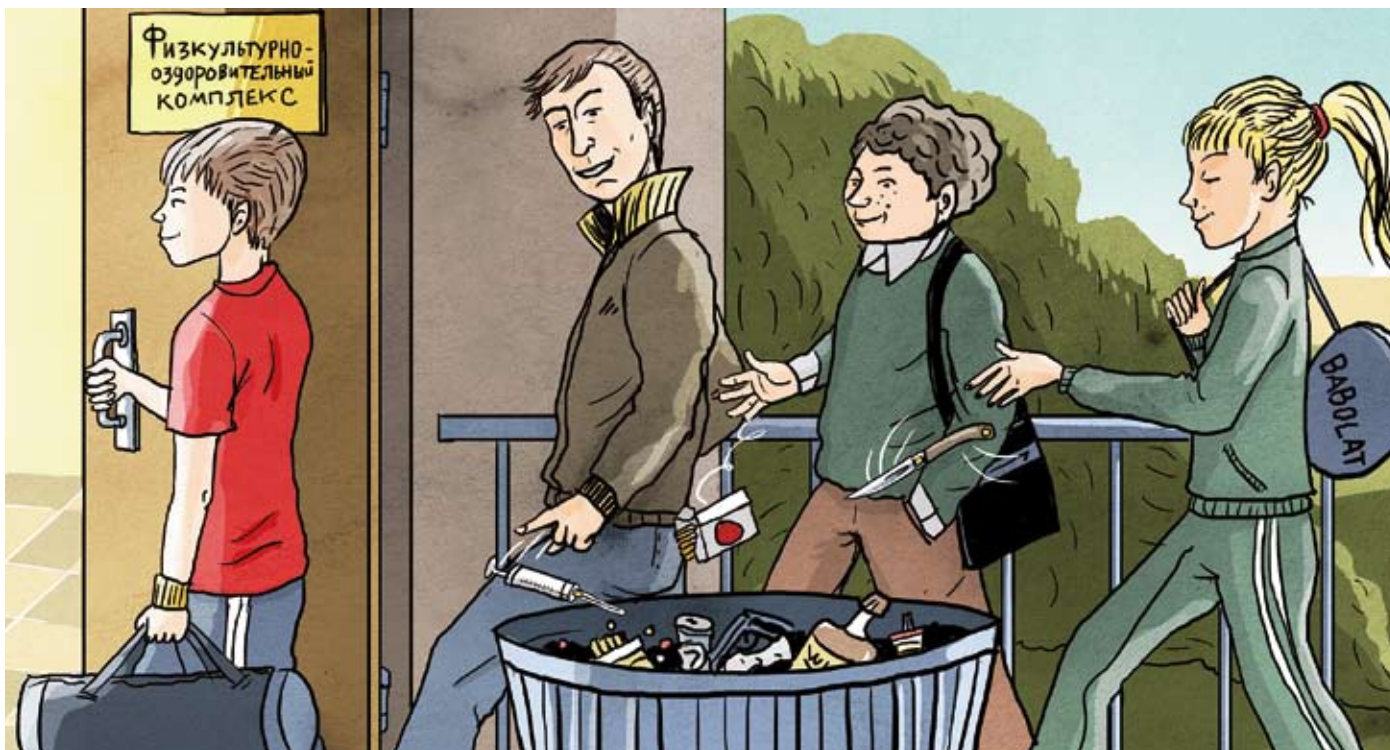
сибо президенту Грузии Саакашвили, пообещавшему не взрывать Олимпиаду в Сочи, успокоил.

Однако не только на Северном Кавказе пример Сочи оказался разительным. Другой амбициозный проект — пусть не олимпийский, но оттого не менее масштабный и уникальный — осуществляется на Алтае в районе озера Манжерок. Одноимённый горнолыжный курорт уже сегодня готов принять не только желающих заниматься активными видами спорта — горными и беговыми лыжами, сноубордом и сноукайтингом, но и просто ценителей родной природы. И вновь строители попали в самую точку: как и в Сочи, здесь, на алтайских вершинах, требуется минимум затрат на создание склонов для спортивного комплекса мирового уровня. «Манжерок» возводится в 35 км от Горно-Алтайска на горе Синюха вблизи поселка Манжерок. Здесь к осени 2010 года были построены 32 горнолыжные трассы протяжённостью 60 км и 15 подъёмников. Ежегодно центр сможет принимать до 400 тысяч туристов. Настоящая «звёздочка»

Алтая — 423 метра над уровнем моря, уникальный природный заповедник, в котором обитают животные и птицы, занесённые в Красную книгу.

Тот факт, что подготовка к крупным международным соревнованиям влечёт за собой приток громадных инвестиций, заставил и другие регионы России попытать счастья на международной спортивной ниве. Вслед за сочинской Олимпиадой в Россию и впрямь один за другим потянулись масштабные спортивные проекты мирового уровня. В 2013 году в Казани пройдёт Всемирная универсиада. Как сообщил заместитель гендиректора АНО «Дирекция Универсиады-2013» Азат Кадыров, в ближайшие два года в столице Татарстана пройдёт свыше 50 тестовых мероприятий в рамках подготовки к этим студенческим соревнованиям мирового масштаба. Всего же в ходе проведения казанских Игр будут задействованы 65 объектов, в том числе 64 спортивных сооружения и деревня универсиады. Все они, опять же, послужат воспитанию будущих спортсменов. В минувшем 2010 году была принята концепция наследия универсиады





и спортивные сооружения обрели собственников: 18 из 36 новых спортивных объектов перейдут на баланс вузов Казани. В республиканскую собственность переданы 9 спорткомплексов, столько же отошло муниципалитету.

В канун 2011 года свершилось и совсем неожиданное. После неоднократных попыток Россия получила, наконец, право проведения чемпионата мира по футболу 2018 года. В то, что наша страна обойдет конкурентов, верили немногие. В отличие от громогласной PR-кампании в поддержку отечественной заявки на Олимпиаду-2014, выборы главной футбольной державы 2018-го прошли тихо и скромно. Так что даже не все жители страны были в курсе участия России в жеребьевке. Казалось, что на фоне подготовки к Олимпиаде и Универсиаде страна может лишь мечтать о новом спортивном действе. Однако податели заявки не просчитались. И вновь на стороне России оказались несколько решающих преимуществ. Первое: чемпионат ни разу

не проводился в Восточной Европе. Главного конкурента нашей заявки — Англию — всерьез подкосил коррупционный скандал в ФИФА, раздутый британскими журналистами. И, наконец, на фоне уже добытых трофеев 2013 и 2014-го Россия смогла доказать свою финансовую состоятельность и дееспособность. И это — в деликатной области спорта, где бесполезны и грубая сила, и кулуарные политические игры.

В отличие от Олимпиады в Сочи, чемпионат мира по фут-

болу в 2018 году пройдет в 14 городах — такие планы строили организаторы первенства. Уже сейчас стало известно — три города, ранее числившихся в списке, отлучили от чемпионата по причине финансовой недееспособности. В итоге матчи ЧМ-2018 примут Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Волгоград, Ростов-на-Дону, Калининград, Нижний Новгород, Сочи, Ярославль, Казань и Самара. Даже сокращенный список дает понять: преобразования охватят значительную часть европейской России.

Предположения относительно необходимых чемпионату затрат разнятся: по оценке правительства футбольная лихорадка обойдется стране в сумму порядка \$10 млрд. Представители СМИ более смелы в прогнозах, оценивая бюджет чемпионата в \$50 млрд. Эти цифры вызвали немало дебатов в СМИ. Хотя если учесть, что футбол является одним из самых массовых видов спорта в России, то даже эта сумма в пересчете на душу населения выглядит не такой уж внушительной. В са-



мом деле, не одними же деньгами измеряется эффект от капиталовложений в спорт.

