

ИНТЕРРОС REVIEW


www.interros-review.ru

ВСЕ НОВОСТИ ЗА ОКТЯБРЬ



Отсечь все лишнее

4 октября в Лондоне ГК «Норильский никель» представила обновленную стратегию. Сегодня в фокусе внимания компании – первоклассные высокорентабельные активы (tier 1), в работе с которыми она уже добилась отличных результатов.

Перед металлургическими гигантами стоит задача: остаться стабильными в условиях ухудшившейся внешней конъюнктуры. Цены на никель и медь падают. По оценке гендиректора «Норильского никеля» Владимира Потанина, около трети производителей несут убытки. «Думаю, цена скоро достигнет дна», – считает глава ГК.



[Презентация для инвесторов](#)

«Норильский никель» готов адаптироваться к новым условиям и собирается сосредоточиться на развитии только первоклассных месторождений. Как рассказал Потанин, компания планирует капитальные вложения в размере \$10 млрд в течение ближайших пяти лет, то есть около \$2 млрд ежегодно.

Основная статья капвложений в ближайшие два года – поддержание производства (stay-in-business) – \$2,8-3,2 млрд. «Норникель» планирует отобрать топ-25 инвестпроектов, реализуемых на базе имеющихся активов. Развитие brownfield-активов, к которым относятся основные производственные площадки «Норникеля»: рудники «Октябрьский», «Таймырский», «Заполярный», «Комсомольский», «Маяк», потребует в ближайшие три года \$1,6-2 млрд.

«Норникель» считает оптимальной такую конфигурацию портфеля активов, при которой 70% приходится на brownfield, 30% – на greenfield с внутренней нормой доходности (IRR), прошедшей стресс-тестирование. Один из принципов новой стратегии «Норникеля» состоит в ориентации только на проекты с IRR минимум 20%.

Среди greenfield-проектов приоритетным считается расширение рудника «Скалистый». Его мощности обеспечат добычу 2,4 млн т богатой руды. «\$2 млрд в год – это сарех с запасом», – считает эксперт финансовой группы БКС Кирилл Чуйко. По его мнению, цены на никель не вырастут, «Норникель» сможет срезать часть, предназначенную на развитие активов, оставив только stay-in-business.

Изменится ассортимент продукции «Норникеля». Компания берет на вооружение концепцию продажи «первого маркируемого продукта».

Окончание на стр. 2

От шефской помощи – к борьбе за победу

МЕТАЛЛУРГИЯ – СТР. 3

Победителями конкурса «Норникель» «Наше будущее – Наша ответственность» стали 62 проекта, которые разделили между собой грантовый фонд в 25 млн рублей.

«Роза Хутор» просто невероятная

ДЕВЕЛОПМЕНТ – СТР. 5

Координаторы FIS и МОК, снова посетившие курорт с инспекционным предоломпийским визитом, остались довольны увиденным, указав лишь на мелкие недочеты.

«Емельяново» расширяется под трансферные грузы

ЛОГИСТИКА – СТР. 6

Оператор УК «Интерпорт» в Красноярске успешно закончил I этап реконструкции грузового комплекса.

«ПрофМедиа» перераспределяет инвестиции

МЕДИА – СТР. 7

О корректировке бизнес-политики и достижениях отдельных проектов рассказала в интервью «Коммерсанту» президент «ПрофМедиа» Ольга Паскина.

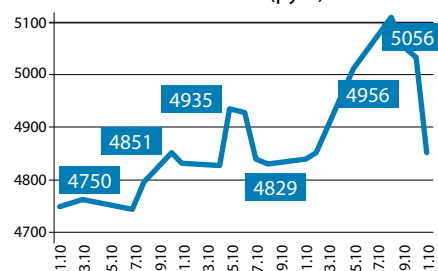
«Если открыть дверь, в нее обязательно кто-то войдет»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – СТР. 8

Гендиректор Фонда В. Потанина Лариса Зелькова рассказала в преддверии Европейского дня фондов, зачем российским НКО свой «красный день календаря».

«Норникель» глазами рынка

01.10 – 31.10 ММВБ-РТС (руб.)



Источник: данные Московской биржи



Отсечь все лишнее

Окончание. Начало на стр. 1

«Норникель» только с приходом нового менеджмента додумался до продажи концентрата», – сказал Виталий Несис, глава компании Polymetal International, которая экспортирует концентрат одного из своих месторождений в Китай по off-take контрактам.

