



Возьми и передай другому

В Москве прошла ежегодная конференция «Благотворительность в России». Её главной темой стало развитие корпоративной благотворительности и социального предпринимательства. Лидером этой сферы стал «Норильский никель». Опыт компании вызвал живой интерес.

Как это работает? Возьмём для примера народные промыслы, чьи изделия приобретают всё большую цену. Но умельцев осталось немного, и хотя они готовы передать молодёжи свой опыт, свои секреты, организация такой учёбы требует средств и активности. Перед такими проблемами можно спастись, а можно организовать проект и предложить его на конкурс, если таковой будет объявлен.

Конкурс социальных проектов «Наше будущее — Наша ответственность» подтвердил обоснованность перехода социальной политики «Норникеля» от патернализма к партнёрству. Независимым экспертам из Норильска, Красноярска и Москвы пришлось выбирать из 186 заявок, обладающих потенциалом для реализации оригинальных и инновационных проектов. В разных номинациях победители получили гранты в размере от 200 тыс. до 1,2 млн рублей. Один из 62 победителей — проект «Возвращение к истокам» общественной организации «Союз долган» — и есть такая школа, куда учиться народным промыслам коренных малочисленных народов Таймыра уже пришли студенты и старшеклассники.

«Благотворительность — это когда вкладываешь в сообщество, не рассчитывая на возврат. Альтернатива этому — социальное предпринимательство, институт, который сам в дальнейшем может генерировать прибыль, — отметила на конференции директор департамента социальной политики «Норникеля» Светлана Ивченко. — Социальные предприниматели более способны оперировать различными ресурсами». Она уверена: социальное предпринимательство — один из перспективных ресурсов развития общества, и в дальнейшем тенденция поддержки такого бизнеса со стороны корпораций будет нарастать.

Между тем

Завершен приём заявок на конкурс социальных проектов «Норникеля» на территориях присутствия: Норильск, Таймыр и часть Мурманской области. В мае эксперты назовут победителей, выбрав из 291 проекта. Грантовый фонд — 100 млн руб. Реализация проектов начнётся с 1 июля.

МЕТАЛЛУРГИЯ – СТР. 2

Как ты строишь, так это и работает

Мы не ощущаем санкций. Связи с Европой настолько тесны, что попытка развлекать друг друга санкциями является дорогостоящей для обеих сторон.

ДЕВЕЛОПМЕНТ – СТР. 5

Кино о прошлом и будущем «Розы Хутор»

Однажды среди туристов оказался Владимир Потанин. И придумал построить курорт.

ЛОГИСТИКА – СТР. 6

Грузы пойдут другим путем

Доставка по воздуху прибавит в скорости. Это авиакомпании объединили усилия для повышения качества жизни Норильска.

ФАРМАЦЕВТИКА – СТР. 7

Качество для внутреннего употребления

Сумеет ли отечественный производитель лекарств обеспечить такое качество своей продукции, чтобы было не хуже импортного?

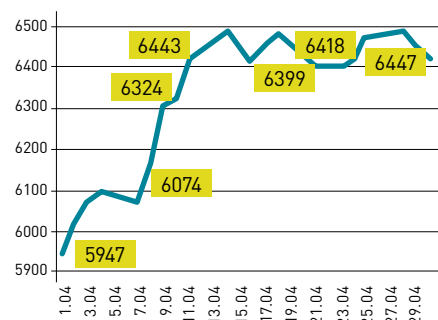
МЕДИА – СТР. 8

Весенний ребрендинг

«Афиша-Рамблер-SUP» получила новое название – Rambler&Co. И нового генерального директора. Компанию возглавил лично Александр Мамут.

«Норникель» глазами рынка

01.04—30.04 Московская биржа (руб)



Источник: данные Московской биржи

Владимир Потанин: Как ты строишь, так это и работает



Прошло полтора года после того, как «Интеррос», «РусАл» и Millhouse заключили мировое соглашение и предоставили «Норильскому никелю» больше самостоятельности, а гендиректором ГМК стал Владимир Потанин. В большом интервью для информагентств «Интерфакс» и Bloomberg он ответил на вопросы по всему спектру деятельности «Норникеля».

За этот период произошло немало событий. Во-первых, мы добились глубокого понимания многих инвестиционных проектов. Во-вторых, произошли изменения мировой конъюнктуры на рынке никеля. В-третьих, внешняя среда усложнилась в связи с ожиданием санкций. Должен сказать, что стратегия оказалась очень устойчивой к такого рода проверкам — возможно, потому что она носила модульный и гибкий характер. Мы не ставили перед собой цель создать стратегию — столбовую дорогу, по которой пойдём, не сворачивая. Нам нужен был компас, который помогает сориентироваться на развилках, постоянно возникающих в жизни любой компании, и транслирует понятные как для инвестиционного сообщества, так и для всех наших сотрудников сигналы.



[Полный текст интервью здесь](#)

Первый посыл стратегии — сосредоточение на первоклассных активах, расположенных, прежде всего, в России, — оказался абсолютно правильным. Подтверждают свою эффективность отдельные проекты, предусмотренные стратегией: рудник «Скалистый», модернизация Талнахской обогатительной фабрики.

Оптимизация сарех наряду с сокращением рабочего капитала на \$1 млрд обеспечила компании впечатляющий уровень свободного денежного потока по итогам 2013 года, который в несколько раз превысил ожидания аналитиков.

Пока у «Норникеля» хорошее финансовое положение, устойчивый денежный поток и достаточно денег для инвестиций, компания будет придерживаться дивидендной политики, состоящей в выплате 50% EBITDA. Также будут выплачиваться спецдивиденды за счёт продажи непрофильных активов.

Мы не ощущаем санкций. Похоже, что связи с Европой настолько тесны, что попытка развлекать друг друга санкциями является дорогостоящей для обеих сторон. Даже в Америке «Норникель» успешно продвигает свою продукцию, которая востребована из-за высокого качества. Объём поставок в США — 20 тыс. тонн. Американские потребители никеля достаточно продвинуты по причине высокой технологической развитости американской экономики. Поэтому наша продукция пользуется хорошим спросом.

Мы должны наращивать своё присутствие на китайском рынке, поскольку Китай является серьёзным драйвером развития мировой экономики и, в частности, крупнейшим потребителем никеля. Это стратегическая с точки зрения маркетинга линия. По нашим ожиданиям, в этом году подойдёт к уровню поставок 100 тыс. тонн никеля. Так «Норникель» достигнет оптимального соотношения между китайским, европейским и американским рынками.

Как ты строишь — так это и работает. Для бизнесмена важно видеть результат своего труда, который выражается не только в цифрах баланса, а в реальном преобразении корпорации. Это важный морально-психологический фактор. Поэтому я ещё немного поработаю.