СТАДИОН ВМЕСТО ПОДВОРОТНИ

Ещё древние римляне обратили внимание на любопытный факт: в дни проведения спортивных состязаний в городе существенно снижался уровень преступности. В России именно в этом контексте рассматривается создание детско-юношеских физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК). Они не имеют никакого отношения к спорту высоких достижений, однако напрямую связаны с падением уровня подростковой преступности во всех 76 регионах, где осуществляется их строительство. Статистические данные свидетельствуют: реализация программы строительства ФОК имеет большой социальный эффект. Во-первых, в районах, где построены комплексы, подростковая преступность снизилась в среднем более чем на 44%, а в некоторых регионах сокращение составило порядка 70%. Из выступления заместителя председателя Государственной Думы РФ Вячеслава Володина на открытии ФОК в посёлке Шексна Вологодской области: «Молодых надо избавлять от вредных привычек, вытаскивать из подворотен, плохих компаний, приобщать к спорту. Но как пропагандировать здоровый образ жизни, если нет спортивных секций, залов, бассейнов? В каждом городе области, а тем более в её центре, обязательно должны быть построены физкультурно-оздоровительные комплексы. И мы такую программу реализуем».

Однако программа создания ФОК по масштабам не идёт ни в какое сравнение с размахом строительства объектов для крупных международных соревнований, будь то горнолыжные курорты, трассы «Формулы-1» или футбольные поля. За каждым таким крупным вновь созданным объектом, как правило, возникает даже не секция, а целая спортивная школа. А как показывает практика, крупные соревнования международного уровня почти всегда вызывают

всплеск интереса к данному виду спорта среди детей и подростков. В целом по стране это означает, что десятки тысяч ребят получают не только возможность, но и серьёзную мотивацию для того, чтобы заняться спортом, а не обособиться в ближайшей подворотне. Согласитесь, это — вклад бесприигрышный, с максимально высокими процентами и на века.

ВСЕЙ СТРАНОЙ — НА ПЬЕДЕСТАЛ

Итак, в ближайшее десятилетие Россию ждёт череда грандиозных спортивных событий. Каждое из них сулит не только финансовые выгоды и поднятие престижа страны на мировой арене, но и привлечение тысяч новых поклонников спорта, и создание баз для подготовки тех, кто уже сейчас готов брать новые рекорды. Руководство любой страны, бесспорно, осознаёт значение спорта. Национальный престиж всегда обходится «в копейку». Но любые деньги, вложенные в Олимпиаду или в Мундиаль, вернутся сторицей. А главное — все вновь построенные объекты будут действовать не одно десятилетие и обязательно окупятся.

Спортивная «призывная кампания» развернулась в России в последние годы. Наши неудачи на мировой спортивной арене, равно как и успехи некоторых отечественных спортсменов, крупные проекты страны (Олимпиада, Универсиада, ЧМ) — все эти составляющие, кажется, наконец заставили некогда великую спортивную державу начать возвращать растерянные было достижения. И пусть в распоряжении нового поколения спортивной России пока



в основном лишь дворовые площадки, ясно одно: на необъятных просторах нашей страны найдётся место и для будущих чемпионов. Спорт является ключом к решению многих социальных проблем, к примеру — проблемы здоровья нации, а также проблемы воспитания и занятости молодёжи. При этом настойчиво говорят не только о физическом воспитании, но и о духовно-нравственном. Спортивные достижения служат международному престижу страны и даже зачастую становятся своеобразным козырем в международной политике. Всё это обеспечивает поддержку спорта на государственном уровне и является признаком прогрессивного развития страны. По словам Президента РФ Дмитрия Медведева, спорт — один из важнейших государственных приоритетов, его развитие, как и развитие страны, должно быть определено на период до 2020 года.

А значит, без наполеоновских планов в области спорта нам будет никак не обойтись. Тем более что успех любого начинания определяется не степенью его амбициозности, а правильностью выбранной стратегии. Ну и, конечно, доверием людей к тому, кто ведёт их в светлое будущее. ■



Лекарство для кино



В ПРОШЕДШЕМ КИНОПРОКАТНОМ ГОДУ НА ЭКРАНЫ СНГ ВЫШЛИ 338 ФИЛЬМОВ — ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРЕЖДЕ. В ТОМ ЧИСЛЕ 69 РОССИЙСКИХ, КОТОРЫЕ СУМЕЛИ СОБРАТЬ РЕКОРДНЫЕ ДЛЯ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ \$154 МЛН. ШЕСТЬ ФИЛЬМОВ ОКУПИЛИСЬ УЖЕ В ПРОКАТЕ: «НАША RUSSIA: ЯЙЦА СУДЬБЫ», «ЧЁРНАЯ МОЛНИЯ», «КАНДАГАР», «О ЧЁМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ», «ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ-2» И «ТЁМНЫЙ МИР». О ТОМ, ЕСТЬ ЛИ УЖЕ ОСНОВАНИЯ ГОВОРИТЬ О ВОЗРОЖДЕНИИ РОССИЙСКОГО КИНО, И ЕСЛИ ЕСТЬ, ТО КАКИЕ, КОРРЕСПОНДЕНТ **КСЕНИЯ ВЕРЕТЕННИКОВА** БЕСЕДУЕТ С ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОМ ЦПШ **ЗЛАТОЙ ПОЛИЦУК**.

«Фильм окупился» — вот высшая марка качества по-новому, вполне логичная в век всеобщей монетизации. Касса заменила фильтры отдела пропаганды ЦК КПСС, но полная свобода снимать что хочешь и как хочешь по большому счёту не подарила зрителям качественное кино. В сотне лучших отечественных фильмов по версии Роскино преобладают ленты 1960, 70, 80-х — времён как раз «цековского» беспредела. Список разбавлен лишь редкими вкраплениями постсоветского кино. А новый век представлен всего двумя картинами производства 2003 года: «Честь имею» Виктора Бутурлина (28-е место) и «Кукушка» Александра Рогожкина (76-е место). Сюда ещё для любимой богом троицы можно как-то притянуть балабановского «Брата» 1997 года, замыкающего сотню. И всё! В чём же дело?

Режиссёры говорят «нет идей», сценаристы говорят «нет режиссёров»,

продюсеры говорят «нет денег», самые совестливые сравнивают наше кинопроизводство с мыльным пузырём — и все вместе сходятся на том, что кризис.

Кризис — хорошее объяснение. «Важнейшее из искусств» живёт не в вакууме, и общественный климат непременно отражается на его состоянии. Только кризис кино несколько иного рода, чем кризис финансовый или идеологический. Депрессивное, а часто и просто бесталанное кино очень похоже на ломку организма, подвергнувшегося испытанию самым тяжёлым наркотиком — деньгами. Откуда они приходили в кинематограф и куда уходили? Это одна из главных интриг России конца XX — начала XXI века, тема для большого расследования с последующим показом в «ментовском» телесериале. Вот только один пример, для одной серии.

Желая поддержать отечественное кинопроизводство, российская власть



в конце прошлого века решила взять за образец цивилизованный мир, где большой бизнес имеет послабления по налогам за вложение средств в кино. Кинобум начался мгновенно и длился четыре года, пока по настоянию министра финансов Кудрина в 2001 году Госдума не отменила льготы за киномеценатство. Но кто только за эти четыре волшебных года не снимал художественные фильмы! Нефтяники, речники, лесорубы... Одним

из лидеров кинопроизводства стало Мурманское пароходство. Сколько реально денег «наварили» новые киношники, сказать трудно: сумма отката иногда превышала 90%. Миллиарды осели на офшорных счетах «меценатов». На экраны же пришло то, что лучше бы вовсе не приходило.

Стало ясно, что устоявшиеся на Западе нормы — не для нас. Не таким путём надо идти России. А каким? Сегодня он в принципе определился,

путь оздоровления российского кинематографа. Появились даже хорошие новости: прошедший год стал рекордным — сборы в кинотеатрах СНГ впервые превысили \$1 млрд.