Еще одной идеей нового менеджмента стала продажа зарубежных активов, рентабельность которых вызывала опасения. «Норникель» выставил на продажу австралийские компании, южноафриканскую Nkomati и ботсванскую Tati Nickel, поскольку они не соответствуют критерию tier 1. Для продажи активов компания наняла Barclays PLC. Поступления от продажи зарубежных и непрофильных активов «Норникеля» составят порядка \$1 млрд и могут быть выплачены в виде спецдивидендов.

Компания огласила свой прогноз: к 2016 году она планирует увеличить ежегодный выпуск никеля на российских предприятиях примерно на 4,8%. Производство меди к тому же сроку может вырасти на 4,7%, платины – на 2,2%, палладия – на 2%.

Что касается текущего года, то «Норникель» понизил прогноз по производству на российских предприятиях всех основных металлов, кроме меди. В своей стратегии компания планирует повысить роль меди и платиноидов в формировании доходов. В планах – модернизация первого и строительство второго металлургического цехов в Заполярном филиале, наращивание геологоразведочных работ в радиусе 100-150 км от действующих рудников.

После презентации в интервью агентству Reuters Владимир Потанин намекнул, что не покинет пост главы «Норникеля», пока менеджмент компании не станет командой мирового уровня. «Богатому и довольно успешному человеку невозможно не получать удовольствия от своей работы, иначе зачем тратить столько времени и усилий на это? Я большой поклонник «Норникеля» и мне нравятся подобные вызовы», – сказал гендиректор.

«Норникель» – самый прибыльный металлург

Согласно данным баз информации Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, первое место в рейтинге Top-10 самых прибыльных компаний занимает «Норникель». Его чистая прибыль за прошлый год составила 66 604 млн руб.

Менеджеру ВНР доверили сбыт «Норникеля»

Руководить сбытом и маркетингом в «Норникеле» с 2014 г. будет Маркус Мойрер. Топ-менеджер имеет более чем 25-летний опыт работы на рынках сырьевых товаров. С 2002 г. он руководил аналогичным направлением глобального никелевого бизнеса BHP Billiton.

Добро новой дивидендной политике

Совет директоров «Норникеля» снизил размер ежегодных дивидендных выплат до \$2 млрд в ближайшие два года, посчитав, что это больше соответствует рыночным реалиям, чем ранее заявленные \$3 млрд. По итогам 2013-2014 гг. объем ежегодных дивидендов составит 50% ЕБИТДА компании, но не менее чем \$2 млрд. В случае, если компания реализует непрофильные активы (например, акции «ИнтерРАО») в 2014-2015 годах, акционеры получают спецдивиденды сверх указанной суммы на общую сумму до \$1 млрд. По итогам 2015 г. запланированы дивиденды в размере 50% ЕБИТДА плюс разница между \$7 млрд и совокупным объемом дивидендов, выплаченных по результатам 2013-2014 гг. По итогам 2016 г. и каждого последующего года ГК планирует выплачивать 50% ЕБИТДА. Совет директоров назначил на 20 декабря ВОСА компании, на которое вынесен вопрос о промежуточных дивидендах за 9 месяцев 2013 года. В случае принятия такого решения акционеры получают \$1,1 млрд из \$2 млрд, запланированных к выплате по результатам 2013 г.

Самая пора для евробондов

С целью снижения стоимости заемных средств «Норникель» разместил 7-летние евробонды на \$1 млрд под 5,55% годовых. Привлеченные средства пойдут на корпоративные цели и капвложения. Road show ГК прошло 15-17 октября в Европе и Америке. Эмитентом выступила ирландская компания MMC Finance Limited. Организаторы размещения – Barclays, Bank of America Merrill Lynch, Citi, Societe Generale, и Sberbank CIB. Объем заявок потенциальных покупателей превысил предложение в 6,7 раза: всего было получено 413 заявок на \$6,7 млрд. Таким образом, «Норильский никель» собрал самую большую книгу заявок среди российских металлургических компаний за всю историю», – отметил «Эксперт» 29 октября. Выпуск был осуществлен по правилу 144А Комиссии по ценным бумагам и биржам (США), что открыло компании доступ к американским рынкам капитала и расширило базу инвесторов.



© Фото В. Макушкина

Кольское ноу-хау

Новую технологию получения никеля разработали специалисты института «Гипроникель» и Управления научно-технического развития и экологической безопасности Кольской ГМК. Метод позволяет получать никель из рудного сульфидного сырья и исключить из производства пирометаллургические переделы переработки рудного концентрата. Новая технология поможет сократить материальные и эксплуатационные расходы и извлекать из рудного сырья до 5% больше товарной продукции.

Открытие получило одобрение Федеральной службы по интеллектуальной собственности России.

От шефской помощи – к борьбе за победу

«Норникель» подвел итоги конкурса социальных проектов «Наше будущее – Наша ответственность». Победителями признаны 62 проекта некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений города Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого автономного округа.