Упорядочить — значит сэкономить

Создание консолидированной группы налогоплательщиков (КГН) позволило «Норильскому никелю» неплохо сэкономить в 2013 г. Договор о создании КГН был зарегистрирован ФНС и вступил в силу 1 января 2013 г. «Норникель» по соглашению является ответственным участником КГН. С 1 января прошлого года он исполняет обязанность по уплате налога на прибыль и авансовых платежей по нему для всех организаций группы. Уменьшение налога на прибыль в связи с перераспределением между участниками КГН за год составило 440 млн руб.

До свидания, Австралия!

Австралийская Saracen Mineral Holdings Ltd ожидает, что сделка по приобретению у Norilsk Nickel Australia Pty Ltd (100% дочерняя компания ГМК «Норильский никель») никелевых и золоторудных активов в Австралии будет закрыта в мае. Saracen приобретает у «Норникеля» четыре проекта: Thunderbox, который объединяет три золоторудных месторождения — Thunderbox, Rainbow и Mangilla, а также Bannockburn (два золоторудных месторождения — Bannockburn и North Well), Warrida и, наконец, Waterloo: два месторождения никеля — Waterloo и Amorac.

Золотой полутораминутный шедевр



Презентационный видеоролик «Норникеля» стал победителем престижного международного фестиваля журналистики, кино и рекламы New York Festivals-2014. Даже несколько политизированное по нынешним временам название «Норильский никель» — российская компания — не помешало жюри присудить ролику золотую медаль. Над созданием полутораминутного шедевра трудился творческий коллектив российской студии Installtechno, за компьютерную графику отвечала студия N3design. Свой успех авторы ролика переадресовали сотрудникам «Норильского никеля» за помощь в организации съёмок.

Стратегия устойчивости работает

«Норильский никель» опубликовал отчётность по МСФО за 2013 г. Никаких неожиданностей она не принесла, всё оказалось в рамках ожиданий и даже лучше.

«Норникель» снизил чистую прибыль (без учёта неденежных списаний) по сравнению с 2012 г. на 15,1%, до \$ 2,581 млрд. Вследствие падения цен на никель, медь и платину выручка за отчётный период снизилась на 7%, до \$ 11,489 млрд. Потери частично были компенсированы устойчивым ростом цен на палладий. Показатель EBITDA уменьшился на 14,9%, до \$ 4,198 млрд.

Валовая прибыль составила \$ 4,993 млрд (снижение на 16,8%). Общая себестоимость производства металла выросла на 2% — до \$ 5,5 млрд.

В результате введения новой системы управления инвестициями и переосмысления конфигурации бизнеса капитальные затраты за год сократились на 26,7%, до \$ 1,989 млрд.

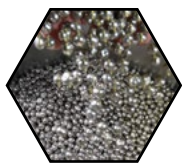
«Прошлый год был трудным и волатильным для товарных рынков и запомнился падением цен на большинство металлов, производимых «Норильским никелем», что не могло не оказать негативное влияние на наши показатели, — прокомментировал итоги года Владимир Потанин. — Реструктуризация системы управления оборотным капиталом позволила нам снизить чистый оборотный капитал на \$ 1,1 млрд. Мы также остались верны своему прогнозу капитальных расходов в размере \$ 2 млрд, усилили контроль за инвестициями, и в результате сэкономили \$ 700 млн по сравнению с 2012 г. Два этих фактора позволили достичь пятикратного роста свободно денежного потока «Норильского никеля», который составил \$ 2,4 млрд.

Аналитики отмечают: положение «Норильского никеля» оказалось лучше, чем у других представителей металлургического сектора. Особенно важно увеличение денежного потока в пять раз, ведь это главный показатель успешности бизнеса.

«Норникель». Итоги. Прогнозы

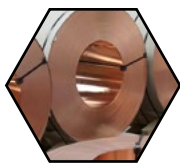
ГМК объявил предварительные итоги производственной деятельности за 1 квартал 2014 года своих российских (Заполярный филиал, Кольская ГМК) и международных подразделений.

Изменения в % — по сравнению с 1 кв. 2013 г.



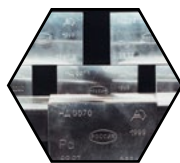
Никель

тыс. тонн



Медь

тыс. тонн



Палладий

тыс. тройских унций



Платина

тыс. тройских унций

Предварительные итоги производственной деятельности «Норильского никеля» в 1 квартале 2014 года

67 818 ↓ -5,2%	90 374 ↓ -0,7%	610 ↑ +3,8%	150 ↑ +6,9%
Снижение связано со снижением объёмов производства КГМК, Tati Nickel и консервацией операций в Австралии	Полностью соответствует прогнозам компании	Увеличение выпуска МПГ связано с выработкой незавершенного производства в России и увеличением продаж медного куска с содержанием платиноидов компанией Norilsk Nickel Harjavalta	
Российские подразделения			
55 706 ↓ -1,4%	88 894 ↓ -0,1%	597 ↑ +4,5%	146 ↑ +6,3%
Международные подразделения			
16 034	3 440	24,1	7,8

Оптимизация кредитного портфеля

Совет директоров «Норникеля» одобрил потенциальное досрочное приобретение компанией еврооблигаций, размещённых в 2013 г. Аналитики предполагают, что это — часть регулярной работы компании по оптимизации кредитного портфеля, в том числе, с точки зрения минимальной процентной ставки.

Возвращение «Норникеля» в 2013 г. на международный долговой рынок после перерыва в несколько лет было удачным: в октябре спрос на бумаги почти в 7 раз превысил предложение.

Краткосрочный долг «Норникеля» на конец 2013 г. — \$ 1 млрд. Чистый долг — \$ 4,6 млрд. Соотношение чистый долг/EBITDA — 1,1x и в течение 2014 г. этот показатель не увеличится. Средняя стоимость долга — до 2,95% годовых. В запасе у «Норникеля» ликвидность на счетах в размере \$ 1,6 млрд и невыбранные кредитные линии общим объёмом \$ 2,4 млрд.

Займы для оперативных нужд

«Норильский никель» заключил два двусторонних соглашения о предоставлении пятилетних необеспеченных кредитных линий общим объёмом \$ 750 млн с Юникредит банком на \$ 400 млн и Райффайзенбанком — на \$ 350 млн. Средства частично будут направлены на рефинансирование текущей задолженности, а также увеличение запаса среднесрочной ликвидности компании.

При этом чистый долг остаётся неизменным. «Несмотря на устойчивое финансовое положение и наличие солидного запаса свободных денежных ресурсов на балансе, «Норильский никель» продолжает активно работать над оптимизацией структуры заимствований и профиля погашения долга согласно финансовой политике, направленной на обеспечение реализации новой стратегии развития компании.

Данные кредитные линии позволяют удлинить средний срок и снизить среднюю процентную ставку долгового портфеля компании», — комментирует сделку замгендиректора — руководитель блока экономики и финансов ГМК Сергей Малышев. Компания выберет весь объём кредитных линий на текущие нужды в течение этого года, в том числе половину — в ближайшее время.