КАК ВЗЯЛИ КАССУ

Очень хочется видеть в любой маломальски позитивной информации свидетельство выхода из глубокого кризиса и даже начинающегося возрождения отечественной индустрии грёз, так давно ожидаемого миллионами любителей кино. Ясность в эти ожидания могут внести профессионалы — те, кто для себя уже нашёл ответы на многие вопросы, а найдя, состоялись как лидеры киноиндустрии. Например, кинокомпания «Централ Партнершип» (ЦПШ), которая по итогам прошлого года заняла в российском кинопрокате первое место. Её исполнительный вице-президент Злата Полищук отвечает на вопросы нашего журнала.

— Злата Михайловна, какова, на Ваш взгляд, причина успеха ЦПШ? Что сыграло главную роль: фильмы Paramount, эксклюзивным дистрибутором которого вы являетесь, или производство российских картин?

— Всё вместе. Paramount даёт нам около 50% бокс-офиса, остальное — наши фильмы, как российские, так и зарубежные. Это был первый посткризисный год. Мы уже начинали понимать, что рынок постепенно возрождается, и ощущали себя в новых условиях. Год был разным. С одной стороны, некоторое падение инвестиционного бюджета. Просто меньше инвестировали в производство контента в 2009 году, что не могло не сказаться на результатах 2010-го. С другой стороны, год очень успешный для кинопроката — мы стали первыми с рыночной долей 27%. Это, несомненно, заслуга всей нашей команды. И плюс ряд успешных привлечённых проектов. При этом мы довольны и результатами картин собственного производства: «Наша Russia: яйца судьбы» вошла в десятку самых кассовых фильмов прошлого года. В целом же фильмы, спродюсированные «Централ Партнершип», собирают в среднем в 2,5 раза боль-

БРЕНДЫ

ше, чем средний российский фильм. Так, общий бокс-офис 69 русских фильмов, вышедших за 2010 год, — 4,684 млрд рублей, то есть на каждый фильм приходится по 68 млн рублей. А пять фильмов производства «Централ Партнершип» собрали 1,053 млрд рублей, то есть в среднем 210 млн рублей на фильм.

— Кто в компании выполняет роль отдела пропаганды ЦК — отбирает проекты, принимает готовый продукт? Как происходит отбор в случае, если речь идёт о финансовом участии ЦПШ в производстве фильма? Каковы критерии, которым должен соответствовать сценарий, чтобы ЦПШ взялась за его реализацию? И как вы отбираете зарубежную продукцию для дистрибуции в России?

— Проект запускается только после одобрения инвестиционным комитетом, куда входят топ-менеджеры компании, которые понимают, сколько тот или иной проект принесёт — в прокате, при его продаже на телевидение и другие носители.

Здесь, конечно, должно быть чутьё. Люди, которые принимают участие в выборе того или иного сценария, должны быть, что называется, в тренде. Мы, безусловно, занимаемся аналитикой, следим за тем, что нужно рынку, у какого проекта какие рейтинги. Мы анализируем кинокартины и телесериалы не только свои, но и конкурентов. Что касается фильмов, которые мы берём на кинодистрибуцию, я думаю, прокатчики меня поддержат, если я скажу, что проекты ниже 200+ (млн рублей. — Прим. автора) бокс-офиса нам неинтересны. Конечно, это должен быть если не блокбастер, то по крайней мере хит. Это должны быть звёзды, масштабные бюджетные проекты. Опять же, если это фильм, к примеру, со Стекхэмом, мы смотрим, сколько собирал до этого Стекхэм. Или, допустим, Брэд Питт. Мы смотрим, насколько он популярен сейчас в России. И так далее. Плюс собираем прогнозы со всех наших сейлзов. Это очень продуманный подход, хотя кино без риска не бывает. Мы стараемся найти компромисс между консерватизмом и творчеством.

— Можете ли Вы привести пример явной неудачи?

— «Отступники» Мартина Скорсезе. Прекрасный, на мой взгляд, фильм. А не выстрелил. Люди не пошли его массово смотреть.

— А почему? Может, рекламная кампания подвела?

— Как шутят наши прокатчики, если фильм выстрелил — мы молодцы, а если не сработал, значит, с рекламой было что-то не то. На самом деле здесь играют роль многие факторы. Скорсезе всё-таки не массовый режиссёр, по крайней мере в России. При этом мы покупаем, например, Вуди Аллена, потому что знаем: у него в России есть своя аудитория. Это не 200+, о которой я говорила, но Вуди Аллен — это наш режиссёр. Мы покупаем Ларса фон Триера, хотя знаем, что он не соберёт бешеных денег. Но есть люди, которые пойдут его смотреть. Мы сами очень любим это кино и считаем, что у российских зрителей должна быть возможность его увидеть.

— Вы производите и арт-хаусное кино, которое зачастую прибыли не приносит. Почему?

— Да, производим. Мы всё-таки не можем ориентироваться только на прибыль. Безусловно, в первую очередь мы — коммерческая организация. Но, на мой взгляд, кино — это способ как-то влиять на общество. Это искусство, и нужно не то чтобы иногда забывать о прибыли, но делать диверсифицированный пакет, где будут и коммерческие фильмы, и так называемое фестивальное кино, у которого тоже в России есть немало почитателей. Наш фильм «Бубен, барабан» взял золотого и серебряного леопардов в Локарно, до этого была «Русалка», которая тоже завоевала призы на многих фестивалях, в том числе в Сандэнсе и в Берлине.

СПОНСОР ГРЁЗ

Опыт показывает: ответственная, нацеленная на успех продюсерская компания — это лучшее лекарство для нашего кино. Но вряд ли оно сможет спастись без государственной поддержки — слишком велики бюджеты и риски. По некоторым оценкам, если господдержка пре-

кратится, в России ежегодно будет сниматься 10-15 фильмов. И надо сказать, государство даже в трудные времена никогда не бросало кинопроизводство на произвол судьбы. Другое дело, что деньги выделялись на разные проекты, в том числе сомнительные. С 2010 года государство решило финансировать кинопоток, объём производства — ведь точечная поддержка будущих шедевров невозможна по определению. Никто не может заранее предсказать судьбу фильма, а тем более этого не может неповоротливая государственная структура.

Считается, что из сотни фильмов треть будут хорошими, в том числе 5-6 — выдающимися. Но вот незадача: фильмы, опередившие Голливуд на нашем рынке, сняты без государственных вложений: оба «Дозора», «Турецкий гамбит», «9 рота», «Волкодав», «Сволочи», «Жара», «Антикиллер», «Бумер».

\$2 млн на проект — вот государственный предел, явно недостаточный для производства качественного кино. Причём максимум получают только лучшие режиссёры. Те, кто пока не покрыл своё имя почётом, в лучшем случае получают \$1 млн, а дебютанты могут рассчитывать лишь на половину этой суммы.

Мало, зато отчётность формальная, можно снять однодневку или вовсе экземпляр для полки, но прилично улучшить личное благосостояние. И опять мы приходим к продюсерской компании. Именно она не заинтересована в разбазаривании государственной поддержки, нацелена на максимально эффективное её использование, а потому сумеет рационально распорядиться государственными деньгами. Злата Полищук подтверждает это положение опытом своей компании.

— Как Вы оцениваете нынешнюю роль государства в развитии кинопроизводства? Многие считают, что новое распределение госзаказа несправедливо, что деньги получают только крупные компании — например ЦПШ. С другой стороны, насколько значительна господдержка? Можно ли, например, снять коммерчески успешный фильм исключительно на государственные деньги?