Конкурс был организован Заполярным филиалом «Норникеля», общий грантовый фонд конкурса составил 25 млн рублей. «Наше будущее – Наша ответственность» – пилотный проект, цель которого – формирование культуры благотворительности и развитие социального партнерства: перехода от шефской помощи к механизму конкурсного распределения ресурсов.

+
[Подробнее о конкурсах и проектах](#)

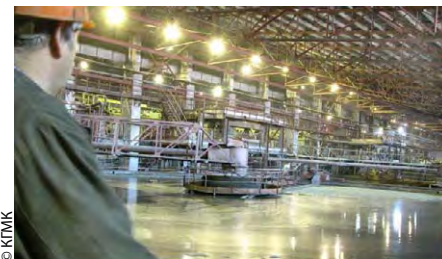
Из 186 проектов, пришедших на конкурс, независимые эксперты из Норильска, Красноярска и Москвы отобрали наиболее качественные заявки от организаций, стремящихся реализовать действительно оригинальный и инновационный проект.

Наибольшее количество победителей – из учреждений образования (40%), общественных организаций (35%, из них 8% – общины коренных малочисленных народов) и учреждений культуры (15%); у органов социальной защиты 4%, у спортивных, молодежных и экологических организаций – по 2%.

На реализацию проектов победители получают от «Норильского никеля» гранты в размере от 200 тыс. до 1,2 млн рублей в разных номинациях. Проекты направлены на поддержку научно-технического творчества детей, пропаганду здорового образа жизни, сохранение национальной культуры коренных народов, развитие волонтерского движения, социальную поддержку различных категорий граждан. Гранты также получают авторы проектов в области экологии и охраны окружающей среды, благоустройства городского и поселкового пространства, сохранения объектов историко-культурного наследия.

Палитра идей победителей очень разнообразна: от обучения детей национальной кухне, выделке шкур, рыболовству и охоте до создания клуба японского литературно-изобразительного творчества. Реализация проектов даст возможность каждому жителю региона принять участие в интересных мероприятиях и событиях.

Награждение победителей и участников конкурса состоится 8 ноября 2013 года во Дворце культуры города Норильска.



© КТМК

Новая техника к Новому году

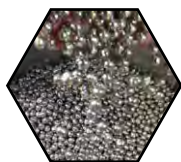
«Норникель» выполняет программу обновления оборудования на Кольской ГМК. За 9 месяцев парк предприятия пополнился 350 единицами техники на сумму 620 млн рублей. Новинки достались основным структурным подразделениям. Заменено устаревшее оборудование на обогатительной фабрике, введены в эксплуатацию спиральный классификатор, стуситель, устройство растворения и дозирования флокулянта. Фабрика также получила гидроциклонные установки на сумму 90 млн рублей.

Рудник «Северный» теперь оборудован машиной для торкетирования горных выработок, копровыми шкивами и скипом – специальному устройством для подъема руды на поверхность.

Значительно обновился автопарк Кольской ГМК: в нем появились современные самосвалы, автокраны и снегоочиститель.

Всего в рамках программы «Норникель» планирует закупить в текущем году более 1200 единиц техники на 1,152 млрд рублей.

Группа «Норильский никель». Предварительные итоги производственной деятельности за III квартал и 9 месяцев 2013 года



Никель
тыс. тонн

III квартал

72,4 ↑ +7%

9 месяцев

211,8 ↓ -5%



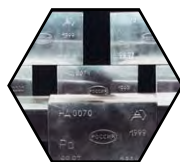
Медь
тыс. тонн

III квартал

92,5 ↓ -2%

9 месяцев

278,1 ↑ +2%



Палладий
тыс. тройских унций

III квартал

703 ↓ -7%

9 месяцев

2049 ↓ -1%



Платина
тыс. тройских унций

III квартал

174 ↓ -8%

9 месяцев

503 ↓ -4%

Российские подразделения. Заполярный филиал и Кольская ГМК

III квартал

58,4 ↑ +5%

9 месяцев

170,4 ↓ -2%

III квартал

90,3 ↑ +1%

9 месяцев

268,8 ↑ +1%

III квартал

682 ↓ -6%

9 месяцев

1979 ↓ -1%

III квартал

169 ↓ -5%

9 месяцев

484 ↓ -5%

III квартал 2013 года дан в сравнении со II кварталом 2013 года
9 месяцев 2013 года даны в сравнении с аналогичным периодом 2012 года

[+](#) [Подробные результаты и результаты зарубежных активов](#)