Кипение жизни в регионах присутствия



© nor.nik.ru

~ 10 млрд руб. будет вложено в строительство Быстринского горно-обогатительного комбината на одноименном месторождении полиметаллических руд в Забайкалье с проектной мощностью 10 млн т руды в год.

~ Ввод в эксплуатацию первого пускового комплекса реконструированной Талнахской обогатительной фабрики (ТОФ) запланирован на конец 2014 г. Реконструкция проводится согласно новой стратегии развития «Норникеля» и имеет целью увеличение мощности ТОФ.

~ Недавно Кольская ГМК закупила более 70 единиц различной техники и оборудования для своих подразделений на сумму около 300 млн руб. А всего в 2014 г. компания планирует направить на закупку новой техники и оборудования 1,3 млрд руб. Ещё 1,5 млрд руб. «Норникель» вложит в проект утилизации солевого стока никелевого рафинирования на КГМК, что позволит нейтрализовать негативное влияние никелевого производства на экосистемы водных объектов, прилегающих к промышленной площадке КГМК в Мончегорске.

Масловское месторождение: разведка после разведки

История простая, но невероятная. «Норильский никель» проводил разведку Масловского месторождения металлов на севере Красноярского края. В процессе выяснилось, что в лицензию, выданную в августе 2006 года, вкралась опечатка: координата одной из четырёх точек, определяющих площадь месторождения, была указана со сдвигом в один градус. Из-за ошибки территория для разведки увеличилась с 24 до 91 кв. км.

Что сделал в этой ситуации «Норникель»? Обратился в соответствующие инстанции, и техническая ошибка была исправлена, как оговорено Порядком внесения изменений в лицензию, установленным Административным регламентом Минприроды. Исправление опечаток – обычная практика уполномоченных органов. Корректность изменённой координаты одной угловой точки и площади лицензионного участка неоднократно подтвердили Красноярскнедра, Роскадастр и Росгеолфонд.

Разведка, а «Норникель» вложил в неё 1,4 млрд рублей, подтвердила перспективность разработки месторождения, которое поначалу считалось никелевым, но на поверку оказалось поистине золотым, точнее, и золотым, и платиновым, и медным. По праву первооткрывателя добычную лицензию ГМК может получить без конкурса. Всё? Нет, это ещё не конец истории.

В газете «Ведомости» (24.04.2014) была опубликована статья, упоминающая старую, давно исправленную техническую ошибку Роснедр и сообщающая читателям, что «Норникель» не должен был открывать Масловское месторождение, так как в его лицензии указана совсем другая территория. Также газета сообщила читателям, что на разработку месторождения претендует и компания «Русская платина».

В итоге «Норникель» написал письмо в адрес редакции «Ведомостей» с просьбой скорректировать не соответствующую фактическим обстоятельствам информацию.

Есть у нас в Забайкалье дела

Гендиректор ГМК «Норильский никель» Владимир Потанин и глава госкорпорации «Росатом» Сергей Кириенко подписали соглашение о сотрудничестве в социально-экономическом развитии Забайкальского края, в первую очередь в горнорудной отрасли. «Соглашение с «Норникелем» позволит нам диверсифицировать загрузку производственной инфраструктуры Приаргунского производственного горно-химического объединения (ППГХО), ремонтного завода, ТЭЦ, угольного разреза», — отметил Сергей Кириенко. ППГХО является крупнейшим предприятием в России по добыче урана и градообразующим предприятием Краснокаменска.

Соглашение в первую очередь касается совместного развития горнорудной отрасли Забайкалья, повышения эффективности использования минерально-сырьевых ресурсов региона, развития кадрового потенциала, усиления производственной кооперации. Кроме того, изучается возможность привлечения на забайкальские объекты ГМК кадры ППГХО, целесообразность использования ремонтно-механических мощностей предприятий и поставки угля Уртуйского месторождения, принадлежащего ППГХО, для нужд Быстринского горно-обогатительного комбината.

Среди первых новых производств в «урановой столице» России рассматриваются варианты строительства завода по переработке пиритных огарков, цементного завода, предприятия по выпуску редкоземельных металлов.



© savesteppe.org

Памятник суркам-тарбаганам в Краснокаменске



Как эта Роза расцвела

Будущее «Розы Хутор» стало темой фильма «Олимпийская распродажа», показанного на телеканале РЕН-ТВ в цикле «Репортерские истории». Кому достанется сочинская недвижимость, как сделать курорт рентабельным, смогут ли бизнесмены вернуть вложенные деньги — все эти наболевшие вопросы прозвучали в фильме. А также зрители телеканала узнали, откуда есть пошла «Роза Хутор». История занимательная.

По данным Forbes, Алишер Усманов потратил на Олимпиаду 7 млрд руб., Виктор Вексельберг — 16 млрд руб., Владимир Потанин — 81 млрд руб. И сейчас главная задача для бизнесменов — вернуть вложенное, напоминают журналисты.

Инвесторы лишнего не просят. «Просто надо открыто, честно и справедливо выделить то, что мы потратили, скажем так, для всех, а что мы потратили с расчётом получить прибыль. Отделив одно от другого, можно провести долгосрочную реструктуризацию обязательств, дать инвесторам определённые разумные льготы и поощрения», — сформулировал проблему Владимир Потанин.

А о том, как всё начиналось, вспоминает житель Красной Поляны Александр Белокобыльский. 15 лет назад он разбивал палатку на берегу реки Мзымты и ловил форель, такие дикие места тут были. Теперь тут курорт класса «люкс», а сам Белокобыльский — директор Сочинского филиала. Как это произошло? А вот как. В горах Красной Поляны Александр знал все тропы и лучшие спуски. Поэтому туристы часто обращались к нему как к проводнику. Однажды среди туристов оказался Владимир Потанин. И задумал построить курорт. А Белокобыльскому предложил контракт. «Идея была, прежде всего, сделать именно курорт. Не «виаипишную» деревню для богатых и крутых, не какой-то такой проект, чтобы можно было, что называется, выпендриться и сказать: «Вот, мол...», — рассказывает теперь главный инвестор проекта.

Вначале бизнесмен не предполагал, что на всё это придётся потратить \$1 млрд, а «Роза Хутор» вырастет в самый крупный в России горнолыжный курорт.

Фильм также развенчивает миф о заоблачных ценах на гостиницы. В высокий сезон поселиться на «Розе Хутор» можно в среднем за 4–12 тыс. руб. При этом Потанин уверяет: цены соответствуют качеству: «Гостиница стоит от 5–7 тыс. руб. до, я думаю, 10–12 за «люксовые» номера и так далее. Это дорого? Ну, недёшево. Это для среднего класса, для людей, которые хорошо зарабатывают. Но сравнивать надо не с советскими «клоповниками» 1970-х годов, а с Валь-д, Изером, Куршевелем, Зёльденом и так далее».