— Можно. «Брестскую крепость» мы сняли исключительно на государственные деньги — на средства союзного государства России и Белоруссии. Но обычно есть определённые требования. Вложения фонда, который занимается поддержкой отечественного кинематографа, не должны быть более 70% и менее 30% в одну картину. Кроме того, пул, который нам выделяют на год, должен быть распределён не менее чем на три картины. Я считаю, что существующая схема прозрачна и правильна.

Есть компании, которым выделяются средства, есть выстроенная система отчётности. На входе фонд понимает, на какие проекты он даёт средства, какова их экономика, как продюсер собирается заниматься дистрибуцией того или иного проекта. При старой системе распределения финансирования проектов либо умирали в зародыше, либо не доходили до зрителя. В то же время никто не запрещает крупным продюсерским компаниям поддерживать режиссёров-дебютантов. Мы, к примеру, этим занимаемся много лет. Например, мы работаем с режиссёром Дмитрием Грачёвым, Карен Оганесян снимал у нас свои первые фильмы. Мы рассматриваем это в том числе и как нашу социальную ответственность — хорошие отечественные режиссёры очень нужны и индустрии, и зрителю. Но тут должны быть разумный баланс и умение выбрать действительно талантливых.

— Какие ещё условия ставит государство? Например, идеологически стараются влиять?

— Если подразумевать под влиянием какое-то давление, то мы этого не чувствуем, его нет. Но у нас есть понимание ситуации с госфинансированием. Например, в прошлом году мы выступали сопродюсерами фильма «Наша Russia». В коммерческом смысле это была успешная комедия, но использовать на её производство госфинансирование мы посчитали невозможным. Когда ты берёшь государственные деньги, то чувствуешь ответственность. Когда выбирали пул восьми компаний, которым выделили господдержку, наоборот, понимали, что здесь люди отвечают и творческим, и морально-этическим критериям. А так, я знаю, есть программа, когда государство выделяет деньги на производство патриотических фильмов. Нас не заставляют это делать. Но вот мы сделали «Брестскую крепость», это мегапатриотическое кино, которое вызывает слёзы, сопереживание, эмоции. Я думаю, что молодёжь, которая смотрит этот фильм, должна гордиться своей страной. Или, например, фильм «Тарас Бульба». Кстати, сборы показывают, что зритель

любит патриотическое кино. Та же «Брестская крепость» собрала в прокате порядка 150 млн, а «Тарас Бульба» — 575,3 млн рублей.

— То есть исключительно задача государства сделать так, чтобы зритель полюбил отечественное кино?

— Нет, конечно. Мы, со своей стороны, также видим преодоление кризиса зрительского доверия к отечественному кино как свою первоочередную задачу. Не только потому, что «за державу обидно», хотя безо всякой иронии — обидно, но и потому, что для коммерческой кинокомпании, какой является «Централ Партнершип», здоровый рынок жизненно необходим. За последний год мы внедрили несколько ключевых решений для дальнейшего повышения качества наших фильмов. Так, внутри производственного отдела была создана креативная группа, которая ведёт проект от идеи до кинозала. В неё входят креативные продюсеры, маркетологи, пиарщики — все они отвечают за то, чтобы, с одной стороны, найти и отобрать идеи, которые будут востребованы зрителем, с другой — рассказать зрителю об этих фильмах через оригинальные материалы. При этом они будут заниматься не только фильмами нашего производства, но и привлечёнными российскими проектами. Отдельная команда занимается новым для нас направлением — телепроектами для молодёжных и специализированных каналов: СТС, ТНТ, РенТВ, ТВЗ, чтобы и этому зрителю предложить оригинальный увлекательный российский продукт. Хотим повторить в этом формате то, что нам удалось сделать для крупнейших федеральных каналов — создать оригинальные российские форматы. И мы очень ждём от специализированных киноузлов, что они будут больше ориентировать своих выпускников на мировой опыт. Высококласных специалистов сейчас не хватает по всем киноспециальностям.

— Как Вы считаете, кино должно воспитывать?

— Да, кино должно в том числе и воспитывать, учить чему-то. Я как зритель хочу думать после просмотра, сопереживать. Пусть даже это будет

БРЕНДЫ

что-нибудь легкое. В принципе это можно сказать даже про фильм «Наша Russia», где всё достаточно просто, но при этом человечно — добро побеждает, зло наказано и остаётся правильное чувство, что мир устроен справедливо.

— Что вам особенно понравилось из последних просмотренных фильмов?

— «Брестская крепость», которую я, к своему стыду, смотрела частями, в несколько подходов. Это правильный, но очень тяжёлый фильм. Очень хороший фильм «Тёмный мир». Я его в первый раз увидела в черновой сборке и уже тогда поняла, что мы молодцы. Потом уже была на премьере, и второй раз тоже было интерес-

но смотреть. Из зарубежных я очень люблю фильмы Вуди Аллена и Люка Бессона.

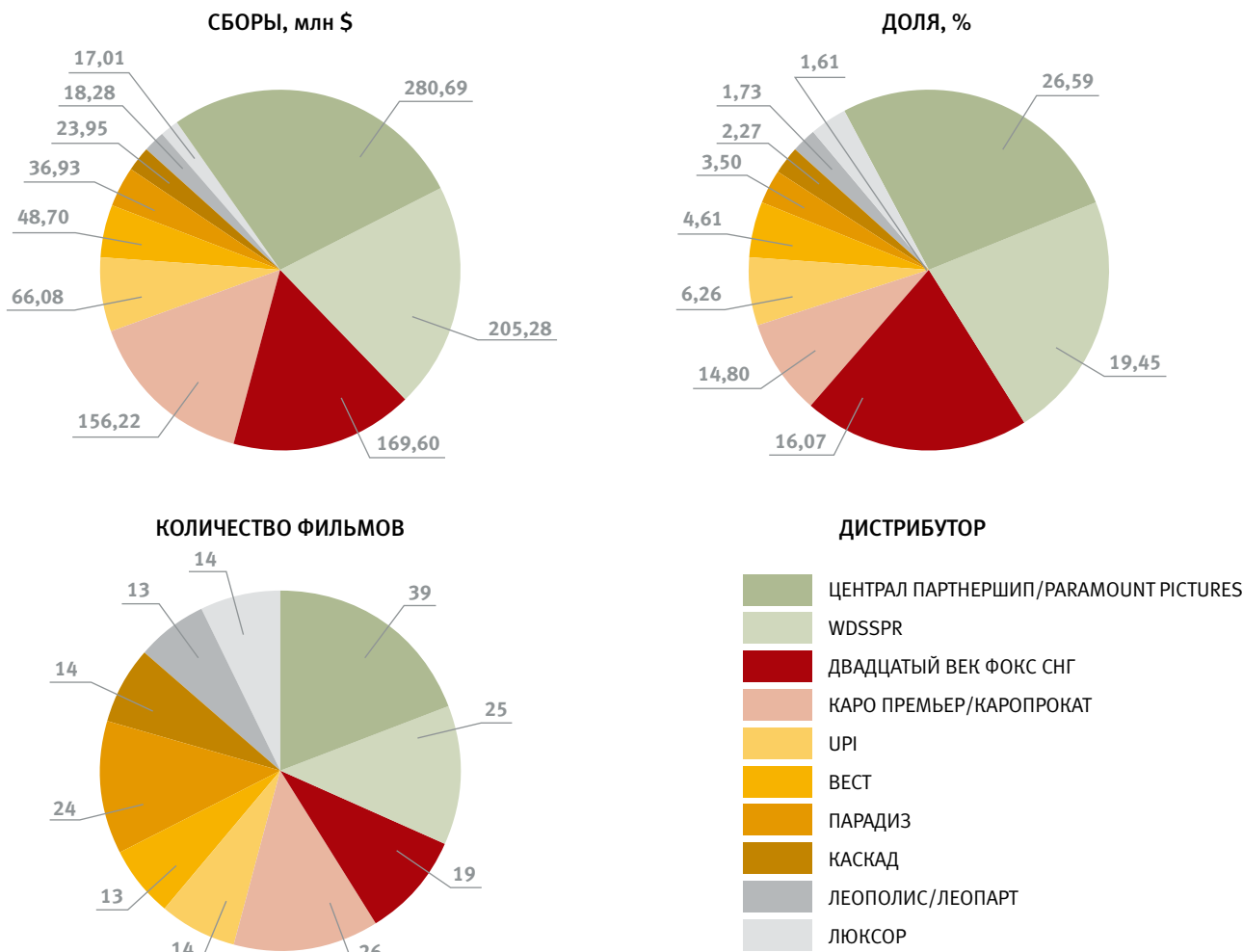
С ВЕЩАМИ — НА ВЫХОД... ИЗ КРИЗИСА

Освобождённая от воспитательных обязанностей, а с ними и стабильного госфинансирования, наша киноиндустрия оказалась где-то между небожительством киностудии имени Горького и приземлённостью Голливуда. Такой Горькивуд, все ещё генетически миссионерский, но и уже по-капиталистически нацеленный на интересы клиента — зрителя, который голосует билетом. Вот между этих двух стульев и проваливается наше новое кино. В то же время по-