Комментарии к производственным результатам

- Рост производства **никеля** за III квартал связан с возобновлением навигации в Заполярном филиале, увеличением поставок файнштейна на Кольскую ГМК и ростом производства никеля на рафинировочном заводе Harjavalta в Финляндии.
- Основные причины снижения производства **никеля** за 9 месяцев связаны с уменьшением поставок файнштейна Заполярного филиала на Кольскую ГМК в связи с проведением ремонтных работ на Надеждинском металлургическом заводе и руднике «Октябрьский», ранним окончанием зимней навигации, а также с консервацией предприятия Lake Johnston во втором квартале 2013 года.
- Основной причиной снижения объемов выпуска **меди** в III квар-

тале стало окончание контракта по продаже медного кека между Norilsk Nickel Harjavalta и Boliden.
● Производство **палладия и платины** за 9 месяцев соответствует [производственному прогнозу](#) «Норильского никеля», опубликованному в начале 2013 года.

Гарет Пенни и Андрей Бугров посетили КГМК

В конце октября состоялась рабочая поездка на Кольский полуостров председателя совета директоров «Норникеля» Гарета Пенни и заместителя председателя совета Андрея Бугрова, которые осмотрели практически все основные передель КГМК: подземные и поверхностные объекты рудника «Северный», рафинировочный и металлургический цеха, цех электролиза никеля. Одной из целей



поездки была оценка соответствия Кольской ГМК требованиям новой стратегии развития «Норильского никеля». «Я весьма впечатлен увиденным, – заявил Гарет Пенни по итогам визита. – Здесь хорошо организованное производство, с высокой производственной культурой. КГМК работает над повышением эффективности, и это очень важно, учитывая сегодняшнее состояние рынка. На данный момент задача Кольской ГМК – стремиться к мировому уровню».

Металлургия
с.2

Логистика
с.6

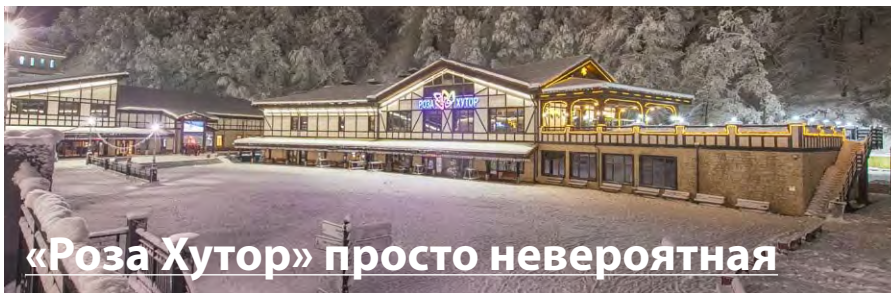
Медиа
с.7

Благотворительность
с.8

Музейный гид
с.9

ИНТЕРПОС
REVIEW
10/2013

5



«Роза Хутор» просто невероятная



Координатор FIS по фристайлу Джозеф Фитцджеральд принимает олимпийские трассы уже 25 лет, выступая организатором или официальным представителем на всех зимних Олимпийских играх с 1988 года. Однако «Розе Хутор» удалось его удивить.

© FIS

Сочинский комплекс – это уникальный проект. У нас еще никогда не было такого чистого холста, чтобы спроектировать все с нуля. У меня была возможность наблюдать за этим фантастическим процессом в течение последних шести лет. Я вспоминаю моменты, когда приходилось продираться сквозь лес в поисках финишной зоны и трасс. Я стал свидетелем превращения склона для катания и близлежащего городка в курорт мирового уровня и объект для проведения Олимпийских игр.

Эти трассы – лучший из существующих комплексов для проведения десяти стартов в дисциплинах фристайла и стольких же в сноуборде. Остался лишь финальный штрих, касающийся зрительских трибун, микст-зон, а также настройки огромного количества инструментов и оборудования, необходимого для подготовки этих высококлассных стадионов.



Как провести
Новый год на
«Розе Хутор»



Главный рейс-директор Кубка мира по горным лыжам среди женщин Атле Скаардал указал на проблемы, которые необходимо решить до начала Олимпиады.

© Sportida

Во время Игр здесь будет очень много людей. Я говорю не только о горнолыжниках, но и о сноубордистах, фристайлистах. Мы думаем, что возможна небольшая проблема с пространством, быть может, будет слишком мало места для тренировок и разогрева. Мы указали на эту проблему. Ответственные за организацию соревнований люди, уверен, проследят за этой ситуацией и найдут дополнительное пространство.

Наша часть работы, наша ответственность – это организация соревнований и трасс. Здесь всё выглядит весьма хорошо подготовленным, хорошо спланированным.