Когда же курорт станет рентабельным? Белокобыльский оценивает этот срок в 10 лет. При этом придётся вложить в проект еще 4,5 млрд руб. и решить судьбу некоторых олимпийских объектов. «Как минимум, три здания будут перепрофилированы — ну, оно так и строилось с этой идеей — под гостиницы. Часть апарт-отелей будет продаваться. И часть зданий мы, во всяком случае такие мысли есть, будем использовать как бюджетное проживание», — говорит Белокобыльский.

Нулевая ставка для «неспортивных» объектов

Власти Краснодарского края собираются ввести налоговые льготы для «неспортивных» объектов, которые были построены в рамках подготовки к Олимпиаде-2014. Уже подготовлен законопроект, предусматривающий нулевую ставку налога на имущество в отношении тех объектов, что обеспечивали функционирование спортивных сооружений зимних Игр. Тот же порядок коснется гостиниц. Всего в списке на льготное налогообложение более 10 объектов, в том числе, РМОУ, прибрежная и горная Олимпийские деревни. Предполагается, что выпадающие доходы в размере 4,1 млрд руб. Кубани компенсирует федеральный бюджет.

Сейчас нулевые ставки установлены для спортивных комплексов и некоторых объектов транспортной и инженерной инфраструктуры, включая стадионы, морской порт, береговые сооружения, морские терминалы, аэропорт. В соответствии с разработанным законопроектом льготный режим для «неспортивных» олимпийских объектов Сочи продлится до 1 января 2015 г.



Неравнодушие и ответственный подход

Правительство и Оргкомитет Игр-2014 вынесли благодарность РМОУ за вклад в организацию и проведение зимней Олимпиады. «Благодаря вашему ответственному подходу и неравнодушному отношению к идеям олимпизма мы показали миру современную Россию, оставив огромное наследие для Краснодарского края и всей страны», — гласит текст официального документа.

Университет реализовал ряд своих образовательных программ по обучению спортивных менеджеров, что пришло к весьма кстати при подготовке кадров для Оргкомитета. РМОУ был признан основным элементом гуманитарного наследия мирового праздника спорта и является хранителем информационного олимпийского архива.

Грузы пойдут другим путём

Доставка грузов в Норильск станет удобнее благодаря новой программе, которая тестировалась в аэропорту Емельяново в течение двух месяцев. За это время в Норильск было доставлено около 230 тонн различных грузов: почта, медикаменты, скоропортящиеся продукты, бытовая техника и многое другое.



© aviator-sale.com

«Программа была разработана и запущена совместными усилиями трёх крупных участников рынка: оператора по обработке грузов УК «Интерпорт» и транспортных компаний «ВСТ ТК» и «ТК КрасТрансСервис».

Схема работает так: компании получают и собирают грузы из Москвы и Петербурга, Новосибирска и Красноярского края, а оператор «Интерпорта» их обрабатывает. Затем грузы летят в Норильск на самолёте ИЛ-62М грузоподъёмностью 40 тонн. Это воздушное судно, рассчитанное на крупногабаритные грузы, в том числе и на перевозку турбины или компрессора.

Генеральный директор транспортной компании «КрасТрансСервис» Сергей Долматов рассказывает:

«Раньше логистика транспортировки груза в Норильск была более сложной: сначала грузы собирали по Красноярскому краю, а затем их отправляли из Нижневартовска, Когалыма или Новосибирска. Теперь всё стало иначе: груз собирается в Новосибирской области и Красноярском крае и из красноярского же «Емельяново» доставляется в Норильск. В результате деньги в виде сборов аэропорта остаются в Красноярске, а не уходят в близлежащие регионы».

«В ходе сотрудничества компаний планируется воссоздать регулярное выполнение чартерных грузовых рейсов на маршруте: «Красноярск—Норильск», что позволит предложить оптимальную стоимость перевозки для производителей Красноярского края, а предприниматели и предприятия Норильска получат возможность быстрой и качественной доставки грузов, необходимой для производства и обеспечения высокого качества жизни Норильского промышленного района», — делится планами президент компании «Интерпорт» Игорь Каталевский.

Представители транспортных компаний подчёркивают, насколько выгоден им этот проект. «Ежегодно транспортная компания «ВСТ ТК» перевозит в Норильск около 6 тысяч тонн скоропортящихся, срочных и других важных для региона грузов. Развивая совместный проект, «ВСТ ТК» сможет увеличить грузооборот и до 8 тысяч тонн в год», — говорит директор «ВСТ ТК» Денис Зиновьев.

«Алыкель» станет как новенький

Аэропортовый комплекс «Алыкель» в Норильске в 2015—2018 гг. ждёт реконструкция. На этот проект Росавиация и ГК «Норильский никель» запланировали потратить 12,6 млрд руб. Основная часть средств — 9,6 млрд руб. — будет выделена из федерального бюджета. Остальные 3 млрд руб. предоставит «Норникель», которому принадлежит весь комплекс зданий и сооружений аэропорта, в том числе помещение аэровокзала.

В первый год государство выделит на реконструкцию аэропорта 5,1 млрд руб., в следующие два — ещё 4,5 млрд. Эти средства пойдут на обновление взлётно-посадочных полос, рулёжных дорожек, стоянки воздушных судов. На «Норильском никеле» лежит финансирование строительства новых магистральных сетей, приобретения специальной техники и оборудования, реконструкции системы электрооборудования, цеха бортового питания, здания аварийно-спасательной станции и ряда других работ.

ЕРП кредитует «НН»

ОАО «Енисейское пароходство» предоставит своему основному акционеру ГК «Норильский никель» кредит на 650 млн руб. Соответствующее соглашение одобрил совет директоров транспортной компании. Средства будут выделены единовременно сроком на 1 год для финансирования текущей деятельности.



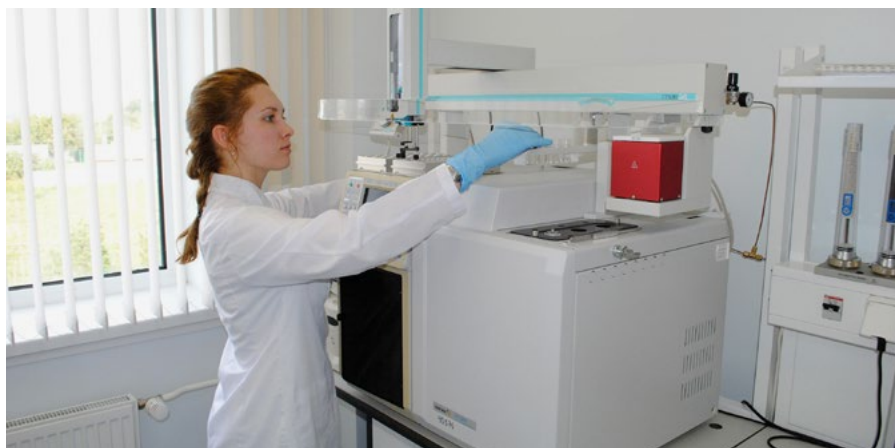
© norilsk-metal.livejournal.com

Дизель-электроход был застрахован

ОСАО «Ингосстрах» выплатило порядка 30 млн руб. в связи с повреждением дизель-электрохода «Норильский никель». Судно было застраховано по программе КАСКО с ответственностью за полную гибель и повреждения. После необходимой в таких случаях экспертизы страховщик выплатил судовладельцу страховое возмещение в соответствии с условиями договора.