нятно, что при всей непрочности конструкции оба стула важны, на них в итоге обязательно должно вырасти нечто неординарное — российское кино. А иначе не может быть — с такой-то историей, с таким потенциалом!

Но если самые жгучие проблемы новой организации кинопроизводства уже решаются на базе ответственных продюсерских компаний, которые обещают нам возвращение радости от встреч с отечественным кино, то как быть с кризисом зрительского доверия? Много раз обманутый зритель давно отвернулся от родных фильмов и привык у афиши делать выбор в пользу зарубежного кино. Злата Полищук считает, что

ДОЛЯ ДИСТРИБУТОРОВ В КИНОПРОКАТЕ СНГ



проблема решаема, доверие зрителя вернуть реально. Главное — перестать его обманывать и начать производить только качественные вещи.

— Можно ли в целом сказать, что российский кинематограф выходит из кризиса зрительского доверия?

— Думаю, этот процесс начался. Молодцы продюсеры и спасибо государству — прорыв есть. Я сейчас вернулась с Берлинского кинофестиваля, где мы обсуждали очень много совместных проектов с зарубежными продюсерами. Это ещё одно направление, которое курирует Фонд поддержки кинематографии. Проекты интересные.

Надо признать, что российское кино действительно испытало глубокий кризис зрительского доверия. Это очевидно для всех — и для зрителей, и для продюсеров, и для государства. Появлялось слишком много случайных проектов, снятых по неочевидным причинам, не имеющим отношения ни к творчеству, ни к потребности зрителя. Мы часто сетовали, что большая часть проектов, профинансированных государством, не доходила до зрителя. Но в некоторых случаях это было наименьшее из зол. Потому что многое из того, что доходило, ничего кроме раздражения у людей не вызывало. Качественные отечественные фильмы сейчас часто попадают под общую гребёнку этого раздражения. И новая система госфинансирования направлена в том числе и на борьбу с этим кризисом доверия — пусть это будут 8 компаний, но понятные восемь компаний, которые умеют снимать зрительское кино. Потому что отказ людей смотреть отечественное кино — это государственная проблема.

— Говорят, продюсер в кино теперь важнее режиссёра. Вам часто приходится вмешиваться в съёмочный процесс? Ведь киносъёмки чреваты сюрпризами, зачастую финансово неприятными. Бывает ли такое, что перерасход вынуждает вообще закрыть картину?

— Буквально на днях я встречалась с людьми, с которыми мы обсуждали опыт работы Голливуда. Там от момента решения о запуске проекта до непосредственно запуска прохо-

дит длинная стадия девелопмента, когда изучается рынок, тема и актёры. И потом даже в процессе съёмки продюсер может принять решение остановить проект, если видит, что он не получается. У нас такого, чтобы остановили проект в процессе съёмки, не бывало. Мы всегда исходим из того, что деньги уже потрачены и кино надо доснять. Я не являюсь поклонницей такого подхода, но, к сожалению, у нас ещё недостаточно опыта, чтобы выработать правильное отношение к этому процессу. Конечно, случается принимать какие-то меры, вводить штрафные санкции, беседовать. На каждом этапе проекта нужно следить: что получается, сколько средств потратили. У нас достаточно жёсткая система контроля. Другое дело, если есть обоснованное увеличение бюджета, когда мы понимаем, что мы потратим +10%, но это даст какой-то больший бокс, продлит жизнь фильму или это будет кинематографический шедевр. Вот, к примеру, новое направление — 3D. Мы были в этом вопросе пионерами, выпустили первый российский фильм в 3D — «Тёмный мир». Он был успешным как в коммерческом, так и в художественном плане. Например, мне рассказал один известный человек, что у его дочери в школе есть сообщество поклонников «Тёмного мира». На этот фильм пришлось выделить больше средств, но это себя оправдало. Сейчас мы делаем сиквел «Бой с тенью-3», который является франшизой. Закончили съёмки, идёт монтаж. На перевод фильма в 3D пришлось выделить дополнительные средства.

— Какие планы у ЦПШ в деле возврата доверия к нашему кино? На ближайшее будущее «Бой с тенью-3», а что ещё?

— У нас есть две романтические комедии, одна из которых — «Пять невест» — мне безумно нравится. У этого фильма большие шансы на успех. Другая романтическая комедия «Свадьба по обмену». Очень хорошее молодёжное кино. Есть фильм «Два дня», лирическая история про замминистра экономразвития — его играет Федор Бондарчук. Дуня Смирнова написала сценарий специально под

него и Ксению Раппопорт. И сама же выступила режиссёром — очень поэтическая лента получилась. Есть глубокий эпический фильм «Дом» — попытка осмыслить российские 2000-е годы. Съёмки всех этих фильмов закончены, ждём окончания монтажа. Также в производстве находятся около 20 сериалов. В разработке на 2011 год несколько интересных сценариев: там и романтическая комедия, и арт-хаус, и потенциальные блокбастеры.

— Есть ли уже какие-то выводы, которыми Вы можете поделиться на тему, что будет интересно российскому зрителю в ближайшие годы?

— Даже не знаю, чем можно его впечатлить после «Аватара». На самом деле, я думаю, и дальше будет популярна патриотическая тематика. Ведь у нас очень долгое время было засилье специфического кино — мрачного, в котором не было идеи, не было жизнеутверждающего начала. Наверное, будет интересно сделать что-то ещё в жанре фэнтези. Главное, повторюсь, чтобы добро побеждало зло. Надо поддерживать и традиции советского кино. У нас было много хороших фильмов.

— После «Аватара» появилось такое радикальное мнение о том, что скоро актёры будут не нужны, их заменит компьютерная графика.

— Лично я за присутствие актёров в кадре. Ведь это живые эмоции, без них кино невозможно. Помните фильм «Симона» — компьютерная программа заменила актрису, но чем лучше она была на экране, тем больше зрители хотели увидеть её живьем. Мне кажется, люди ещё не готовы любить компьютерных героев. Ну да, есть всеми нами любимый огромный зелёный огр. Но четыре фильма и всё — образ практически исчерпан. А актёр может создавать десятки образов, многие артисты снялись в более сотни фильмов.

— Нужно ли отечественному кино избавляться от голливудских клише?