Главный рейс-директор Кубка мира по горным лыжам среди мужчин Гюнтер Гуяра тоже вспомнил заросший кустами пустырь и свои сомнения, что за 4 года реально превратить его в олимпийский объект.

© Reuters

Инфраструктура здесь, на «Роза Хутор», просто невероятная. Отели и все здания построены в столь короткие сроки. Все, что мы запрашивали в горной части курорта, нам построили. Проверки показывают, что и персонал готов. Есть, конечно, совсем небольшие проблемы, которые, уверен, будут решены.

То, что мы видим на «Роза Хутор» действительно впечатляет. Люди, с которыми мы тут работаем, уже готовы к старту. Есть всего несколько мелочей, которые можно отполировать, и у персонала предостаточно времени, чтобы найти решения возникших в ходе инспекции вопросов. Вы без сомнения можете быть горды за российский народ.

Неочевидная господдержка

Издание «Эксперт Online» в октябре вновь обратилось к теме возможных мер господдержки олимпийских инвесторов.

В ситуации экономической стагнации и острой бюджетной недостаточности, пишет «Эксперт Online», правительство отложило решение данного вопроса на неопределенный срок. «Консолидированного решения по предоставлению льгот строителям олимпийских объектов на сегодняшний день нет. За исключением определенных решений, которые находятся в ведении краевых властей», – заявил пресс-секретарь Дмитрия Козака Илья Джус. Ранее, сам Козак говорил о том, что поощрение за хорошую работу должно быть скорее моральным, чем материальным, например – госнаграды. По его словам, в настоящее время прямых угроз того, что кто-то из инвесторов не сможет содержать или продаст свои объекты другим собственникам, нет.

Однако ситуация гораздо сложнее. Во-первых, ВЭБ не финансирует, а кредитует инвесторов на коммерческих условиях. То есть, все инвесторы олимпийской стройки обязаны вернуть ВЭБ полученные кредиты, и более того, платят ежегодно по этим кредитам проценты из расчета 9-12% годовых. Во-вторых, все усугубляется неясными перспективами гигантской инфраструктуры после олимпиады, когда востребованность объектов резко упадет, а необходимость возвращать кредиты и платить проценты по ним сохранится.

Аналитики считают, что построенным олимпийские объекты инвесторам нужна господдержка, например, в виде создания особых экономических зон, иначе говорить об успешной эксплуатации этих объектов после олимпиады не приходится.

«Отдача от олимпийских объектов вряд ли будет быстрой – она может растянуться на 6-10 лет при условии, что средств инвестировано больше запланированного. Обычно проведение олимпиады – прибыльное мероприятие, но в сочинском исполнении это пока вызывает больше вопросов, чем ответов, – отмечает старший аналитик компании «Альпари» Анна Бодрова в беседе с «Эксперт Online».



© «ЕМЕЛЬЯНОВО»

«Емельяново» расширяется под трансферные грузы

Оператор по обслуживанию грузов УК «Интерпорт» закончил первый этап реконструкции части грузового комплекса аэропорта «Емельяново». Модернизация общей стоимостью более 14 млн рублей, проведенная на площади 300 кв. м, позволит улучшить работу с трансферными грузами во время проведения хабовых операций.

Реконструкция терминала даст возможность оперативно и качественно обрабатывать одновременно до 45 трансферных паллет с соблюдением всех необходимых режимов и документального сопровождения.

Паллета – т.н. «средство пакетирования» – представляет собой алюминиевый лист с закрепленным на нем грузом. Особенность работы с трансферными паллетами заключается в том, что ее снимают с одного воздушного судна и без перекомлектации загружают на другое. Вес паллеты в среднем составляет порядка 2,6 тонн.

В итоге грузооборот терминала достигнет 65–80 тыс. тонн в год. А при увеличении грузопотока, например, в случае реализации проекта «открытое грузовое небо», проведение дополнительной модернизации позволит обслуживать одновременно и до 200 трансферных паллет.

На I этапе реконструкции была установлена одна линия многонаправленных секций перемещения, рассчитанная на 14 паллет, а также роликовый приемный стол со стороны перрона. Такие элементы механизации внутрискладской обработки грузов ускоряют процесс загрузки трансферного, международного груза.

На II этапе в 2014 году оператор «Интерпорта» подготовит вторую линию и обустроит крытую систему хранения грузов со стороны перрона. Этап III будет реализован по мере увеличения объемов трансферных грузов.

После завершения всех работ часть паллет будет располагаться в помещении с соблюдением температурного режима, а другая – на открытых площадках, укрытая от атмосферных осадков. Все будет зависеть от категории груза. Хотя и тут в условиях Сибири есть свои особенности.