Активы ждут покупателя

«Норильский никель» планирует в этом году завершить продажу своих авиакомпаний и зарубежных активов. Это следует из отчёта ГК по МСФО за прошлый год. Решение о продаже никелевого Nkomati и двух дочерних авиакомпаний — ОАО «Авиакомпания «Таймыр» и ЗАО «Нордавиа — региональные авиалинии» — «Норникель» принял в прошлом году. По итогам 2013 г. ГК признал убыток от обесценения этих активов в сумме \$ 448 млн. «Руководство группы активно ищет покупателей на все активы, классифицированные как предназначенные для продажи. Ожидается, что сделки по реализации активов будут завершены в течение 2014 г. Выбытие данных активов соответствует долгосрочной стратегии группы», — говорится в отчёте «Норникеля».



Качество для внутреннего употребления

Российское правительство приняло решение увеличить количество производимых в России медикаментов: к 2020 г. как минимум половина лекарств будет отечественного производства.

Но сумеет ли отечественный производитель обеспечить надлежащее качество своей продукции? В данной области этот вопрос — ключевой.

Журнал «Эксперт» (№ 15, 07.13) изучил состояние отрасли, и поводом для оптимизма послужили продукция и перспективы НПО «Петровакс Фарм», которое входит в группу «Интеррос». Журналисты побывали на производстве в Подольском районе под Москвой, своими глазами увидели суперсовременные линии сборки и розлива инновационной 13-валентной вакцины против пневмококковой инфекции. С этого года вакцинация от пневмококковой инфекции включена в Национальный календарь профилактических прививок, и 13-валентная вакцина Pfizer, выпущенная на мировой рынок в 2009 г., — самое современное достижение в этой области и важное для нашей страны, поскольку охватывает большинство серотипов инфекции, актуальных для России. «Первый опыт, — отмечает журнал, — уже даёт основания рассматривать «Петровакс» как платформу для производства других препаратов Pfizer. НПО «Петровакс Фарм», созданное пятнадцать лет назад группой учёных — химиков и иммунологов, строило свои производства с намерением соответствовать не только GMP, но и собственным строгим стандартам. Сейчас компания выпускает три своих инновационных продукта, в том числе известную в стране противогриппозную вакцину «Гриппол плюс», созданную совместно с компанией Solvay (ныне Abbott)».

У «Петровакс Фарм» есть целый ряд партнёрских проектов, в том числе с лидерами мировой фармацевтики. В начале 2000-х, — рассказывает первый заместитель гендиректора компании Наталья Пучкова, — доля отечественных лекарств на нашем рынке не превышала 20%. Сейчас производство готовой формы на нашей территории приближается к 30%. Эксперты полагают, что эта доля должна существенно вырасти в ближайшие два года, когда будут введены мощности сразу нескольких заводов».

Приобретение полезное и приятное

Отвечая на вопросы информационных агентств «Интерфакс» и Bloomberg (29.04), Владимир Потанин объяснил недавнее приобретение фармацевтической компании НПО «Петровакс Фарм».

Эта перспективная отрасль, кроме того, речь идет о бизнесе, который создает что-то полезное —

вакцины и лекарства. Мне нравится заниматься бизнесом, который в общечеловеческом плане приносит людям пользу. При том эта отрасль достаточно высоко маржинальна. Если появится возможность углублять наше проникновение в эту отрасль, и команда будет приносить мне идеи, я рассмотрю возможность инвестировать.

От чего Россия привилась в апреле

Всемирная неделя иммунизации под эгидой ВОЗ прошла с 24 по 30 апреля. В России, как и во всех развитых странах, иммунопрофилактика утверждена на законодательном уровне, и все расходы берёт на себя государство. В соответствии с 157-ФЗ в Национальный календарь профилактических прививок входят прививки против гепатита В, дифтерии, коклюша, кори, краснухи, полиомиелита, столбняка, туберкулеза, эпидемического паротита, гемофильной инфекции, пневмококковой инфекции и гриппа, а с этого года и против пневмококковой инфекции.

Пневмококки получили название «убийцы № 1», особенно в раннем детском возрасте. У детей до 2-х лет и среди пожилых людей старше 65 лет пневмококковые инфекции занимают первое место как причина смерти от инфекций и 5-е место среди всех причин смерти. Эти бактерии ответственны за 70% случаев всех пневмоний, за 25% острых средних отитов, за 5—15% бактериальных менингитов.

Необходимость усиления борьбы с этим невидимым врагом обусловлена и его способностью вырабатывать устойчивость к антибиотикам. Самая надёжная защита от пневмококков — прививка. В РФ для этого зарегистрированы три вакцины, а наиболее совершенной считается Превенар 13 (ПКВ 13) производства Pfizer. Она включена в национальные календари иммунизации в 78 как развитых, так и развивающихся странах. Например, в США и Великобритании, для вакцинации детей до 2-х лет используется исключительно ПКВ 13.

Хотя Национальный календарь профилактических прививок в России в настоящее время максимально приближен к мировой практике, дальнейшее совершенствование практики вакцинирования необходимо. Например, во всём мире существуют комбинированные вакцины для профилактики нескольких заболеваний сразу, а у нас есть только одна такая вакцина от коклюша-дифтерии-столбняка. К 2012 году в 45 странах введена в календарь вакцина против вируса папилломы человека — самая распространенная вирусная инфекция половых путей, которая может вызывать рак шейки матки и другие типы рака.



© Сергей Мухомедов

Весенний ребрендинг

«Афиша-Рамблер-SUP» получила новое название — Rambler&Co. И нового генерального директора. В этом статусе компанию лично возглавит её управляющий акционер Александр Мамут.

Идея ребрендинга назрела давно. Ещё в прошлом году гендиректор объединённой компании Петр Захаров объявил конкурс на лучшее название и новую концепцию. Пришлось выбирать из более чем 200 вариантов, в итоге победил Rambler&Co. При этом новая концепция была представлена независимо друг от друга тремя сотрудниками компании. Как отметила PR-директор «Афиша-Рамблер-SUP» Софья Иванова, главной целью ребрендинга был поиск способа выразить индивидуальность объединённой компании. Решение было найдено благодаря знакомому всем символу объединения — &. «Исполненный во множестве различных вариантов знак выражает базовые ценности компании: развитие, творчество, многообразие и уникальность», — полагает Софья Иванова.