— Клише — это не всегда плохо. Вопрос, как и чем они наполнены. Например, «Москва слезам не верит» — классическая история Золушки, сделанная по канонам Голливуда. Но кто скажет, что это не наше кино? ■



Школа неограниченных возможностей

В ЗИМНЕЙ ШКОЛЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА В. ПОТАНИНА, КОТОРАЯ ПРОШЛА В СОЧИ С 31 ЯНВАРЯ ПО 4 ФЕВРАЛЯ, ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 300 СТИПЕНДИАТОВ ИЗ 32 ВУЗОВ РОССИИ. ПОДДЕРЖКУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА ПОЛУЧИЛИ 17 ВОЛОНТЁРСКИХ ПРОЕКТОВ. С ДНЕВНИКАМИ ПРОЕКТОВ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ WWW.STIPENDIA.RU

Зимняя школа для потанинских стипендиатов в Сочи — это почти как Олимпиада для страны: праздник, соревнование, подготовка, бессонные ночи... Но прежде всего — это школа. Чему можно научить студентов за 5 рабочих дней? Студентов-отличников, приехавших из лучших вузов страны и без того многое умеющих и успевающих? Можно попробовать дать им возможность что-то сделать своими руками — не в масштабах планеты, а в масштабах своего вуза или города. То, на что у них есть энергия и желание, но не хватает знаний или финансовых средств. Благоустроить сквер перед своим университетом. Организовать выставку бездомных животных. Рассказывать ребятам из соседних школ, что наука — это увлекательно. Расставить в общественных местах города книжные полки и запустить движение «книговорот»: прочитал книгу — дай почитать другому.

Таких идей, оформленных в виде проектных заявок, на Зимней школе было 60. После учёбы, доработки и презентаций поддержку Благотворительного фонда В. Потанина получили 17 проектов. В фонде уверены, что реализовано будет больше — это стало уже нормальным итогом Школ, которые проводятся дважды в год с 2009 года. Обязательно находятся команды, которые настолько загораются своими идеями, что реализуют их самостоятельно, даже не выиграв грант.

Кроме проектной работы Школа для студентов — это всегда расширение границ, дополнительные знания и возможности. Впервые мы попросили самих студентов рассказать о том, что дали им несколько дней, проведённых в Сочи.

О ТОЧКЕ БИФУРКАЦИИ И ЗАМЕТКАХ НА ПОЛЯХ

Наталья Смирнова, Санкт-Петербургский государственный университет:

— Зимняя школа для меня, впервые участвовавшей в таком мероприятии, предвещала серьёзную работу, новые знакомства и приятные впечатления от перемены места. Но эти пять дней превзошли все мои ожидания.

Оказалось, что это отдельный мир с фантастической студенческой атмосферой и своеобразными традициями. На Школе между всеми стипендиатами мгновенно возникают невидимые связи, которые помогают за короткий срок не просто познакомиться друг с другом, но ещё и стать хорошими товарищами. А после расставания они напоминают тебе о самых приятных моментах, о людях, улыбающихся лица которых сохранились в твоей памяти. Школа стала некой точкой бифуркации в моей жизни, и не прошла бесполезно, думаю, ни для кого.

Я в восторге от ток-шоу, которые проходили два вечера подряд с участием приглашённых гостей — историков, лингвистов, экономистов, журналистов. Сначала показалось, что темы были сформулированы немного странно: «Культурное наследие: базис или бантик?» и «Среда обитания: каждый за себя?». Но разговор получился актуальным. Мне, как будущему политологу, вопросы о состоянии культуры, социума, ценностной трансформации,

взаимоотношениях людей особенно интересны. А когда участники беседы — известные эксперты, то внимаешь каждому их слову, анализируешь фразы и понимаешь, как тонко подмечено.

В своем блокноте я сделала отдельную графу «ток-шоу», где записывала самые, на мой взгляд, точные и злободневные высказывания приглашённых гостей. Лингвист Максим Кронгауз поразил меня своим видением проблем, связанных с темой культурного наследия. «Чтобы сохранять и ценить прошлое, нужно быть уверенным в будущем», — так он прокомментировал ситуацию, связанную с нежеланием представителей бизнеса заботиться о памятниках культуры. По-моему, ска-

зано очень точно и верно. А экономист и журналист Ирина Ясина произнесла забавную фразу: «Представителей власти, когда они не совсем подлецы, нужно хвалить». И таких цитат из выступлений экспертов у меня набралось на несколько страниц. Приятно отметить для себя и факт собственного участия в обсуждении совместно с профессионалами различных злободневных вопросов.

В общем, за эти и другие незабываемые моменты, полезные знакомства, за новых друзей и ещё одну мечту хочется сказать: «Спасибо, Сова!».

О РАЗОЧАРОВАНИЯХ И СКАЗКАХ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Татьяна Бражник, Государственный университет — Высшая школа экономики (Москва):

— Стоит ли говорить о том, что вырваться посреди зимы из холода, своего общежития и острых впечатлений от недавней сессии хочет почти каждый студент? Думаю, всё и так понятно и мне не нужно описывать, как предвкушали все мы эту поездку в Сочи. Бывалые потанинцы ехали, чтобы снова увидеться с друзьями, окунуться с головой в пятидневный водоворот встреч и событий. Мы же, впервые получившие такую возможность второкурсники, просто ехали в тёплый город Сочи, по крайней мере, так, сидя в самолёте в аэропорту Внуково, думала я. Мне, ужасно боящейся лютых морозов и стужи, эти дни в начале февраля представлялись миниканикулами на море, когда можно просто лениво отдохнуть и погреться. Как далека я была от истины!

✓ Наталья Смирнова, СПбГУ



✓ Татьяна Бражник, ГУ-ВШЭ



ПРАКТИКУМ

Мероприятия Школы, судя по расписанию, первоначально представлялись мне заумными, скучными и «университетскими». Поэтому, записавшись на одну из лекций молодого преподавателя СПбГУ (Оксаны Владимировны Защириной, «Психология русской народной сказки»), я не ожидала ничего особенного. Однако здесь меня ждало «разочарование» первое: лекция оказалась необычайно познавательной. В обыкновенных сказках можно, оказывается, найти огромный потаённый смысл! Начиная с людей, зашифрованных в персонажах, заканчивая символами смерти, жизни и любви, которыми преисполнен российский фольклор. Много удивительного можно обнаружить, перечитывая простые детские сказки.

Разочарованием вторым стала откровенно нежаркая погода... Сочи, в котором я никогда до этого не была, представлялся мне уголком вечного лета. На деле же оказалось, что от температуры морской воды сводит ноги, а ходить по городу без зимней куртки очень даже прохладно. Но несмотря на это, мы таки совершили вылазку в город. И хотя Сочи не оказался огромным и кишущим туристами, на каждом шагу нас встречали или квартет Крылова в полном составе, или перегруженный книгами студент. Эти встречи были поистине неожиданными и приятными!

Неделя, которая представлялась такой большой, пролетела слишком быстро. Школа даже отдалённо не напоминала отдых на курорте. Только сидя в аэропорту Сочи я осознала, что всё закончилось, что через пару дней меня ждут пары и куча пропущенных заданий, что закоренелые отличники — на самом деле компанейские, громкие и весёлые ребята, что Сочи не такой большой и не такой уж тёплой зимой, что сам аэропорт, такой красивый и новый, пустует. Но вместе с тем я думала о том, что это самые приятные, яркие и тёплые разочарования, которые только можно придумать.

О ВРАЧАХ БЕЗ ГРАНИЦ ОБЩЕНИЯ

Николай Жердев, Курский государственный медицинский университет:
— Когда студенты-медики попадают на какие-нибудь школы или фо-

румы, для них открывается новый удивительный мир. Сколько, оказывается, существует незнакомых и интересных предметов — искусство коммуникаций, работа в команде, time-management и научный менеджмент. А ведь для врачей очень важно не только правильно ставить диагноз, но и общаться с пациентами, работать в коллективе, доносить свои научные идеи до коллег...

Год назад, перед участием в Зимней школе 2010 года, студенты Курского государственного медицинского университета придумали проект «Через науку — в жизнь!». Благодаря проекту студенты должны были получить возможность учиться, в том числе, и грамотному деловому поведению. Идея принадлежала Евгению Кузнецову (ныне ординатор-эндокринолог), Николаю Шевченко, Елене Луньковой, Вячеславу Понкратову, Маргарите Яковлевой и Юлиане Козловой.