К примеру, высокотехнологичные товары, такие как айфоны, айпады, ноутбуки перевозятся по всему миру как грузы без температурного режима. Между тем оператор «Интерпорта» хранит их в крытом помещении, где температура выше -20 градусов по Цельсию.

Кому улыбается Енисей

ФАС России выдала «Норильскому никелю» разрешение на покупку 48,09% акций Енисейского речного пароходства (ЕРП). С учетом уже имеющегося у ГКМ пакета акций этой компании в случае реализации своего права «Норникель» консолидирует 100% акций пароходства и станет его единственным владельцем. ЕРП – основной перевозчик грузов по водным путям бассейна Енисея – обладает самым мощным в регионе сухогрузным и танкерным флотом: порядка 650 судов общей грузоподъемностью около 680 тыс. тонн. Уставный капитал компании составляет 30 млн 841 тыс. 725 рублей.



© YentseitwerShipping

Такие баржи нужны пароходству!

На Красноярской судовой верфи спущено на воду новое несамоходное судно – баржа-площадка «БП-3004», построенная по заказу Енисейского речного пароходства. Баржа предназначена для перевозки грузов открытого хранения (лес, уголь, минерально-строительные материалы), а также

автотехники, оборудования, контейнеров. Востребованность такого флота чрезвычайно высока. По мнению

генерального директора пароходства Александра Иванова, «самому большому износу подвержен как раз несамоходный флот в условиях тяжелой судоходной обстановки и маловодности. Обновлять его наша первоочередная задача».

На строительстве трехтысячетонной баржи были задействованы более 60 человек. Стоимость судна составила порядка 60 млн рублей. Работа на судовой верфи не останавливается. «Сегодня, мы уже начали сборку 27-й баржи, а в конце текущего года приступим к раскройке металла для 28-й баржи-площадки», – отметил Александр Иванов.



[Подробнее об итогах деятельности ЕРП](#)



«ПрофМедиа» перераспределяет инвестиции

Президент холдинга «ПрофМедиа» Ольга Паскина в интервью газете «Коммерсантъ» (08.10) рассказала о корректировке бизнес-политики холдинга, проблемах и достижениях проектов.

Если сравнить рост телеканала, например, с показателями MTV с января по май этого года, то аудитория «Пятницы!» увеличилась на 46%.

+
[Полностью интервью можно прочитать здесь](#)

При этом мы понимаем, что у MTV в последнее время была негативная динамика. Мы видим сейчас позитивный тренд и рассчитываем на значительное увеличение аудитории «Пятницы!» в будущем. Если говорить об окупаемости канала, то полную окупаемость прогнозируем через 4-5 лет в зависимости от расходов на дистрибуцию. Будет зависеть от того, в какой мультиплекс мы попадем.

«ПрофМедиа» – не консервная банка. Передо мной не стоит задача непременно сохранить текущий портфель в неизменном виде. Моя главная цель – обеспечить возврат инвестиций акционеру. Продажа – это один из вариантов ее достижения. Поэтому в зависимости от предложения мы готовы рассматривать варианты продажи любого актива, в том числе и «2x2». При этом первоочередная задача – повысить стоимость бизнеса здесь и сейчас за счет его эффективного развития. «2x2» сегодня – самый высокомаржинальный среди наших телеканалов. Его рентабельность по EBITDA – 36%.

Если говорить про «Рамблер», то надо честно признать, что он стал нишевым игроком. Он покупался как один из лидеров, но с учетом очень жесткой конкуренции в интернете удержание лидерских позиций требует значительных инвестиций. В связи с этим объединение с другим крупным игроком было одним из вариантов развития актива.

Для ЦПШ мы значительно скорректировали бизнес-модель. Мы развиваем высокомаржинальные направления внутри бизнеса компании. Не секрет, что из пяти кинофильмов зачастую только один бывает успешным, два – нейтральными, а оставшиеся два – убыточными. Поэтому мы приняли решение перераспределить инвестиции в большей степени в телесериальный контент и в меньшей – на широкоформатное кино.

Стоит бороться за место в телевизоре

В середине декабря Роскомнадзор проведет новый конкурс на место во втором мультиплексе. Будет разыграна пятая позиция в этом пакете, которую прежде занимал канал «Спорт» (ВГТРК). Претенденты должны подать заявки до 18 ноября. Это третий за последние годы шанс попасть в цифровой пакет. Весной ТВЦ получил статус обязательного для распространения и автоматически попал в бесплатный для себя первый мультиплекс. В конце сентября такую же позицию выиграл православный канал «Спас». В конкурсах участвовали телеканалы «Дождь», ТВЗ, «Пятница!». Они же намерены вновь бороться за место в мультиплексе.