15 апреля должна была состояться официальная публичная презентация новой концепции, однако её перенесли на вторую половину мая. Детальную концепцию топ-менеджмент компании обещает представить в середине лета. А тем временем подоспела сенсация — управляющий акционер Rambler&Co Александр Мамут лично возглавит компанию. Предприниматель рассказал, что интернет-бизнес всегда представлялся ему наиболее интересным и перспективным. Год, прошедший с момента объединения активов «Афиши-Рамблера» и SUP Media, только укрепил бизнесмена в этом мнении.

Сейчас ежемесячная аудитория компании оценивается в 38 млн человек. В холдинг входят интернет-компания «Рамблер», издания «Афиша», «Лента.ру», «Газета.ру», «Чемпионат.com», а также сайты «Канобу», LiveJournal.com, Quto, Redigo и Letidor. Компания по этому показателю занимает третье место в Рунете.

Стоит отметить, что в последнее время в холдинге кадровые перестановки случались нередко. Например, поменялось руководство в интернет-изданиях — «Газете.ру» и «Ленте.ру». В первом из них главным редактором вместо Светланы Лолаевой стала Светлана Бабаева. А вскоре поменялся редактор и в «Ленте.ру». Галину Тимченко в руководящем кресле сменил Алексей Гореславский, до этого занимавший должность заместителя гендиректора «Рамблер-Афиша-SUP» по внешним коммуникациям.

Наше новое кино в стиле «люкс»

Компания «Синема Парк» открыла первый в мире зал в формате Luxe в Санкт-Петербурге, в новом кинотеатре сети «Каро Фильм» в Реутово. На очереди — Москва. Ещё три «люксовых» зала появятся в «Каро Vegas 22», который откроется в столице летом. Всего же «Каро Фильм» договорился открыть в России до десяти залов Luxe. Технология принадлежит американской компании RealD.

Возможность открытия новых залов Luxe «Синема Парк» пока изучает и будет изучать ещё долго, анализируя первый опыт, его достоинства, недостатки и перспективы. Как сообщил генеральный директор сети Андрей Сафронюк, окончательное решение будет объявлено в конце этого года.

Специалисты называют Luxe конкурентом любым премиальным форматам — таким, как IMAX и 4DX. Российский зритель уже знаком с разработкой корейской CJ Group — технологией 4DX. Для создания эффекта присутствия в кинотеатрах используются такие приёмы, как вращение кресел, водяные брызги или ветер. При этом, по утверждению Сафронюка, у Luxe есть свои преимущества перед такого рода инновациями. Во-первых, под этот формат не нужно специально конвертировать фильмы. Во-вторых, затраты на оборудование зала в 2—2,5 раза меньше, чем у других аналогичных форматов. В-третьих, в залах Luxe больше, чем у конкурентов, каналов звука, а 3D-эффект в изображении не теряется при наклоне головы. И в-четвертых, ширина экрана Luxe — 19,2 м против стандартных 22 м у IMAX, хотя последняя устанавливает и более крупные экраны — до 35,7 м в ширину.

Как отмечает газета «Коммерсантъ», российская выручка IMAX в I кв. упала больше чем в два раза, до \$2,3 млн. За это время компания не открыла ни одного нового зала, хотя это могло бы ей принести \$1,1 млн одновременно.



© Clearfilm.ru

Форум доноров назвал персону года. Ей стал гендиректор ГМК «Норильский никель», президент компании «Интеррос», основатель собственного Благотворительного фонда Владимир Потанин.



Мера ответственности состоявшегося человека

Главным доводом в пользу номинанта стало его присоединение в феврале 2013 г. к глобальной инициативе «Клятва дарения» (Giving Pledge), а также программа «Целевые капиталы: стратегия роста», направленная на продвижение модели эндаумента как средства обеспечить стабильное финансирование университетов, музеев и других некоммерческих организаций. Владимир Потанин вложил 24 млн руб. личных средств в виде взносов в целевые капиталы организаций-участников программы.

Жюри учло масштаб благотворительных проектов «Интерроса» и «Норильского никеля», а также участие в первом международном исследовании деятельности крупных филантропов «Миллионы на благо», проведенном банком Coutts. «Мне приятно, что донорское сообщество высоко оценило мою деятельность, — прокомментировал это решение Владимир Потанин. — Для меня благотворительность — это всерьез и надолго. И я надеюсь, что для моих российских коллег она тоже станет большой и важной частью жизни, поскольку позволяет каждому состоявшемуся человеку реализовать своё понимание меры ответственности за судьбу других людей и всего общества».

Форум доноров презентовал третий ежегодный «Доклад о состоянии и развитии фондов в России» с анализом сегодняшнего состояния дел и прогнозом дальнейшего развития институциональной благотворительности. Также были объявлены победители в номинациях «Событие года», «Проект года» и «Публикация года» по версии членов Форума доноров.



Пул гарантов объективности выбрал критерии

Следуя принципам открытости и прозрачности в благотворительной деятельности, «Норильский никель» формирует пул экспертов для оценки проектов конкурса социальных программ. Первая встреча специалистов в области благотворительности и КСО уже состоялась в головном офисе «Норникеля».

Для начала все перезнакомились и обменялись мнениями по поводу презентованной пулу благотворительной программы «Мир новых возможностей», призванной поддержать региональные общественные инициативы, направленные на устойчивое социально-экономическое развитие Заполярья. После чего эксперты обсудили важный вопрос: как добиться максимальной объективности в оценке проектов, и сошлись во мнении, что главный критерий здесь один: полная прозрачность при проведении конкурсных процедур. Параллельно в Мурманске и Норильске были проведены обучающие семинары для региональных экспертов.

РМОУ наращивает базу и вес



© ГК «Олимпстрой»

Все видеоматериалы, информационные программы Олимпиады в Сочи будут переданы РМОУ для использования в учебных целях. Владимир Путин подписал поручение об утверждении перечня информационных систем, созданных оргкомитетом «Сочи 2014» и обеспечении их передачи АНО «Российский международный олимпийский университет» (РМОУ). Глава государства поручился разработать и утвердить комплекс мер, направленных на развитие РМОУ как международного культурного, образовательного, инновационного научно-технологического центра, и «при необходимости представить в установленном порядке проекты соответствующих нормативных правовых актов».

Зампредседателя правительства Дмитрий Козак на «Правительственном часе» в Совете Федерации заявил: «Напомню, что президентом попечительского совета университета является президент страны. Мы будем контролировать, чтобы образовательные услуги университета предоставлялись всем. И прежде всего спортсменам, которые закончили свою карьеру. Двери РМОУ будут открыты для представителей всех регионов страны».

* Интерес к обучению в РМОУ растёт. День открытых дверей, который прошел в апреле, посетили более трехсот гостей.