Грант ребята тогда не выиграли, но, заразившись на Школе энтузиазмом, решили реализовать проект самостоятельно. Стали организовывать для студентов тренинги и мастер-классы. Бегали за интересными, а главное, мудрыми преподавателями и просили их поделиться опытом по актуальным вопросам. Знакомились со специалистами из психологических центров, приглашали их к сотрудничеству.

В течение нескольких месяцев сформировался «идейный костяк» —

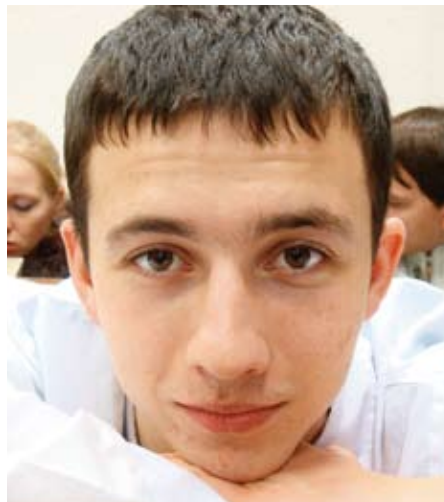
около двадцати человек, которые приходили всегда, с которыми мы сдружились, а с некоторыми в дальнейшем и сработались.

В этом году команда ехала на Школу за победой. И не только... Очень ждали встречи с друзьями из других городов, ждали сочинского тепла и бессонных ночей. Наблюдая за их работой глазами дилетанта-второкурсника, я не мог скрыть восхищения их трудолюбием, энергией, эмоциями, с которыми они работали над своим детищем. Я внес свой скромный вклад в эту разработку, проект прошёл не просто перед моими глазами. Он прошёл через меня и ухватил за руку.

В этот раз поверили в него и строгие преподаватели Зимней школы. Мы победили! И это результат прежде всего работы команды — единой, сплочённой, настойчивой. Теперь перед нами открылись новые горизонты: с февраля по май и с октября по декабрь для студентов КГМУ должны пройти 6 циклов занятий. Каждый цикл будет включать лекции, мастер-классы, тренинги и деловую игру по одной из тем: ораторское мастерство, искусство презентации доклада, научный и проектный менеджмент, работа в команде. По окончании занятий планируем провести финальную игру, в которой определятся самые активные, творческие и инициативные участники.

Курские студенты-медики уже заинтригованы.

✓ Николай Жердев, КГМУ



✓ Мария Хрячкова, СПбГУ





➤ Разговор с Юлией Мучник в пресс-центре Зимней школы.

О ЛЮДЯХ С НЕОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И ДВУХ ПОТЯСАЮЩИХ ЖЕНЩИНАХ

Мария Хрячкова, Санкт-Петербургский государственный университет:

— Потанинские стипендиаты — особый тип людей. С одной стороны, это неудивительно — единый принцип отбора. Отличники ведущих вузов России, лучше других написавшие тест на IQ и эрудицию в первом туре конкурса и достойно показавшие себя в деловой игре на выявление коммуникативных, организаторских навыков, умение работать в команде, — во втором.

Мало того, все участники Зимней школы смогли оперативно сорганизоваться в команды в своих вузах, чтобы разработать проектные заявки. Проекты могли быть в сфере общественно-полезной деятельности, студенческой научной работы, студенческого самоуправления. Лучшие из представленных заявок отобрали эксперты, а их авторы получили возможность приехать на Зимнюю школу.

Таким образом, студенты, прошедшие и этот этап отбора, — самые что ни на есть целеустремлённые, жизне-радостные, настоящие люди с актив-

ной жизненной позицией. Поэтому и не вызывает удивления тот факт, что у них столько схожего. На мой взгляд, это люди с поистине неограниченными возможностями.

На Зимней школе я работала в студенческом пресс-центре, и наибольшее впечатление на меня произвела возможность в неформальной обстановке пообщаться с известными журналистками — Светланой Сорокиной и Юлией Мучник. Светлана Иннокентьевна зашла к нам накануне первого ток-шоу Школы. Говорили о современной российской журналистике. Светлана Сорокина отметила, что лично ей повезло с появлением на телевидении. Она попала в нужное время — время зарождения нового российского телевидения. Нам было интересно попытаться разобраться, можно ли изменить ситуацию в нашей стране, не изменив себе.

Интересовали нас и другие вопросы — в частности, о системе усыновления, патронажа и прочих форм опеки в России, а также об отношении общества и церкви к этой проблеме. Важно было услышать мнение человека, сведущего в этой теме и имеющего свой взгляд. Светлана Иннокентьевна рассказала нам о некоторых детских судьбах, в том числе и о своей дочери. Меня очень тронули её искренность и человеческая позиция.

Журналистка Юлия Мучник заглянула к нам на следующий день. Мы

➤ Светлана Сорокина — гость ток-шоу «Среда обитания: каждый за себя?».

к тому моменту уже имели возможность понаблюдать её в работе во время ток-шоу: восхитило её умение мастерски руководить дискуссией, заострять внимание на проблемных моментах, виртуозно мирить оппонентов — буквально одной фразой. Недаром на прошлогоднем конкурсе ТЭФИ Юлия была признана лучшим интервьюером. Разговор тоже зашёл о российской журналистике. Однако оказалось, что член Академии российского телевидения смотрит пессимистично на будущее своей профессии. Хотя на её родном томском телеканале «ТВ-2» сложилась уникальная ситуация, при которой уровень свободы, по сравнению с его состоянием в стране в целом, выглядит вполне обнадеживающе. Но этим фактом, безусловно, не все довольны. Говорили о том, как бороться за будущее страны, о личной безопасности, о том, как правильно расставлять приоритеты и что значит патриотизм на уровне собственной личности.

Эти два разговора дали мне обширную пищу для размышлений. И теперь я знаю, что Светлана Сорокина и Юлия Мучник — настоящие профессионалы и очень мудрые женщины, с которыми так просто и так приятно общаться.

ФОТОГРАФИИ СЕРГЕЯ МЕЛИХОВА И СЕРГЕЯ ВТЮРИНА

Нет предела благотворительности

**Что предстоит разработать Комиссии ОП РФ
под председательством Владимира Потанина**

В НОЯБРЕ 2010 ГОДА УКАЗОМ ПРЕЗИДЕНТА МЕДВЕДЕВА ВЛАДИМИР ПОТАНИН ВНОВЬ БЫЛ НАЗНАЧЕН ЧЛЕНОМ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ. ГЛАВА «ИНТЕРРОСА» УЖЕ РАБОТАЛ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЕ В 2006—2009 ГОДАХ — ВОЗГЛАВЛЯЛ КОМИССИЮ ПО РАЗВИТИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НКО. ПОД ЕГО РУКОВОДСТВОМ КОМИССИЯ, СТАВШАЯ ПЕРЕГОВОРНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ И ВЛАСТИ, ПОДГОТОВИЛА И СПОСОБСТВОВАЛА ПРИНЯТИЮ РЯДА ЗАКОНОПРОЕКТОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНУЮ БАЗУ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И НКО. ВТОРОЙ ГОД ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТАТЬ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЕ И РУКОВОДИТЕЛЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА В. ПОТАНИНА ЛАРИСА ЗЕЛЬКОВА.

Если главным достижением Комиссии Потанина за предыдущий срок работы в Общественной палате стала разработка законодательства об эндаументах, то в новом составе Комиссия, получившая название «по развитию благотворительности и волонтерства», намерена вплотную заняться тремя направлениями. Во-первых, разработкой понятного и прозрачного механизма предоставления льгот НКО в свете недавнего повышения тарифов страховых взносов. Вторым направлением станет работа по совершенствованию законодательства в области частной филантропии. Наконец, Комиссия намерена подготовить ряд законопроектов, направленных на совершенствование благотворительной

деятельности, а также поправки в Налоговый кодекс и Закон «О рекламе».