Интересно будет посмотреть

«Централ Партнершип» и группа Yellow, Black and White договорились снимать фильмы и сериалы вместе. Партнеры планируют за 3 года создать 10-15 совместных проектов с общим бюджетом \$30-50 млн. Yellow, Black and White специализируется на телевизионном контенте, в основном для STS Media. ЦПШ рассчитывает, что партнерство поможет ей укрепить позиции на рынке программ для молодежной аудитории. «Объединение опыта Yellow, Black and White в создании комедийных телепродуктов и нашей многолетней экспертизы в теле- и кинобизнесе приведет к созданию новых ярких и любимых зрителем проектов», – уверен президент ЦПШ Армен Давитян.

«Газета.ru» нацелилась на бизнес-события

Бизнес-блок «Газеты.ru» («Афиша-Рамблер-SUP») возглавит Петр Власов, прежде занимавшийся внешними коммуникациями в Сбербанке. «В этой сфере – как в российском сегменте, так и мировом – происходит огромное количество событий, которые требуют оперативного освещения и качественного анализа», – прокомментировала назначение главный редактор «Газеты.ru» Светлана Бабаева.

«Если открыть дверь, в нее обязательно кто-то войдет»

1 октября в первый раз отмечался Европейский день фондов. О том, зачем некоммерческим организациям-донорам собственный красный день календаря, почему он важен для российских НКО, и с каким багажом к празднику подошел Благотворительный фонд В. Потанина, рассказала его генеральный директор Лариса Зелькова.

В Европе традиции существования фондов довольно устойчивые – им минимум 50 лет. Не одно поколение европейцев выросло с пониманием того, что в любом городе есть самые разные некоммерческие организации (включая фонды), которые выполняют различные нужные задачи. У нас этого нет: поколения людей привыкли, что

все проблемы решают горсовет, собес, муниципалитет, управа и так далее. Социальные проблемы могут быть похожи, но по способу их решения мы сильно отличаемся друг от друга. На Западе их очень активно решают не только с помощью государства, а в России пока не готовы доверять негосударственным институтам.

Мы активно продвигаем наши новые проекты. Прежде всего, обновленную Стипендиальную программу. Сейчас очень ответственный момент: представители Фонда в лучших университетах страны из тех 75, которые участвуют в нашей программе, рассказывают о том, как она изменилась, какие возможности дает студентам магистратуры и их преподавателям.

Мы определили для поощрения пять фондов целевого капитала, которые отличились в сборе средств в эндаументы в ходе нашей программы «Целевые капиталы: стратегия роста». Они получают сертификаты о том, что Владимир Потанин делает взнос в их целевой капитал. Среди организаций – столичные и региональные, маленькие и большие. Нас это очень радует – мы бы очень хотели, чтобы институт эндаументов (целевых капиталов) в нашей стране как можно активнее развивался.

10 лет подряд мы проводим конкурс для лучших проектировщиков музейного дела – через Фонд прошло более трех тысяч заявок. Для нас очень важно, чтобы конкурс был живым и развивался. В любом грантовом соревновании деньги, как это ни парадоксально, не главное. Получение гранта – финал приятный, но не единственно важный и возможный. Главное, чтобы музейные команды-участники разработали свои идеи, познакомились с коллегами, чему-то научились, узнали, как делают похожие проекты в других музеях нашей страны и за рубежом. Нам важно, чтобы наш конкурс и участие в нем стали для них источником развития.

Если ты открываешь дверь, в нее обязательно кто-то войдет. А если ты сам выйдешь и станешь активно приглашать гостей, то это произойдет достаточно быстро.



© Благотворительный фонд В. Потанина

«Норникель» выступил партнером Форума Доноров

24 октября «Норильский никель» выступил генеральным партнером и [принял участие](#) в конференции Форума Доноров «Благотворительность в регионах России: особенности и перспективы». Основные предприятия «Норникеля» расположены за Полярным кругом, а это предполагает дополнительную ответственность компании перед людьми, работающими и проживающими в условиях Крайнего Севера.

В настоящее время «Норильский никель» переходит от традиционной благотворительности к реализации более эффективных благотворительных программ, направленных на социально-экономическое развитие регионов.

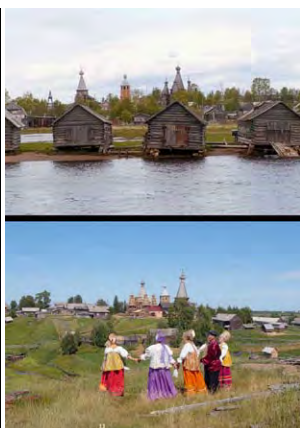
Новый комплексный подход к музеям

25 октября Фонд Потанина начал прием заявок на ежегодный конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире». Как [отметила](#) Лариса Зелькова: «Мы уверены, что музей в России способен стать гораздо большим, чем просто хранилищем древностей – он должен выступать в качестве центра развития целого региона, в том числе и экономического».