Кадры для паралимпийского спорта

Специалисты РМОУ разработали учебную программу для подготовки управленческих кадров в сфере паралимпийского и адаптивного спорта. Её создателями стали известные в этой области эксперты. Кроме теоретической части курс РМОУ будет включать практическое знакомство со спортивными объектами, предназначенными для людей с инвалидностью.

Успех начинается с гранта

Победители конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» приняли участие в X ежегодной конференции «Благотворительность в России», прошедшей в Москве. Конференция традиционно проводится газетой «Ведомости» и является одним из наиболее авторитетных форумов, посвящённых развитию некоммерческого сектора.

Опыт создания и воплощения успешных проектов в сфере культуры стал предметом дискуссии «Диалог благотворителя и благополучателя, особенности стратегической филантропии». Как работает идеология поддержки культурных стартапов, рассказали авторы трёх музейных начинаний, в разное время получивших гранты Благотворительного фонда В. Потанина.



© osd.ru

«Наша детская литературная студия началась с победы в конкурсе «Меняющийся музей в меняющемся мире» в 2011 году, — рассказала инициатор проекта «Сказка выходного дня», сотрудник Государственного литературного музея Ксения Белькевич. — Грант фонда позволил создать студию, но быстро выяснилось, что маленький проект привлекает в музей большой поток посетителей. Сейчас мы плани-

руем создать первый в России профессиональный литературный музей детской книги. Кстати, победа в музейном конкурсе обеспечивает нам кредит доверия от наших потенциальных партнёров».



© nad.me

Другой проект, имеющий ещё более внушительную грантовую историю — музей исчезнувшего вкуса «Коломенская пастила». «Наш музей создан в основном на благотворительные средства, — рассказала директор музея Наталья Никитина. — Первый грант фонда Потанина мы получили в 2008 году. Второй дал нам возможность провести

комплексное исследование территории Коломенского посада и придти к идее музейного квартала. Сейчас создано четыре музея, пятый откроется в мае — фактически, мы открываем в год по музею. Что это дало нам и городу? Созданы новые рабочие места: в нашем некоммерческом партнёрстве работают почти 150 человек. Мы заметили явный рост интереса туроператоров, а туристической поток в Коломну вырос в два с половиной раза. Ну и конечно трудно переоценить то, что мы можем творчески и с увлечением работать на благо нашего родного города».



[Полностью
репортаж
здесь](#)



© m.ru

Создатель проекта «Дом со львом» (лауреат конкурса-2012) и генеральный директор фонда «Открытая коллекция» Юлия Терехова затронула тему целевых капиталов как способа обеспечить проекту постоянное финансирование: «Сейчас мы активно занимаемся этой темой, чтобы мы могли стабильно работать. Так, чтобы не только искать

спонсоров на каждое мероприятие, но и иметь возможность оплачивать инфраструктуру и административные расходы».

По страницам региональной прессы

Эксперимент-шоу в сибирских школах

Команда молодых учёных и волонтеров Сибирского федерального университета начинает серию интерактивных научно-познавательных выставок для школьников. Кульминацией выставочных дней станет проведение эксперимент-шоу или интерактивного урока физики и химии с динамичными занимательными опытами. Проект осуществляется в сотрудничестве с музеем науки «Ньютон парк» на средства гранта Благотворительного фонда В. Потанина (НИА Красноярск, 28.03).

Рыцарский турнир на диагнозах

В Новосибирском госуниверситете проходит первый в России студенческий медицинский турнир, участники которого решают задачи, основанные на реальных клинических случаях. Авторами проекта стали студенты медицинского факультета НГУ А. Ходаков, Е. Пустовойт и В. Маркина, турнир получил поддержку медицинских центров Новосибирска и фонда В. Потанина. В мероприятии принимают участие студенты из Москвы, Казани, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Томска, Самары, Барнаула и других городов России (Байкал24. Наука, 31.03).

Экспонаты из семейных кладовок

Уральцев призывают сдавать интересные находки и артефакты, добытые в поездках по региону и миру, в музей. И дело не в том, что интерактивной выставке «Искусство путешествия», которая откроется в мае в Свердловском краеведческом музее, не хватает экспонатов — в таком собрании с миру по нитке и состоит концепция выставки. В августе 2013 г. проект стал победителем конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» за нестандартный подход, открытость и диалог со зрителем, и теперь на 500 кв. м должна появиться интересная экспозиция, составленная не только авторами проекта, но и обычными свердловчанами (NR2. Ru, 16.04).

С чувством, с толком, с расстановкой — отличный девиз для филантропов

В Москве состоялась конференция «Благотворительность в провинциальной России: возможности и перспективы».

Если бы целью этой конференции были отчёты о проделанной работе, то вряд ли она собрала бы достаточное количество участников: благотворители — люди занятые и умеющие ценить своё время. А тут получился аншлаг. Зачем же вместе собрались представители НКО и бизнес-сообщества из различных регионов страны? Чтобы учиться. Ведь они уже успели понять ценность подобных знаний в достаточно новой для России области, а задачи перед собой ставят амбициозные: сделать комфортной жизнь людей на территориях своего присутствия. По словам гендиректора Благотворительного фонда В. Потанина, зампреда Комиссии по развитию благотворительности и волонтерства Общественной палаты Ларисы Зельковой, формат конференции заслуживает особого внимания: компании не столько рассказывали о своих успехах, сколько делились опытом сотрудничества, в том числе с региональными некоммерческими организациями — «ведь только в партнёрстве можно достичь реальных социальных изменений на территории».

Грант в роли информационного повода со знаком качества

Рассказы о проектах-грантополучателях конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина всё чаще становятся сюжетами телевизионных программ. В апреле канал «Культура» представил три таких проекта.

В основу документального фильма, показанного 3 апреля, легли рассказы о проектах «Трансмиссия» (Калининград, Музей «Фридрихские ворота», автор Светлана Соколова) и «Виштынецкие сокровища гномов» (Виштынецкий эколого-исторический музей, автор Алексей Соколов).

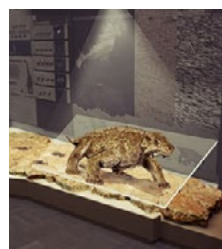


Проект «Трансмиссия» стал лауреатом в номинации «Технологии музейной экспозиции».

Соединением реальной брусчатки ворот с её изображениями на старых, довоенных фотографиях начинается невероятная по силе эмоционального воздействия часовая прогулка по улочкам старого Калининграда. Три проектора передают изображения на заложённые проемы и боковую стену ворот, «убирая» стены и раздвигая границы времени и пространства. Скрипят телеги, цокают каблучки проходящих дам, смеются дети — Фридрихские ворота открывают временной портал в город, которого уже нет.



Виштынецкий эколого-исторический музей победил в номинации «Музей и новые образовательные программы». Дети обожают экскурсии в мир гномов, пытаются разгадать их тайны. А в подземной мастерской гномов охотно своими руками обрабатывают камни, попутно узнавая их историю, которая оказывается историей края и вообще Историей.