НА ЛИНИИ ФРОНТА МЕЖДУ ЛЬГОТАМИ И ТАРИФАМИ

Первым делом Комиссия намерена помочь российским НКО выжить в условиях новых страховых ставок.

С 1 января этого года ставки страховых взносов, в том числе и для НКО, выросли с 26 до 34%. Для НКО, использующих упрощенную систему налогообложения, с 14 до 34%. Между тем фонд оплаты труда является одной из основных расходных статей бюджета НКО. В результате существование около 30% НКО оказалось под угрозой, сократилась возможность для населения получать социальные услуги.



Парадокс в том, что повышение страховых взносов противоречит принятой правительством программе поддержки социально ориентированных НКО, которая предполагает выделение им дополнительных средств и ресурсов. В то же время пониженные ставки страховых взносов были сохранены, например, для IT-компаний и СМИ.

Проблему не решают и поправки в законодательство, принятые депутатами по поручению президента Медведева в декабре прошлого года. С одной стороны, на переходный период они устанавливают тарифы страховых взносов в размере 26% для организаций малого бизнеса и организаций, работающих в социальной сфере. На льго-



ту могут претендовать организации с основным видом экономической деятельности из закрытого согласованного перечня. Но распространение этой льготы на некоммерческие организации трактуется неоднозначно, и у заинтересованных министерств и ведомств нет единого механизма предоставления таких льгот НКО.

Поэтому одной из основных задач Комиссии стала разработка подобного механизма.

КУДА ПОДАТЬСЯ ЧАСТНОМУ ФИЛАНТРОПУ?

Для развития частной филантропии в России потребуются разработка инструментов и механизмов, которые сделают участие в благотворительной деятельности удобным для всех граждан. Это, например, возможность внести пожертвования через различные платёжные терминалы, кассы магазинов, с помощью СМС-сообщений, через Интернет.

Существует множество способов сделать благотворительность доступной каждому: проводить аукционы в пользу благотворительных организаций, освободить от налогов продажи сувенирной продукции, принимать пожертвования при оплате услуг, администрировать налоговые льготы для частных жертвователей. Кроме того, в мире широко распространён способ Payroll Giving, то есть удержание работодателем пожертвований из зарплаты сотрудников по просьбе последних и перечисление сумм соответствующим благополучателям.

Внедрение современных механизмов частных пожертвований, основанных на лучшей международной практике, позволит значительно увеличить объёмы благотворительности. Сегодня же российские НКО не используют большое количество благотворительных инструментов, так как они никак не регулируются законодательно. В иных случаях механизмы пожертвований являются налогооблагаемыми, что делает их использование малоэффективным.

ШИРЕ, БОЛЬШЕ, СОВЕРШЕННЕЕ

В части развития инициатив по совершенствованию благотворительной деятельности Комиссии предстоит буквально «поднимать целину».

Необходимо разработать целый ряд законопроектов, которые создадут условия для дальнейшего развития целевых капиталов. НКО должны получить возможность пополнять целевой капитал не только за счёт денежных средств, но и, например, за счёт ценных бумаг и недвижимого имущества.

На повестке дня стоит пересмотр си-

стемы налогообложения прибыли организаций и доходов физических лиц. В результате появится возможность считать не подлежащими налогообложению объекты (доходы), переданные на пополнение целевого капитала НКО, а также доходы, полученные в результате расформирования целевого капитала и отмены пожертвования.

Кроме того, в фокусе внимания Комиссии находятся поправки в Налоговый кодекс, предполагающие предоставление льгот гражданам, делающим пожертвования благотворительным и некоммерческим организациям. А в Закон «О рекламе» планируется внести поправки в части социальной рекламы. ■

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО ПРАВИТ ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС



**ЛАРИСА
ЗЕЛЬКОВА**

29 марта Комиссия Общественной палаты РФ по развитию благотворительности и волонтерства совместно с коллегами из Института современного развития провела общественные слушания по проекту поправок к законопроекту «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

«Трудно не согласиться, что сегодня существует насущная необходимость в реформировании нашего гражданского законодательства, — считает член Общественной палаты Лариса Зелькова. — Совет по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства при Президенте Российской Федерации предложил свои наработки в этой области, которые сегодня широко обсуждаются на различных экспертных площадках, в том числе и в Общественной палате. Наша Комиссия, эксперты некоммерческого сектора не могли остаться в стороне. Наши предложения и рекомендации касаются не проекта Гражданского кодекса в целом, а только тех вопросов, которые связаны с регулированием некоммерческой сферы. Существует ряд принципиальных подходов в предлагаемых изменениях в законодательство, которые радикальным образом меняют тот ландшафт, в котором мы привыкли себя идентифицировать. Это касается и организационно-правовых форм, которые предлагаются для некоммерческого сектора, других важных вопросов деятельности некоммерческих организаций, например, связанных с регулированием коммерческой деятельности НКО.

Важно, чтобы участники некоммерческой деятельности понимали и принимали те изменения, которые предлагается внести в законы, а иначе эти изменения так и останутся на бумаге, а правовой нигилизм будет процветать и дальше. Участие в обсуждении рекомендаций Комиссии Общественной палаты по развитию благотворительности и волонтерства широкого круга некоммерческих организаций представляется вполне логичным следующим шагом.

«Я боюсь, что при перерегистрации НКО произойдет коллапс, аналогичный случившемуся во время перерегистрации коммерческих организаций, — опасается председатель



**ЕЛЕНА
НИКОЛАЕВА**

Комиссии Общественной палаты по социальным вопросам и демографической политике Елена Николаева. — Надо понимать, что у НКО нет ресурсов, чтобы нанять юристов и тратить огромное количество времени на переоформление».

Точку зрения общественников поддержал заместитель директора Департамента стратегического управления и бюджетирования Министерства экономического развития Артём Шадрин. Он назвал «неправильным» упразднение организационно-правовой формы АНО, усомнился в оправданности установления минимального уставного капитала НКО в сумме 500 тыс. рублей. Артём Шадрин также подчеркнул, что считает необходимым сохранение Закона «О некоммерческих организациях», отмена которого предлагается в предложенной концепции.

Директор общественно-политических программ Института современного развития Борис Макаренко подчеркнул необходимость создания системы государственно-общественного партнёрства, согласования интересов гражданского общества и государства. Борис Макаренко подчеркнул, что регулирование некоммерческой деятельности должно быть мягче, чем бизнеса и назвал неоправданным увеличение минимального количества членов организации. «Это будет только плодить зиц-председателей», — подчеркнул он.

В проекте рекомендаций, который будет доработан по итогам состоявшихся слушаний, подчеркивается необходимость чёткого описания критериев отнесения деятельности НКО к «общественно полезной», определения статуса благотворительных организаций и организаций по управлению целевым капиталом, увеличения срока для внесения изменений в учредительные документы.



**АРТЁМ
ШАДРИН**



**БОРИС
МАКАРЕНКО**

Фото номера



«Интеррос» и администрация Тверской области договорились развивать инновационные проекты по переработке торфа и мониторингу лесного хозяйства региона для решения проблемы возгорания торфяников и профилактики лесных пожаров в регионе. «Интеррос» поддержит эти разработки грантами. Условия конкурса будут объявлены в апреле 2011 года на Торфяном форуме в Твери (подробнее см. новость на стр. 4).

ПОДМОСКОВНАЯ СЛОБОДА
ДОМ ОТДЫХА

Праздник Вас достойный!



Дом отдыха «Подмосковная Слобода»
Истринский район, деревня Аносино,
ул. Подмосковная, д. 1
+7 495 994 69 44
www.psloboda.ru
info@psloboda.ru