Чтобы музеи становились центрами развития территорий, фонд намерен развивать в этом направлении комплексный подход – объединяя усилия всех своих музейных программ и проектов.

Новый президент МОК остался в восторге от РМОУ

30 октября президент МОК Томас Бах [посетил](#) кампус РМОУ, где встретился с ректором Львом Белоусовым, преподавателями и студентами, проходящими обучение по годичной программе MSA (Мастер спортивного администрирования). Господин Бах подтвердил заинтересованность МОК в развитии университета: «Я уверен, что спортивные организации всего мира воспользуются преимуществами РМОУ и будут направлять сюда на обучение своих представителей».



Пейзаж с колокольней и кокошниками

Русский Север богат достопримечательностями. Специалисты считают, что именно здесь наша культура сохранилась в своем первозданном виде. К тому же памятники зодчества не утратили связи с ландшафтом: вокруг них не выросли торговые центры, многоквартрные «коробки» и кафе-рестораны. Храмовый комплекс в селе Нёнокса Архангельской области – одно из таких уникальных северных сокровищ. Рассказ о нем вошел в сборник путеводителей «Музейный гид» Благотворительного фонда В. Потанина.

Главный храм комплекса – летняя церковь Живоначальной Троицы с Успенским и Петропавловским приделами. Она была построена 1727-1729 годах и имеет славу одного из самых ярких и интересных произведений русского деревянного зодчества. А внутри нее – расписное «небо» – отличительная часть северных храмов.

В 1737 году была построена Шатровая церковь Николая Чудотворца с трапезной и папертью. В архитектуре обоих храмов присутствует характерный элемент – кокошники, обозначающие ступенчатые переходы между ярусами четвериков и восьмериков. Завершением архитектурного ансамбля стала построенная



в 1834 году девятистолбная трёхъярусная колокольня. Она относится к распространённому типу «восьмерик на четверике», выделяется необычным куполом и рисованными элементами.

В двадцатые годы прошлого века над памятником нависла угроза разрушения. В 1928 году специалисты Главнауки Наркомпроса вступились за храмовый комплекс Нёноксы, назвав Троицкую церковь «ценнейшим памятником северного зодчества большого историко-культурного значения, повторяющим в дереве схему храма Василия Блаженного в Москве, с внутренним убранством, имеющим также весьма большое историко-культурное значение».

В 2004 году храмы были переданы в оперативное управление Архангельскому государственному музею деревянного зодчества и народного искусства «Малые Корелы».

Добраться до памятника нелегко, но оно того стоит. Нёнокса расположена в 75 км от Архангельска. Попасть туда можно только по железной дороге. От станции до посёлка придется отшагать 4 км, но уже на полпути из-за поворота вдруг открывается вид: живописное селение, как будто сошедшее со старинной картины, а над ним – шатры и главы двух деревянных церквей и колокольни. Это надо видеть воочию. Или, по меньшей мере, полистать путеводитель «Музейный гид».



МЕНЯЮЩИЙСЯ МУЗЕЙ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ – первый и самый крупный грантовый конкурс Благотворительного фонда В. Потанина по поддержке музеев России. В рамках конкурса музеи должны представить и защитить свою оригинальную концепцию, продемонстрировать, как именно их проект улучшит ситуацию в городе и регионе. За десять лет проведения конкурса на него подавали заявки более 4000 музеев. Грантовую поддержку получили 190 лучших проектов из 83 регионов России. Мы рассказываем о наиболее ярких музейных проектах конкурса.



ИНТЕРРОС REVIEW

Ежемесячный информационно-аналитический бюллетень ЗАО «ХК «Интеррос». Распространяется в электронном виде www.interros-review.ru

Главный редактор: Антон Муравьев
Шеф-редактор: Нина Рыжкина
Редактор интернет-версии: Юлия Попова
Тексты: Ксения Веретенникова (руководитель авторского коллектива)
Информационное обеспечение: Анна Жидкова (руководитель информационной группы), Татьяна Грезнева, Мария Каталова, Антон Машкин, Евгений Трифонов
Макет и верстка: Тимур Юсупов
Технический директор сайта: Мария Вуколова

Благодарим за участие в создании бюллетеня управления по связям с общественностью ГК «Норильский никель», «ПрофМедиа», группы «ПроФЭстейт», компаний «Синема Парк», «Интерпорт», «Роза Хутор», Благотворительного фонда В. Потанина.