А 23 апреля телеканал «Культура» показал сюжет о проекте «Следовая дорожка» (Казань, автор Фарида Батырова), победившем в номинации «Технологии музейной экспозиции».

В Государственном историко-архитектурном и художественном музее-заповеднике «Казанский Кремль» хранится уникальный экспонат — плита с отпечатками следов древнего животного.

Этой плите 255 млн лет. Оживить экспонат помогает специальная система освещения и экран с переменной прозрачностью, на котором изображена парарептилия и смоделировано её движение. Школьники — в восторге.



[Видео здесь](#)

По страницам региональной прессы

Потанинские сибиряки

Студенты Алтайского госуниверситета М. Белоус и А. Черепанов стали стипендиатами Благотворительного фонда В. Потанина. Всего в этом году в конкурсе приняли участие 2948 человек из 75 ведущих вузов России. Экспертный совет выбрал 300 победителей. С февраля 2014 г. и до конца обучения в вузе им назначена стипендия 15 тыс. руб. в месяц. Кроме того, все стипендиаты приглашены в Школу фонда, которая пройдёт летом в Химках («Алтайская правда», 11.04).

Открыть незрячим мир кино

В Хабаровске в кинотеатре «Совкино» устраивают кинопоказы по технологии тифлокомментирования, которая помогает незрячим и слабовидящим людям погрузиться в мир кино. Эти показы — реализованный проект студентов Дальневосточного университета путей сообщения, деньги на который они получили, победив в конкурсе социальных проектов Летней школы Благотворительного фонда В. Потанина. Будущая профессия студентов никак не связана с социальной работой, для них это самое настоящее волонтерство, но все же несколько человек хотят и после окончания вуза продолжить работу в социальном проекте («Приамурские ведомости», 01.04).

Игривый маршрут в Игре

II Республиканский фестиваль национального юмора «Лопшо Педунь смеётся» прошёл в Удмуртии в посёлке Игра на базе Игринского районного краеведческого музея — победителя V грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире». С помощью гранта был разработан экскурсионно-туристический маршрут «Игра в Игре с Лопшо Педунем» (Инфоцентр FINUGOR, 03.04).

«Ниже Нижнего»: месяц в Удмуртии

Ижевцам очень понравилась эта забавная передвижная музейная выставка по мотивам одноимённой книги Э. Абубакирова, Е. Стрелкова и В. Филиппова, написанной в жанре псевдокраеведения («Известия Удмуртской Республики», 31.03).

Хорошая квартира в Фонтанном доме



Государственному литературно-мемориальному музею Анны Андреевны Ахматовой в Фонтанном доме летом этого года исполняется 25 лет. Он — победитель проекта «Музейный гид-2013» Благотворительного фонда В. Потанина.

Санкт-Петербург, Литейный проспект, 53. Входишь в арку и попадаешь в Музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме. Здесь великая поэтесса прожила около 30 лет. Здесь она начала писать «Поэму без героя».

Это не просто мемориальная квартира. Сюда, как и в ахматовские времена, часто приходят пообщаться люди искусства, здесь проходят выставки и спектакли. По словам хранителей музея, лучше всего здесь идут спектакли по авангарду, идеологом которого был Николай Николаевич Пунин, известный художественный критик начала XX века. В 1922 году он, работая в Русском музее, получил по разнарядке квартиру в южном флигеле Шереметьевского дворца — том самом Фонтанном доме. В квартире № 44 собирались художники, писатели и поэты: Казимир Малевич, Владимир Татлин, Николай Тырса, Владимир Маяковский, Борис Пильняк, Евгений Замятин. В середине 1920-х годов Анна Ахматова стала гражданской женой Николая Пунина и переехала к нему. При этом здесь же жила и первая жена искусствоведа Анна Аренс, часто гостили родственники и друзья.

Не имея отдельной комнаты, Ахматова поселилась в кабинете Пунина. Её любимым местом стал диван с маленьким столиком. Здесь она творила.

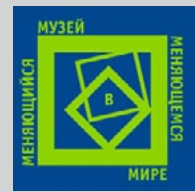
А в 1929 году в эту квартиру переехал жить сын Анны Андреевны — 17-летний Лев Гумилев. Кроватью ему служил сундук в коридоре, который Ахматова называла «Лёвушкин кабинет». Аресты сына она тоже пережила в этой квартире.

В 1938-м Ахматова рассталась с Пуниным и переселилась в другую комнату — бывшую детскую. Квартира к тому времени стала коммунальной, но всем находилось в ней место. В этой же комнате Ахматова снова жила после эвакуации в 1944 году, и Лев Гумилев, вернувшись с войны, занял соседнюю.

В 1952 году Ахматова переехала в другую квартиру, а прежнему своему жилищу посвятила строки:

*Особенных претензий не имею
Я к этому сиятельному дому,
Но так случилось, что почти всю жизнь
Я прожила под знаменитой кровлей
Фонтанного дворца... Я нищей
В него вошла и нищей выхожу...*

Музей был основан в 1989 году, когда страна отмечала 100 лет со дня рождения Анны Ахматовой. К 2009 году музейная коллекция составила примерно 50000 единиц хранения — предметы быта, книги авторов Серебряного века с автографами, издания самой Ахматовой, её рукописи, фотографии и многое другое.



МЕНЯЮЩИЙСЯ МУЗЕЙ

В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ — первый и самый крупный грантовый конкурс Благотворительного фонда В. Потанина по поддержке музеев России. В рамках конкурса музеи должны представить и защитить свою оригинальную концепцию, продемонстрировать, как именно их проект улучшит ситуацию в городе и регионе. За десять лет проведения конкурса на него подавали заявки более 4000 музеев. Грантовую поддержку получили 190 лучших проектов из 83 регионов России. Мы рассказываем о наиболее ярких музейных проектах конкурса.



ИНТЕРРОС REVIEW

Ежемесячный информационно-аналитический бюллетень
ЗАО «ХК «Интеррос».
Распространяется в электронном виде
www.interros-review.ru

Главный редактор: Антон Муравьев
Шеф-редактор: Нина Рыжкина
Редактор интернет-версии: Юлия Попова
Тексты: Ксения Веретенникова
(руководитель авторского коллектива)
Информационное обеспечение:
Анна Жидкова (руководитель
информационной группы), Татьяна
Грезнева, Мария Каталова, Антон
Машкин, Евгений Трифонов
Макет и верстка: Сергей Шмаков,
Ольга Селиванова
Технический директор сайта:
Мария Вуколова

Благодарим за участие в создании бюллетеня управления по связям с общественностью ГК «Норильский никель», группы «ПроФЭстейт», компаний «Синема Парк», «Интерпорт», «Роза Хутор», Благотворительного фонда В. Потанина.